





Was ist luag?



luag ist das Konsumentenmagazin der Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH und der Landwirtschaftskammer Vorarlberg.

Ausgaben & Auflage

3 Ausgaben pro Jahr mit einer Auflage von aktuell jeweils 154.000 gehen an alle Vorarlberger Haushalte.

Bekanntheitsgrad

Laut repräsentativer Umfrage durch IMAD Marktforschung hat luag einen Bekanntheitsgrad von 56 % in der Vorarlberger Bevölkerung. 84 % davon lesen das Magazin auch.

Ziel

luag informiert die Vorarlberger Bevölkerung über die heimische Landwirtschaft und ihre qualitativ hochwertigen Produkte. Unterstützt durch die fachliche Kompetenz der Landwirtschaftskammer wird den Leserinnen und Lesern ein spannender Einblick gewährt.

Differenzierung

luag ist ein Konsumentenmagazin, das sich ganz bewusst inhaltlich und optisch von Hochglanzwerbebroschüren abhebt, und bietet auch seinen Partnern die Möglichkeit, sich entsprechend zu präsentieren.

Beratung & Unterstützung

Die Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH bietet ihren Partnern auf Wunsch auch Beratung und Unterstützung im redaktionellen und grafischen Bereich an und berät auch gerne bzgl. passender Inhalte zu Themenschwerpunkten.

Formate & Preise



Größe	Format BxH	Preis
1/1 Rückseite (U4), randabfallend, 4c 1/1 Rückseite (U4), nicht randabfallend, 4c	220 x 285 mm + 5 mm Beschnitt 200 x 268 mm	4.710,— 4.710,—
1/1 Seite, randabfallend, 4c 1/1 Seite, nicht randabfallend, 4c	220 x 285 mm + 5 mm Beschnitt 200 x 268 mm	3.790,– 3.790,–
1/2 Seite, quer, randabfallend, 4c	220 x 142,5 mm + 5 mm Beschnitt	2.270,-
1/2 Seite, quer, nicht randabfallend, 4c 1/2 Seite, hoch, randabfallend, 4c	210 x 132,5 mm 110 x 285 mm + 5 mm Beschnitt	2.270,– 2.270,–
1/2 Seite, hoch, nicht randabfallend, 4c	100 x 268 mm	2.270,-
1/4 Seite, quer, nicht randabfallend, 4c	210 x 61 mm	1.175,–
1/4 Seite, hoch, nicht randabfallend, 4c	100 x 132,5 mm	1.175,–

Alle Preise in Euro + 5 % Werbeabgabe und 20 % MWSt.

Termine & Themen

1. Ausgabe voraussichtlich am 28. Mai

Abgabetermin Druckdaten: 5. Mai Geplante Themen: Milch, Fleisch

2. Ausgabe voraussichtlich am 27. August

Abgabetermin Druckdaten: 4. August Geplante Themen: Ernte, Gemüse, Äpfel, Alpschwein

3. Ausgabe voraussichtlich am 26. November

Abgabetermin Druckdaten: 3. November

Geplante Themen: Weihnachten, Christbaum, Ländle Gala & Zukunftspreis

Herausgeber



Auflage: 154.000 Stück Druckexemplare

Medieninhaber, Herausgeber und Redaktion: Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH (LQM) und Landwirtschaftskammer (LK) Vorarlberg 6900 Bregenz, Montfortstraße 11/7, T 05574/400-700 laendle@lk-vbg.at, www.laendle.at

Redaktion und Layout:

LQM: Martin Wagner, T 05574/400-706, E-Mail: martin.wagner@lk-vbg.at LQM: Sabine Hagspiel, T 05574/400-702, E-Mail: sabine.hagspiel@lk-vbg.at LK: Bernhard Ammann, T 05574/400-440, E-Mail: bernhard.ammann@lk-vbg.at

Anzeigen:

Martin Wagner, T 05574/400-706, E-Mail: martin.wagner@lk-vbg.at

Das luag wird ausschließlich in 4c Farbdruck erstellt. CMYK 48erSWOP (Uncoated) 25%/95/260/40, Grau: Dot Gain 20%, Vollton: Dot Gain 20%.

Aufbereitete Daten bitte an Sabine Hagspiel, E-Mail: sabine.hagspiel@lk-vbg.at senden. Es werden druckfähige PDF-Dateien (Schriften eingebettet) erbeten.