



*Ländle*  
PRODUKTE

LÄNDLE  
QUALITÄT

BIO  
LÄNDLE  
QUALITÄT

Tätigkeitsbericht **2021** der  
Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH



## INDEX

<b>Vorwort</b>	<b>5</b>
<b>Organisation</b>	<b>6</b>
<b>Herkunfts- und Qualitätssicherung für Produkte</b>	<b>8</b>
Ländle Alpschwein	10
Ländle Apfel	12
Ländle Beeren	14
Ländle Christbaum	16
Ländle Dinkel	18
Ländle Eier	20
Ländle Gemüse	22
Ländle Honig	24
Ländle Huhn	26
Ländle Kalbsbratwurst	28
Ländle Kartoffel	30
Ländle Lamm	32
Ländle Milchprodukte	34
Obstveredelung	36
Ländle Kräuter & Pflanzen	38
Ländle Riebel	40
Ländle Rind & Alprind	42
Ländle Schwein	44
Ländle Wiesenhuhn	46
Ländle Ziegenkitz	48
Veredelte Produkte	50
<b>Ländle Gastronomie</b>	<b>52</b>
<b>Vorarlberg am Teller</b>	<b>54</b>
<b>Konsumentensensibilisierung</b>	<b>56</b>
Jahresschwerpunkt: neue Website <a href="http://www.laendle.at">www.laendle.at</a>	56
Online-Einkaufsführer	58
Social Media	59
luag Konsumentenmagazin	60
Weitere Aktionen	62
Messen	63

## Ohne Planbarkeit ist Flexibilität Trumpf



Das Jahr 2021 hat – wie auch schon das Jahr davor – die Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH (LQM) und ihre Partner vor eine Vielzahl an Herausforderungen gestellt. Flexibilität und Kreativität waren das Gebot der Stunde, nicht nur für die Aktivitäten der LQM selbst, sondern auch für unsere Ländle Gütesiegel Partner, die ein weiteres Jahr mit größeren Verwerfungen in Bezug auf die Absatzkanäle zu kämpfen hatten.

Das stete „Auf & Zu“ in Gastronomie und Tourismus stellte eine besondere Herausforderung dar, vor allem im Bereich Frischeprodukte mit kürzerer Haltbarkeit. Für Produzenten mit Absatzkanal Lebensmitteleinzelhandel war die Situation im letzten Jahr deutlich stabiler und auch die Direktvermarktung erfreute sich sehr großer Beliebtheit – wobei der extreme Hype der ersten Corona-Monate wieder etwas abgeebbt ist und sich auf hohem Niveau stabilisiert hat.

Für die LQM selbst galt es, möglichst schnell und flexibel auf Veränderungen reagieren zu können und die Maßnahmen im Bereich Marketing & Kommunikation variabel zu gestalten. Viele Events mussten zwar geplant und organisiert werden, konnten aber letztendlich doch nicht stattfinden und wurden entweder in den virtuellen Raum verlagert oder durch andere Aktivitäten ersetzt. Das große Projekt „Website & Einkaufsführer neu“ konnte zur Jahresmitte finalisiert werden und die erfreuliche Entwicklung bei den Zugriffszahlen zeigt die Notwendigkeit, gerade im digitalen Bereich den Finger am Puls der Zeit zu haben. Mit 23 neuen Ländle Gütesiegel Partnern und Ländle Bio-Rind als größtem Wachstumsfaktor konnten wir, trotz der schwierigen Umstände, wieder ein erfolgreiches Jahr verzeichnen.

Es ist davon auszugehen, dass auch das Jahr 2022 die eine oder andere Überraschung mit sich bringt. Dennoch blicken wir frohen Mutes ins neue Jahr und freuen uns darauf, wieder eine Vielzahl von Aktivitäten mit unseren Partnern umsetzen zu dürfen und sie dabei zu unterstützen, echte Ländle Produkte herzustellen.

**Mag. Marcel Strauß**  
Geschäftsführung  
Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH



## Organisation

# Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH (LQM)

Gründungsjahr:	2002
Firmensitz:	6900 Bregenz, Montfortstraße 11/7
Gesellschaftsform:	Gesellschaft mit beschränkter Haftung
Geschäftsführer:	Mag. Marcel Strauß
Anzahl Mitarbeiter:	6 Mitarbeiter/-innen
Beteiligungen:	2 % Österreichische Fleischkontrolle (ÖFK) 23 % Ländle Gastronomie GmbH

## Das Team der Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH (LQM)



Von links nach rechts:  
Marcel Strauß, Martin Wagner, Claudia Immler, Sabine Hagspiel, Stefan Sauer, Benjamin Hehle



### Unsere Mission:

- Produktzertifizierung
- Konsumentensensibilisierung
- Projekte mit strategischen Partnern der Vorarlberger Landwirtschaft

### Wir schaffen Rückenwind für echte Ländle Produkte.

Die **Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH (LQM)** versteht sich als Serviceplattform für Vorarlberger Landwirte in Bezug auf Herkunft, Qualität, Sicherheit und Vermarktung ihrer Produkte. Weiters verbindet sie die Landwirte in Form von Lieferanten mit Vertriebspartnern. Zudem intensiviert die LQM die Beziehungen zwischen Konsument und Landwirt und erhöht das Bewusstsein der Konsumenten für die Vorzüge regionaler Lebensmittel.

Produzenten, die nach den Richtlinien des Ländle Gütesiegels produzieren:



**Alpschwein**  
23 Sennalpen

**Schwein**  
7 Landwirte



**Apfel**  
10 Landwirte



**Beeren**  
3 Landwirte



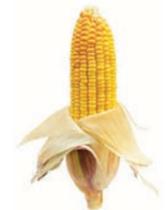
**Christbaum**  
35 Landwirte



**Obstveredelung**  
Einreichung von 82 Erzeugern  
von insgesamt 285 Produkten



**Rind & Alprind**  
70 Landwirte



**Riebel**  
8 Landwirte



**Dinkel**  
8 Landwirte



**Eier**  
8 Landwirte



**Gemüse**  
9 Landwirte



**Honig**  
24 Imker



**Pflanzen & Kräuter**  
1 Gärtnerei



**Huhn** NEU  
1 Landwirt



**Ziegenkitz**  
30 Landwirte



**Veredelte Produkte**  
6 Produzenten

**Wiesenhuhn**  
2 Landwirte



**Kalbsbratwurst**  
5 Produzenten



**Kartoffel**  
15 Landwirte



**Lamm**  
67 Landwirte



**Milch & Milchprodukte**  
996 Landwirte

**Ländle Gütesiegel – das Zeichen für echte Vorarlberger Produkte**

Das Ländle Gütesiegel macht kontrollierte Qualität mit definiertem Wertschöpfungsanteil in Vorarlberg sichtbar. Mithilfe des Ländle Gütesiegels werden echte Vorarlberger Produkte in konventioneller und in Bio-Qualität ausgezeichnet. Neben der Sicherheit für Konsumenten unterstützt das Ländle Gütesiegel ein faires Preisniveau für die Landwirte und eine Erhöhung der Eigenversorgung in Vorarlberg. Es gelten konkrete Vorgaben für die Wertschöpfung sowie die Produkt- und Produktionsqualität für jedes Programm.

**Sicherheit mittels Kontrollsystem**

Das Kontrollsystem sichert die Glaubwürdigkeit des Ländle Gütesiegels in Form von verbindlichen Verträgen und Kontrollen sowie Untersuchungen. Die Nichteinhaltung der definierten Richtlinien führt zu Konsequenzen (Abmahnung, Strafe, Ausschluss). Auch Vertriebspartner werden in die Kontrollmechanismen vertraglich eingebunden, damit auch gewährleistet werden kann, dass diese nur jene Produkte mit dem Ländle Gütesiegel kennzeichnen, denen es auch tatsächlich zusteht.





1. Gehalten
  2. Gefüttert
  3. Geschlachtet
- IN VORARLBERG.**



**23**  
Sennalpen

**583**  
zertifizierte Alpschweine\*

**Vertrieb**  
Sutterlüty, SPAR, ADEG  
Metzgerei Pflughar, Bludenz  
Direktvermarktung

\*inklusive Direktvermarktung

## Ländle Alpschwein



### Lagebericht



#### Ländle Alpschwein Wochen

Vom 27. August bis 18. September 2021 war wieder Ländle Alpschwein Zeit. Erhältlich war das Alpschweinfleisch mit Ländle Gütesiegel fertig vakuumiert in 5-kg Vorratspaketen im Vorarlberger LEH, bei der Metzgerei Pflughar in Bludenz und in der Direktvermarktung.

Bei SPAR wurde auch Frischfleisch außerhalb des Pakets sowohl in Bedienung als auch im SB Bereich angeboten. Bei Sutterlüty gab es in den darauffolgenden Wochen verarbeitete Produkte mit Ländle Alpschwein wie Würste, Speckbindele etc. Im Februar 2022 gibt es zudem noch verschiedene Specksorten, die eine längere Reifezeit benötigen. Dies verlängert den Verkaufszeitraum.

Die 5 kg Pakete in den schwarzen Kartonagen wurden auch dementsprechend beworben: „Ländle Alpschwein – nur echt in der schwarzen Verpackung!“

#### Zahlen

Auf insgesamt 23 Sennalpen wurden 583 Ländle Alpschweine gehalten, von denen 408 Stück über Handel und Metzger verkauft wurden.

### KOMMUNIKATION | AUSZUG:



Juli 2021  
**Drucksorten für die Vermarktung**  
Flyer, Plakate, Garantiescheine, Aufkleber, neue Aufkleber für SPAR

August 2021  
**Inserat + PR**  
VN-Genussmagazin

29. Mai 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
Infos Ländle Alpschwein Alpen

28. August 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
PR Alpe Andlis Brongen  
Alpschwein-Rezept

28. August bis 12. September 2021  
**Großflächenwerbung**  
Billboards



August bis September 2021  
**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
Website Blogbeitrag  
(Ländle Alpschwein Wochen + verarbeitete Produkte bei Sutterlüty)  
Newsletter  
Facebook  
Instagram  
Google Ads



27. August bis 16. September 2021  
**Radiospots auf Antenne Vorarlberg**  
54 Spots à 20 Sekunden



1. Gesetzt
  2. Gewachsen
  3. Geerntet
- IN VORARLBERG.**



**10**  
teilnehmende Produzenten

**305**  
Tonnen Erntemenge

**22**  
Hektar Anbaufläche

## Apfelsorten

Frühsorten: Delbarestivale, Discovery, Summerred;  
Standardsorten: Boskoop, Braeburn, Elstar, Gala, Jonagold, Topaz;  
Spezialsortiment: Ladina, Maigold, Rajka, RubINETTE, Gravensteiner, Idared, Fresco (Wellant), WUR029

## Vertrieb

SPAR, Direktvermarktung



### Lagebericht

Das Apfeljahr 2021 begann mit einer relativ frühen Blüte und war über weite Strecken kühl, was einerseits Blütenfrostschäden, andererseits aber kaum Feuerbrandschäden zur Folge hatte. Die kühle Nachblütezeit sorgte für generell kleinere Früchte. Der nasse Sommer erzeugte einen hohen Pilzdruck in den Kulturen, dafür waren Schädlinge wie Apfelwickler eher unproblematisch. Die frostbedingten Blütenschäden, die kleineren Früchte und punktuelle Hagelschläge sorgten für eine unterdurchschnittliche Apfelernte. Die Schönwetterwochen um die Erntezeit sorgten aber für eine gute Qualität und für eine gute Lagerfähigkeit. Einige kühle Nächte forcierten auch den Geschmack und die Ausfärbung.

## Ländle Apfel



### KOMMUNIKATION | AUSZUG:



28. August 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
PR Produzent Toni Schiefer, Götzis  
Infoseiten „Der Apfel“  
Sorten, Zahlen und Fakten

September 2021  
**Falzflyer Ländle Apfel**  
Mini-Flyer als Beilage in Sennhof-  
Eierverpackungen, inkl. Rezept

September 2021  
**Ländle Infotage bei SPAR**  
Flyer, Rezepthefte

Sommerausgabe 2021  
**Inserat SPAR Heimat**  
Inserat Ländle Apfel +  
NEU: Ländle Apfel Saft

13. bis 27. Oktober 2021  
**Großflächenwerbung**  
Billboards



**POS**  
Verkaufsplakat für  
Produzent Simon Mann, Schlins

NEU:  
Apfelsaft aus 100 % Ländle Apfel  
Branding für Bag-in-Box Karton



**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
Blogbeitrag Ländle Apfel Saft  
Newsletter  
Facebook, Instagram  
Google Ads

Oktober 2021  
**vol.at**  
Banner und PR



Dezember 2021  
**vol.at**  
Banner und PR Ländle Apfel Saft



17. September 2020  
**Pressekonferenz**  
PK Ländle Apfel bei Produzent  
Jens Blum, Höchst



Filmdreh Frostberegnung bei  
Jens Blum, Höchst  
Veröffentlichung Social Media



1. Geetzt
2. Gewachsen
3. Geerntet

**IN VORARLBERG.**

**3**  
teilnehmende Produzenten

**65-75**  
Tonnen

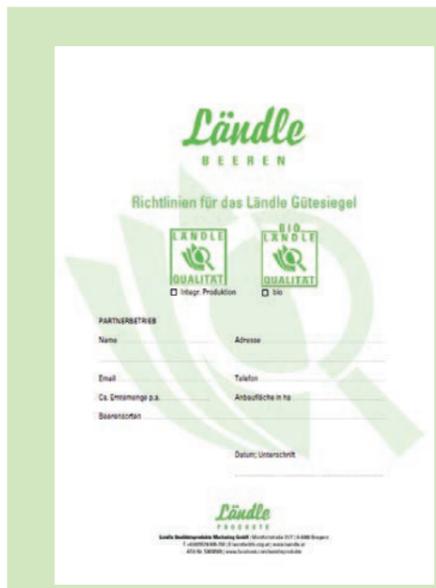
**4,8**  
Hektar Anbaufläche (+0,3 ha neu geplant)

**Beerenarten**  
Erdbeeren, Heidelbeeren

**Vertrieb**  
Direktvermarktung, Sutterlüty, Billa



**Ländle Beeren**



**Lagebericht**

Die Erdbeerernte startete 2021 wieder einmal normal früh. Einige Frostnächte im April forderten die Bauern. Vlies und Folie als Frostschutz mussten mehrfach auf- und abgedeckt werden. Schäden konnten aber vermieden werden. Die Reifezeit verlief bei gemäßigten Temperaturen und somit ohne hitzebedingte Erntespitzen. Die Erntemenge war durchschnittlich bis gut.

Die Heidelbeeren profitierten von der wetterbedingt ausreichenden Wasserversorgung in der Saison. Die Kirschessigfliege, die in den letzten Jahren ab Ende August die späten Sorten bedrohte, konnte sich 2021 wegen der kühlen Witterung kaum vermehren. Insgesamt ergab sich eine leicht überdurchschnittliche Erntemenge bei Heidelbeeren.

**KOMMUNIKATION | AUSZUG:**



29. Mai 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
Vorstellung der Produzenten Karg und Sohm, inkl. Verkaufsstellen



**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
Website landing page  
Newsletter  
Facebook  
Instagram

Mai 2021  
**vol.at**  
Banner + PR





1. Gesetzt
  2. Gewachsen
  3. Geerntet
- IN VORARLBERG.**

**35**  
teilnehmende Produzenten

**23.000**  
geerntete Christbäume

**35**  
Hektar Anbaufläche

**Vertrieb**  
Direktvermarktung

## Ländle Christbaum



### Lagebericht

Die Nachfrage nach heimischen Christbäumen ist anhaltend gut. Die Produktion könnte weiter ausgebaut werden (Diversifizierung in der Land- und Forstwirtschaft).

Die Konkurrenzsituation am Markt gestaltet sich schwierig, da große Christbaumhändler mit geringem heimischen Sortiment auch stark mit Regionalität werben. Für den Konsumenten ist dies aber oft kaum erkennbar.

### KOMMUNIKATION | AUSZUG:



November 2021  
**Drucksorten für die Vermarktung**  
Plakate für Verkaufsstandorte  
Malbuch für Kinder

27. November 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
PR Ländle Christbaum Forst-  
kompetenzzentrum Waldburg-Zeil  
Auflistung Produzenten  
Malawi-Spendenprojekt



November/Dezember 2021  
**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
Website Blogbeitrag  
Newsletter  
Facebook  
Instagram  
Google Ads

Dezember 2021  
**vol.at**  
Banner + PR

10. bis 24. Dezember 2021  
**LED Video Walls**  
4 Standorte (Ländle Christbaum –  
Nur echt mit dem STERN!)

Dezember 2021  
**Online Bewerbung (extern)**  
Einkaufsführer des Original  
Magazins



7. bis 23. Dezember 2021  
**Radiospots auf Antenne Vorarlberg**  
72 Spots à 20 Sekunden

20. bis 24. Dezember 2021  
**Christbaumexpress  
auf Antenne Vorarlberg**  
tägliche Verlosung von insgesamt  
20 Christbäumen  
inkl. Vorbewerbung 16. bis 19. Dezember



3. Dezember 2020  
**Pressekonferenz**  
Pressekonferenz beim Forst-  
kompetenzzentrum Waldburg-Zeil



1. Gesät
  2. Gewachsen
  3. Geerntet
- IN VORARLBERG.**



**8**  
teilnehmende Produzenten

**130**  
Tonnen Dinkel geerntet

**25**  
Hektar Anbaufläche

**Vertrieb**  
SPAR, Sennhof-Lädele

## Ländle Dinkel



### Lagebericht



Die Witterungsverhältnisse vor und während der Ernte waren ausgesprochen herausfordernd, für die Ernte stand ein Zeitfenster von nur 4 Tagen zur Verfügung. Der Dinkel hatte trotz extrem schwieriger Bedingungen eine sehr gute Qualität und auch eine hohe Fallzahl, was dem Mehl eine gute Backfähigkeit bescheinigt. Die Anbaufläche blieb konstant, der Ertrag hat die Literaturwerte und Erwartungen in Menge und Qualität übertroffen.

2020 wurde der Anbau von Emmer als Projekt gestartet. 2021 konnte die Erntemenge ausgebaut werden (20 t). Im Frühjahr werden Gespräche mit der Vorarlberger Mühle geführt, um das Projekt Emmer auszuweiten.

Aufgrund der immer weiter steigenden Rohstoffkosten, vor allem im Getreidebereich, wurde versuchsweise auf einer Fläche von 0,8 ha Hartweizen angebaut. Hartweizen ist speziell für die Nudelproduktion geeignet.

### KOMMUNIKATION | AUSZUG:



September 2021  
SPAR Heimat  
Inserat



**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
Website landing page  
Google Ads  
Newsletter  
Facebook  
Instagram



Filmdreh beim Produzenten  
Gerold Keckeis, Brederis  
Veröffentlichung Social Media





1. Gehalten
  2. Gefüttert
  3. Gelegt
- IN VORARLBERG.**

**8**  
teilnehmende Produzenten

**6,3 Mio.**  
Eier (Frischei)

**1,7 Mio.**  
Eier aus Freilandhaltung  
für Flüssigei im TetraPack

## Vertrieb

ADEG, AGM, METRO, SPAR, Sutterlüty,  
Merkur, Billa, FruchtExpress Grabher,  
diverse Dorf- und Sennereiläden,  
Vorarlberg Milch, Direktvermarktung



## Ländle Eier



### Lagebericht

Die Nachfrage nach regionalen Eiern ist ungebrochen, was die Verfügbarkeit im Vorarlberger LEH und Großhandel beweist. Die Verkaufszahlen konnten 2021, trotz teilweise Ausfall der Gastronomie, leicht gesteigert werden. Der größte Ländle Eier Produzent Sennhof ist weiterhin sehr erfolgreich mit Flüssigei (Vollei, Eigelb, Eiweiß) aus Freilandhaltung im 1-Liter-TetraPack. Hier könnte noch mehr abgesetzt werden, es ist aber zu wenig Rohware vorhanden.

Die steigenden Produktionskosten, speziell Futter (Eiweiß), Verpackung, Jungtiere usw. stellen alle Eier-Produzenten vor große Herausforderungen.

Durch die teilweise geschlossene Gastronomie konnte ein vermehrtes Aufkommen von Food Bloggern und professionellen Heimköchen beobachtet werden. 2021 startete das Projekt „Kocherei am Sennhof“. Jeden Monat finden im neu eingerichteten Raum mehrere Kochkurse mit bekannten Köchen, Bäckern und auch Kochbuchautorinnen aus der Region statt.



### KOMMUNIKATION | AUSZUG:



28. November 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
PR Ländle Eier Produzent  
Lukas Haller, Langen bei Bregenz

September 2021  
**Falzflyer Ländle Eier**  
**Sennhof-Zulieferer**  
Mini-Flyer als Beilage in Sennhof-Eierverpackungen



**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
Website Blogbeitrag  
Newsletter  
Facebook  
Instagram

März 2021  
**vol.at**  
Banner + PR



22. März bis 4. April 2021  
**Radiospots auf Antenne Vorarlberg**  
38 Spots à 20 Sekunden

6. bis 19. Dezember 2021  
**Radiospots auf Antenne Vorarlberg**  
43 Spots à 20 Sekunden





1. Geetzt
  2. Gewachsen
  3. Geerntet
- IN VORARLBERG.**



**9**  
teilnehmende Produzenten

**30,5**  
Hektar Anbaufläche

## Sorten

Salat, Radieschen, Karotten, Kohlgemüse, Fruchtgemüse (Paprika, Tomaten, Gurken etc.), Lauch, Randig, Kürbis, Rüben, Spinat, Zucchini, Mais, Zwiebel, uvm.

## Vertrieb

Direktvermarktung, SPAR, Sutterlüty, FruchtExpress Grabher



### Lagebericht

2021 war ein schwieriges Jahr für die Vorarlberger Gemüseproduzenten. Niederschläge mit einer Menge von bis zu 20 % über dem langjährigen Mittel forderten die Anbauer in Kulturführung und Ernte, besonders in Seenähe. Erfreulich ist hingegen die ungebrochen große Nachfrage nach frischem Ländle Gemüse.

## Ländle Gemüse



### KOMMUNIKATION | AUSZUG:



29. Mai 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
Erntekalender  
Ländle Gemüsebox  
Rubrik „Gemüse neu entdeckt“

August 2021  
**Rezeptheft Gemüse-Kartoffel**  
Nachdruck Rezeptheft

28. August 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
PR Produzent Johannes Hämmerle,  
Lustenau (Bio-Kürbis)  
Rubrik „Gemüse neu entdeckt“

27. November 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
Rubrik „Gemüse neu entdeckt“



**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
Website Blogbeitrag  
Newsletter  
Facebook  
Instagram  
Google Ads

September 2021  
**vol.at**  
Banner + PR



Filmdreh Salatsetzlinge bei  
Gehrer, Höchst  
Veröffentlichung Social Media





1. Gehalten
  2. Gesammelt
  3. Geschleudert
- IN VORARLBERG.**

**24**  
teilnehmende Produzenten

**690**  
Bienenvölker

**2**  
Tonnen Erntemenge

**Vertrieb**  
Direktvermarktung, SPAR



## Ländle Honig



### Lagebericht

2021 war für alle Vorarlberger Imker eines der schwierigsten der letzten 20 bis 30 Jahre. Die meisten Imker hatten keine Honigernte, konnten oft nicht einmal den Eigenbedarf decken.

Waldhonig macht in Vorarlberg den überwiegenden Anteil aus. Je nach Entwicklung der Honigtauerzeuger gibt es bessere und weniger ertragreiche Jahre. Auch Komplettausfälle in großen Gebieten wie 2021 sind möglich. Entscheidend für die Entwicklung der Waldtrachten ist vor allem das Wetter und ob die unterschiedlichen Läuse eine Chance zur Vermehrung haben.

Die wenigen Blütentrachten in Vorarlberg können den Ausfall an Waldhonig nicht kompensieren. Erschwerend kam 2021 das kalte, nasse Wetter während der Obstblüte dazu, was mancherorts noch für die Bestäubung der Obstbäume, aber nicht für den Honigeintrag reichte. Die Ahornblüte fiel wegen sehr schwachen Blütenansätzen fast vollständig aus. In manchen Regionen gab es etwas Gebirgsblütenhonig oder Honig mit Lindenanteilen. Die Durchschnittsernte war mit etwa 3 kg pro Volk äußerst mager.



### KOMMUNIKATION | AUSZUG:



28. August 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
PR Produzent Christof Bernhart,  
Bregenz (Bio-Honig)



**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
Website Blogbeitrag  
Facebook  
Instagram  
Newsletter

Auf Grund der schlechten Ernte und somit geringer Warenverfügbarkeit wurde von weiteren Werbemaßnahmen abgesehen.





1. Gehalten
  2. Gefüttert
  3. Geschlachtet
- IN VORARLBERG.**

## Ländle Huhn



### Lagebericht

Im September 2021 wurde der erste Landwirt in das neue Ländle Gütesiegel Programm Ländle Huhn aufgenommen. Es handelt sich dabei um einen Bio-Betrieb aus Langen bei Bregenz, dessen Hühnerfleisch bei ausgewählten Händlern in Vorarlberg und in der Direktvermarktung erhältlich ist.

Auf Grund der steigenden Nachfrage nach Geflügelfleisch soll dieses neue Programm zusammen mit der besonderen Haltungsform des Ländle Wiesenhuhns das Angebot von Geflügelfleisch mit Ländle Gütesiegel erweitern. Außerdem ist – im Gegensatz zum Wiesenhuhn – eine ganzjährige Verfügbarkeit möglich. Gespräche mit weiteren potentiellen Gütesiegel Partnern wurden bereits geführt.



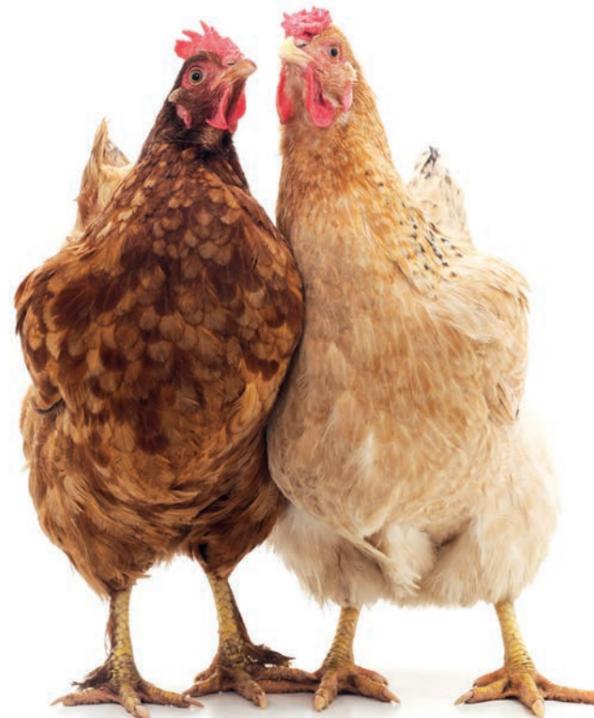
**1**  
teilnehmender Produzent

## Haltung

Einstreu, Beschäftigungsmaterial, Sitzmöglichkeiten, uneingeschränkter Zugang zum Außenscharraum, gentechnikfreie Fütterung

## Vertrieb

ausgewählte Lebensmittelgeschäfte, Direktvermarktung



### KOMMUNIKATION | AUSZUG:



28. November 2020  
**luag Konsumentenmagazin**  
PR Produzent Üser Biohof, Langen



**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
Website Blogbeitrag





Für das Kalb gilt:

1. Geboren
2. Gehalten
3. Geschlachtet

**IN VORARLBERG.**



**5**

Produzenten

**100 %**

Kalbfleisch aus Vorarlberg

**949.000**

verkaufte Kalbsbratwürste mit Ländle Gütesiegel

**Vertrieb**

SPAR, Sutterlüty, ausgewählte ADEG-Märkte,  
Metzgereien: Walser, Dür, Pflegehar, Klopfer (nur Gastronomie)

**Ländle Kalbsbratwurst**



**Lagebericht**

Die Ländle Kalbsbratwurst ist weiterhin ein sehr erfolgreiches Programm, die Anzahl der verkauften Würste konnte im Vergleich zum Vorjahr um etwa 13 % gesteigert werden. Das zeigt, dass sich das Produkt am Markt mehr als etabliert hat und von den Konsumentinnen und Konsumenten gut angenommen wird.

Diese Tatsache bestätigt die in den Richtlinien aufgenommenen Regeln. Jeder Produzent kann den Geschmack nach eigenen Wünschen durch Gewürze und Rezepturanteile der einzelnen Zutaten beeinflussen und trotzdem die notwendigen Vorgaben erfüllt: Das verwendete Kalbfleisch stammt zu 100 % von Vorarlberger Kälbern und hat einen Mindestanteil von 50 % an der Gesamtrezeptur.



**KOMMUNIKATION | AUSZUG:**



Mai 2021  
**Inserat + PR**  
VN Genussmagazin

29. Mai 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
Inserat

Juni 2021  
**SPAR Sackeraktion**  
Branding Faltensack  
Kalbsbratwurst mit Fußball

28. August 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
Inserat

27. November 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
Inserat



**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
Website landing page  
Newsletter  
Facebook  
Instagram



26. Juni bis 17. Juli 2021  
**Radiospots auf Antenne Vorarlberg**  
84 Spots à 15 Sekunden





1. Geetzt
  2. Gewachsen
  3. Geerntet
- IN VORARLBERG.**

## Ländle Kartoffel



### Lagebericht

Wegen der kalten Temperaturen im Frühjahr begannen die Kartoffeln, im Vergleich zu anderen Jahren, sehr spät zu wachsen.

Das kalte und nasse Wetter beschäftigte die Landwirte auch über den ganzen Sommer und begünstigte die Kartoffelfäule. Der Ertrag lag etwas unter dem Durchschnitt der vergangenen Jahre.

### KOMMUNIKATION | AUSZUG:



29. Mai 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
Inserat Frühkartoffeln

August 2021  
**Rezeptheft Gemüse-Kartoffel**  
Nachdruck Rezeptheft

28. August 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
Bewerbung Ländle Kartoffelsalat



**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
Website Blogbeitrag  
Newsletter  
Facebook  
Instagram  
Google Ads

Juni 2021  
**vol.at**  
Banner + PR



**Papiertragetaschen**  
Papiertragetaschen mit Ländle  
Kartoffel Branding für Produzenten  
(2 Sammelbestellungen)



**15**  
teilnehmende Produzenten

**38,5**  
Hektar Anbaufläche

**847**  
Tonnen Ernte

**Vertrieb**  
Sutterlüty, SPAR, Direktvermarktung





1. Geboren
2. Gehalten
3. Geschlachtet

**IN VORARLBERG.**



**67**  
teilnehmende Produzenten

**1.391**  
zertifizierte Lämmer\*

**Vertrieb**  
SPAR, Sutterlüty, Metzgerei Dür,  
Direktvermarktung

\*exklusive Direktvermarktung

## Ländle Lamm



### Lagebericht

Das Programm Ländle Lamm ist weiterhin relativ stabil, im Vergleich zum Vorjahr sind die Zahlen nur leicht zurückgegangen. Dies liegt an der geringeren Abnahme eines Handelspartners und dem weiterhin schwächelnden Kanal der Gastronomie.

Die Direktvermarktung ist für etwa 20 % der Ländle Lamm Landwirte eine zusätzliche Vermarktungsschiene, die bei einigen weiter ausgebaut und in Bezug auf Marketing professionalisiert wurde.



### KOMMUNIKATION | AUSZUG:



27. November 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
PR Produzent Vonblon-Bürkle, Bürs  
Infoseiten „Das Schaf“  
Zahlen und Fakten



**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
Website Blogbeitrag  
Newsletter  
Google Ads  
Facebook  
Instagram





1. Gehalten
  2. Gefüttert
  3. Gemolken
- IN VORARLBERG.**



**11**  
Sennereien und Vertriebspartner

**996**  
teilnehmende Milchlieferanten

**Auszeichnungen**  
Kasermändl, World Cheese Awards, Käsekaiser

**Ländle  
Milchprodukte**



**Lagebericht**

Trotz schwieriger Umstände konnten die Sennereien und Vertriebspartner auch im Jahr 2021 durch die ausgezeichnete Produktqualität wieder zahlreiche nationale und internationale Preise erzielen. Mehrere Vorarlberger Käse- und Milchprodukte wurden bei der Kasermändl-Prämierung in Wieselburg, bei den World Cheese Awards in Oviedo (Spanien), beim AMA-Käsekaiser und bei der Vorarlberger Käseprämierung in Schwarzenberg ausgezeichnet.

Die Kunden schätzen die hohe Qualität von regional erzeugten und geprüften Ländle Milchprodukten und unterstützen dadurch auch die heimische Landwirtschaft.

**KOMMUNIKATION | AUSZUG:**



29. Mai 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
PR Dorfsennerei Sibratsgfall  
Milch-Gewinnspiel anlässlich des Weltmilchtags am 1. Juni  
(Kooperation mit Vorarlberg Milch)

27. November 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
Interview Raimung Wachter,  
Vorarlberg Milch

November + Dezember 2021  
**Großflächenwerbung**  
Kooperationen mit Vorarlberg Milch  
Billboards, Posterlights, City Lights,  
LED Video Walls



**POS**  
Alpenkäse Bregenzerwald:  
Produktetiketten  
Jasskarten

Dorfsennerei Schlins-Röns:  
Transparente  
Thekenschilder



**Herbst  
MESSE**

8. bis 12. September 2021  
**Dornbirner Messe**  
KäseStrasse Bregenzerwald  
mit eigenem Messestand



**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
Website Blogbeiträge  
Newsletter  
Facebook  
Instagram  
Google Ads

Juni 2021  
**Weltmilchtag**  
online Gewinnspiel



**82**

Erzeuger

**Proben**

227 Brände und Liköre  
58 Moste, Säfte, Essige

**90,5 %**

Prämierungsrate

**Vertrieb**

Direktvermarktung, Einzelhandel

**Obstveredelung**



**Lagebericht**

Das Obstjahr 2021 war von einer eher unterdurchschnittlichen Ernte gekennzeichnet. Bei der Landesprämierung forderte die Corona-Pandemie laufende Planungsänderungen und letztlich eine Verschiebung und eine Absage der Abschlussveranstaltung. Dies führte zu einer überschaubaren Probenanzahl von 285 Einreichungen aus den Bereichen Edelbrand, Likör, Most, Saft und Essig, 220 davon Edelbrände.

**Brennerin/Brenner des Jahres 2021:**

- Birgit Hefel, Wolfurt
- Josef Güfel, Feldkirch
- Michael Salcher, Nüziders
- Erwin Schrottenbaum, Bürs

**Moster des Jahres 2021:**

- Gerhard Polzhofer, Sulz

**KOMMUNIKATION | AUSZUG:**



Mai 2021

**Bewerbung prämierter Produkte**  
Broschüre zur Vorarlberger Landesprämierung für Edelbrände, Liköre, Moste, Säfte und Essige

28. August 2021

**luag Konsumentenmagazin**  
PR Vorarlberger Landesprämierung für Edelbrände, Liköre, Moste, Säfte und Essige

27. November 2021

**luag Konsumentenmagazin**  
PR prickelnde Obstweine



**Online Marketing (eigene Kanäle)**

Website landing page mit prämierten Produkten & Siegern  
Facebook  
Instagram  
Newsletter



Juni 2021

**Event**  
Übergabe der Urkunden an Brennerin/Brenner und Moster des Jahres im kleinen Kreis





1. Getopft
  2. Gezogen
  3. Gepackt
- IN VORARLBERG.**



**1**  
teilnehmende Produzenten

**3.600 m<sup>2</sup>**  
Anbaufläche

**Vertrieb**

SPAR, Sutterlüty, BayWa, diverse Gärtnereien,  
Direktvermarktung

**Ländle Kräuter  
Ländle Pflanze**



**Lagebericht**

Regionale Kräuter und Pflanzen erfreuen sich weiterhin großer Beliebtheit, die abgesetzte Menge ist durchaus zufriedenstellend. Wegen des Wegfalls eines Produzenten, wird derzeit nur noch bei einem Betrieb nach den Richtlinien des Ländle Gütesiegels produziert. Aus diesem Grund werden an dieser Stelle keine Zahlen veröffentlicht.

Der Produktionspartner baut sein Sortiment an Kräutern und Pflanzen weiter aus, sodass die Vielfalt immer größer wird. Für 2022 sind bereits mehrere Produkt-Launches geplant.

**KOMMUNIKATION | AUSZUG:**



März 2021  
SPAR Heimat  
Inserat



**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
Website landing page  
Facebook  
Instagram

April 2021  
vol.at  
Banner + PR



**Herbst  
MESSE**

8. bis 12. September 2021  
**Dornbirner Messe**  
Kräutertöpfe der Gärtnerei Angeloff  
als Deko für die Gastronomietische  
der Ländle Halle 4



Filmdreh Kräuter setzen,  
Kräuter verpacken bei  
Gärtnerei Angeloff, Rankweil  
Veröffentlichung Social Media





1. Gesetzt
  2. Gewachsen
  3. Geerntet
- IN VORARLBERG.**



**8**  
teilnehmende Produzenten

**9**  
Hektar Anbaufläche

**27**  
Tonnen Erntemenge

**Vertrieb**  
Direktvermarktung  
Sutterlüty

## Ländle Riebel



### Lagebericht

Der kühle Frühling war für den Riebelmais kein Problem. Die Bestände entwickelten sich gut. Durch den eher verhaltenen Sommer ergab sich eine relativ späte Ernte – wie generell bei Mais im Jahr 2021.

Den Ländle Riebel und diverse verarbeitete Produkte wie z.B. Riebel Chips präsentierte Richard Dietrich am eigenen Stand auf der Dornbirner Herbstmesse.

### KOMMUNIKATION | AUSZUG:



29. Mai 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
Bericht über Produzent  
Richard Dietrich

Infoseiten „Mais & Riebel“  
Zahlen und Fakten



**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
Website landing page  
Newsletter  
Facebook  
Instagram



**Herbst  
MESSE**

8. bis 12. September 2021  
**Dornbirner Messe**  
Messestand Richard Dietrich



Filmdreh Saatgutgewinnung und  
Veröffentlichung Social Media





1. Gehalten
2. Gefüttert
3. Geschlachtet

IN VORARLBERG.

1. Geboren
2. Gehalten
3. Geschlachtet

IN VORARLBERG.

**70**  
teilnehmende Produzenten

**906**  
zertifizierte Rinder  
konventionell und bio\*

## Haltung

Neuerungen seit 2021: 40 % mehr Platz pro Tier als gesetzlich vorgeschrieben, 40 % der Fläche sind eingestreut, gentechnikfreie Fütterung

## Vertrieb

SPAR, Sutterlüty,  
Direktvermarktung



\*exklusive Direktvermarktung

## Ländle Rind



### Lagebericht

Rindfleisch aus dem Ländle erfreut sich weiterhin großer Beliebtheit. Mit Ländle Gütesiegel ist es als Alprind, Rind konventionell und Bio-Rind sowohl in der Direktvermarktung als auch im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich. Die etwas geringere Zahl an vermarkteten Rindern hängt auch mit der Umstellung eines Handelspartners in Bezug auf Verpackungsart und -größe zusammen. Während der Umstellungszeit konnte nicht die gesamte Kapazität ausgeschöpft werden.

Als Besonderheit im Jahr 2021 gilt die Anpassungen der Richtlinien beim Ländle Rind: in der konventionellen Haltung ist den Tieren 40 % mehr Platz zur Verfügung zu stellen und 40 % Gesamtfläche müssen eingestreut sein. Ein klares Zeichen zur verstärkten Nachfrage der Konsumenten nach mehr Tierwohl in der Haltung.



### KOMMUNIKATION | AUSZUG:



29. Mai 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
PR Produzent Zangerlhof, Rankweil

28. August 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
PR Produzent Biohof Sieber, Bregenz

März 2021  
**SPAR**  
Flugblattbeilage

November 2021  
**Magazin „Einfach genießen“**  
Inserat + PR

November 2021  
**SPAR Heimat**  
Inserat

Oktober + Dezember 2021  
**Magazin „bsundrig“**  
Inserat (Bio-Rind)



**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
Website Blogbeitrag  
Newsletter  
Google Ads  
Facebook  
Instagram





1. Gehalten
  2. Gefüttert
  3. Geschlachtet
- IN VORARLBERG.**

**7**  
teilnehmende Produzenten

**1.787**  
zertifizierte Schweine

## Haltung

Einstreu, geräumige Stallungen,  
Tageslicht, Beschäftigungsmaterial,  
kein Vollspaltenboden,  
gentechnikfreie Fütterung

## Vertrieb

Vorarlberger Metzgereien,  
Direktvermarktung



## Ländle Schwein



### Lagebericht

International gesehen war der Schweinemarkt auch 2021 sehr fordernd für die Schweinehalter. Die Produzenten von Ländle Schwein waren durch die langjährigen guten Partnerschaften mit einigen Vorarlberger Metzgereien nicht so stark davon betroffen und konnten das Fleisch ihrer Tiere gut vermarkten, auch wenn der Absatzkanal Gastronomie weiterhin schwächelt.

Der Rückgang der vermarkteten Tiere im Vergleich zum Vorjahr ergibt sich durch das Ausscheiden eines großen Produzenten aus dem Ländle Gütesiegel Programm.

Neu ist im Ländle Schwein Programm die Haltung der Schweinrasse Duroc im kleinen Rahmen. Das Fleisch dieser Tiere unterscheidet sich in Geschmack und Fettgehalt von den meistens gehaltenen Pietrain Schweinen und spricht eine weitere Zielgruppe unter den Konsumenten an.



### KOMMUNIKATION | AUSZUG:



29. Mai 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
PR Produzent Zangerlhof, Rankweil

**Außenwerbung**  
Plakat Metzgerei Fink an der  
Karren Talstation



**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
Website landing page  
Google Ads  
Facebook  
Instagram

Oktober 2021  
**vol.at**  
Banner + PR





1. Gehalten
  2. Gefüttert
  3. Geschlachtet
- IN VORARLBERG.**

## Ländle Wiesenhuhn



### Lagebericht

Das Ländle Wiesenhuhn ist auch weiterhin ein hochpreisiges Nischenprodukt, welches bei der Haltung besonderen Wert auf das Tierwohl legt. Das Programm ist stabil, die bestehenden Partner haben keine Absatzprobleme und konnten die Anzahl der vermarkteten Tiere im Vergleich zum Vorjahr steigern.

Beim Ländle Wiesenhuhn handelt es sich um ein saisonales Produkt, welches nur zwischen Juni und Oktober erhältlich ist. Dies liegt an der verpflichtenden Auslaufmöglichkeit zur Wiese für die Tiere, was während der kalten Wintermonate nicht gewährleistet werden kann.



# 2

teilnehmende Produzenten

# 1.216

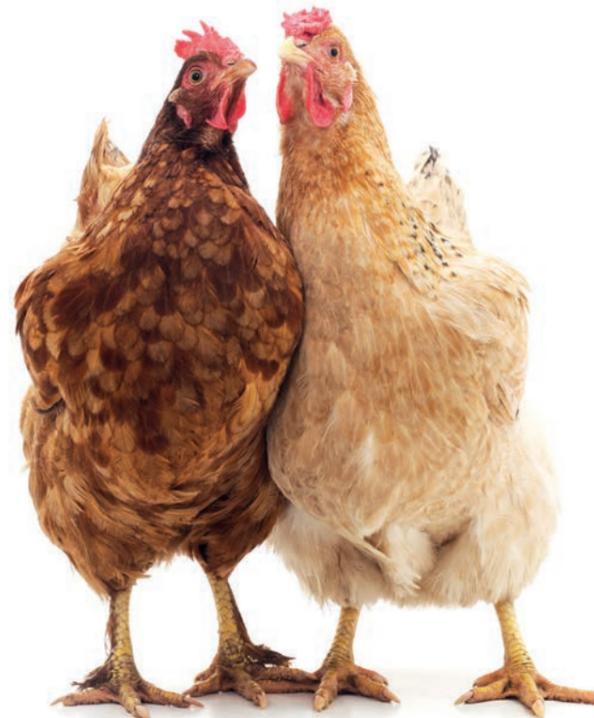
zertifizierte Wiesenhühner

## Haltung

Einstreu, Beschäftigungsmaterial, geräumige Stallungen, Wiesenauslauf, Tageslicht, gentechnikfreie Fütterung

## Vertrieb

INTERSPAR, Direktvermarktung



### KOMMUNIKATION | AUSZUG:



Juni 2021  
**vol.at**  
Banner + PR

**POS**  
Flyer inkl. Rezept

28. August 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
Inserat



**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
Website landing page  
Newsletter  
Facebook  
Instagram





1. Geboren
  2. Gehalten
  3. Geschlachtet
- IN VORARLBERG.**



**30**  
teilnehmende Produzenten

**401**  
zertifizierte Ziegenkitze\*

**Vertrieb**  
SPAR, Direktvermarktung

\*inklusive Direktvermarktung

## Ländle Ziegenkitz



### Lagebericht

Die Entwicklung des Programms Ländle Ziegenkitz war 2021 sehr erfreulich, trotz zweier negativer Vorzeichen: Nur noch ein Handelspartner bietet das Fleisch vom Ländle Ziegenkitz in ausgewählten Filialen zu festgelegten Verkaufszeiträumen an. Außerdem konnten auf Grund der Corona-Pandemie erneut die Gourmetwochen vom Ländle Ziegenkitz nicht stattfinden – bisher immer ein fester Bestandteil der Marketing-Aktivitäten, bei dem das hochwertige Fleisch im Frühjahr in teilnehmenden Restaurants angeboten wurde.

Die immense Steigerung zum Vorjahr sind mit der stark gestiegenen Direktvermarktung zu erklären. Einerseits werden Fleischpakete an Endkonsumentinnen und Endkonsumenten verkauft, andererseits sind einige Landwirte längerfristige Partnerschaften mit Gastronomiebetrieben eingegangen und beliefern sie ganzjährig mit dem wertvollen Fleisch.



### KOMMUNIKATION | AUSZUG:



**Werbemittel**  
Nachdruck Vermarktungsbroschüre für Produzenten und Rezeptheft

27. November 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
PR Produzent Vonblon-Bürkle, Bürs



**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
Website landing page  
Instagram





**6**

teilnehmende Produzenten

**100 %**

der Hauptzutat aus Vorarlberg

**75 %**

aller Rohstoffe aus Vorarlberg

## Veredelte Produkte



### Lagebericht / Erzeuger & Produkte

- Broger Privatbrennerei, Klaus: Whisky aus div. Getreidesorten, Kornbrand
- Dietrich Vorarlberger Kostbarkeiten, Lauterach: Apfelsaft, diverse Apfel-Mischsäfte, Riebelwurst, Polenta, Tomaten Salsa, Tortilla Chips, Moste, Essige
- Walser Metzgerei, Meiningen: diverse Putenwurstwaren
- Daniel Bell, Feldkirch: Wodka
- Sennhof Frischei, Rankweil: Dinkelnudeln, Eierlikör
- Alles um den Baum, Fraxern: Apfelsaft, diverse Apfel-Mischsäfte

### Zusammengesetzte Produkte

Richtlinien für das Ländle Gütesiegel

### KOMMUNIKATION | AUSZUG:



29. August 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
 PR Produzent Porod, Fraxern

Produktvorstellung im luag



**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
 Web Blogbeitrag  
 Newsletter  
 Facebook  
 Instagram



Filmdreh bei den Produzenten  
 Broger Whisky, Klaus  
 Dietrich, Lauterach (Riebel Saatkörner,  
 Zwadl Salatwürze, Apfelfringe, Hofladen)  
 Porod (mobile Saftpresse)

Veröffentlichung Social Media



# LÄNDLE GASTRONOMIE



## 3

### Ländle Gastronomie Betriebe

- Mensa FH Dornbirn
- Hohe Brücke, Wolfurt
- Cucina Fabbrica, Wolfurt

## Ländle Gastronomie



### Lagebericht

Nach der Eröffnung des zweiten Restaurants (Cucina Fabbrica) an der Hohen Brücke in Wolfurt im Jahr 2018 konnte sich auch dieser Standort hervorragend etablieren. Das Konzept italienischer Küche mit regionalen Zutaten hat sich ausgezahlt und wird von den zahlreichen Mitarbeitern der umliegenden Firmen gut genutzt.

Während der Lockdowns wurde von beiden Restaurants in Wolfurt ein Take-Away-Service angeboten. Die Mensa in der Fachhochschule in Dornbirn blieb nahezu das ganze Jahr geschlossen, da die FH auf distance learning umgestellt hat.

Auf der Herbstmesse sorgte die Ländle Gastronomie mit Schmankerln aus regionalen Zutaten für das leibliche Wohl der Gäste in Halle 4.

### KOMMUNIKATION | AUSZUG:



**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
wöchentliche Menüpläne auf  
[www.laendle.at/menueplan](http://www.laendle.at/menueplan)



**Herbst  
MESSE**

8. bis 12. September 2021  
**Dornbirner Messe**  
Bewirtung Ländle Halle 4  
(inkl. zusätzlicher Fläche)





## Vorarlberg am Teller



### Lagebericht

Die LQM übernimmt bei der Initiative Vorarlberg am Teller die Überprüfung und Beratung von Gemeinschaftsverpflegern, die sich zertifizieren lassen wollen.

Der Bewertungszeitraum der Betriebe wurde von ursprünglich September bis September des Folgejahres auf kalenderjährlich umgestellt. Daher findet zum Zeitpunkt des Drucks des Tätigkeitsberichts die Evaluierung statt, Ergebnisse können deshalb an dieser Stelle nicht präsentiert werden.

Es haben sich 20 Betriebe zur Teilnahme angemeldet. Zukünftig werden im Tätigkeitsbericht somit die ausgezeichneten Betriebe des Vorjahreszeitraums dargestellt.

### KOMMUNIKATION | AUSZUG:



29. Mai 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
illwerke vkw AG Rodund, Vandans

28. August 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
Sozialzentrum, Frastanz

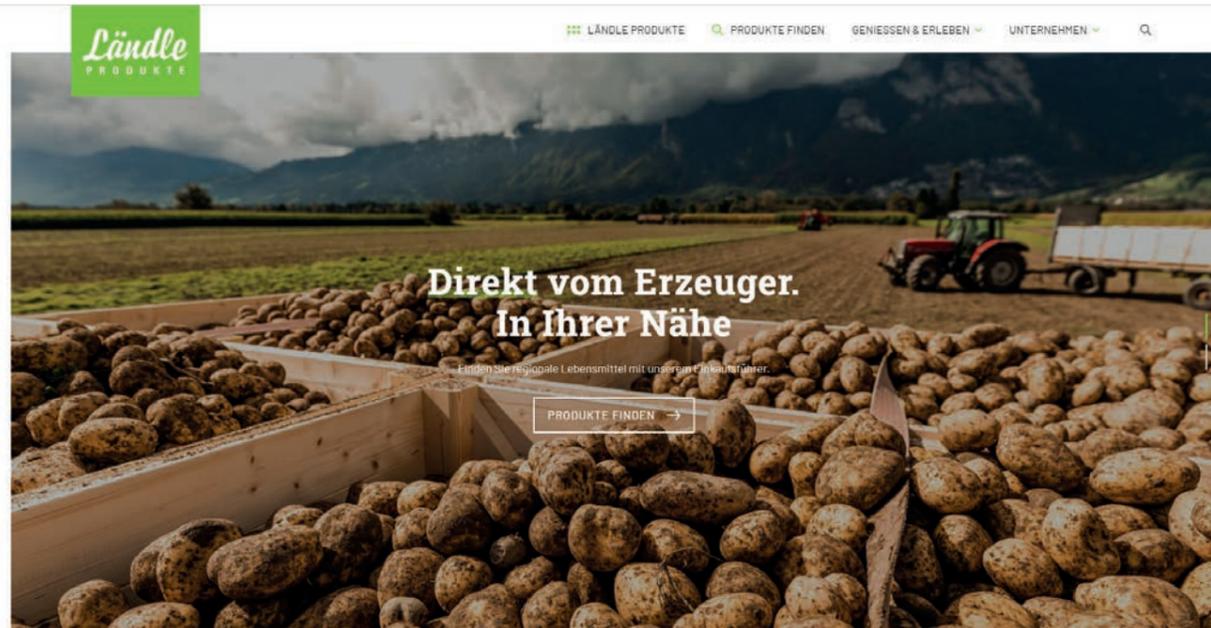
27. November 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
3L Gastronomie, Landhaus, Bregenz



**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
Website Blogbeiträge  
Facebook



Jahresschwerpunkt  
neue Website



**86.772**

Anzahl Sitzungen (alte + neue Website 2021)

**186.594**

Seitenaufrufe gesamt

**24.590**

Seitenaufrufe davon Einkaufsführer

www.laendle.at



Lagebericht

Bereits 2020 wurde mit dem Ausbau vorhandener Social Media Kanäle der digitale Auftritt in den Fokus gerückt. Folgerichtig lag der Jahresschwerpunkt 2021 auf der Neugestaltung der Website. Intensiv wurden die relevanten Inhalte für Konsumentinnen und Konsumenten festgelegt und die Struktur der Website entsprechend aufgebaut.

Der Einkaufsführer spielt dabei eine zentrale Rolle und wird durch relevante Inhalte im Blog, eine umfangreiche Rezeptesammlung und die Erläuterung der einzelnen Ländle Gütesiegel Programme flankiert. Auf die Usability, insbesondere von mobilen Geräten, wurde bei der Gestaltung explizit geachtet. Die gestiegenen Zugriffszahlen sprechen bereits nach etwas mehr als einem Halbjahr eine eindeutige Sprache.

KOMMUNIKATION | AUSZUG:



28. August 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
Vorstellung neue Website  
inkl. Online Einkaufsführer

27. November 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
Bewerbung neuer Einkaufsführer



**Inhalte Website**  
Ländle Gütesiegel Programme  
Einkaufsführer  
Rezepte  
Blog



**Online Einkaufsführer**



**Lagebericht**

Mithilfe des Ländle Einkaufsführers können Direktvermarkter landwirtschaftlicher Produkte aus Vorarlberg online gefunden werden.

Bereits während des ersten Lockdowns im Frühjahr 2020 wurde kurzfristig eine Filtermöglichkeit für Betriebe mit SB-Verkauf (Hofläden, Automaten usw.) eingeführt. Weiters kann auch gezielt nach Bio-Produkten sowie nach Betrieben, die den Ländle Gutschein akzeptieren, gesucht werden.

Durch die Neugestaltung der Website wurde die gesamte User Experience überarbeitet und die Auffindbarkeit von gesuchten Produkten bzw. Betrieben erleichtert.

Der Ländle Online Einkaufsführer ist der größte Einkaufsführer für regionale Lebensmittel in Vorarlberg und verknüpft direkt Produzenten mit Endkonsumenten.

**Lagebericht**

Nach dem Jahresschwerpunkt in 2020 auf dem Thema Social Media wurden die Aktivitäten auch 2021 hochgehalten und zusätzlich der Kanal Instagram wesentlich stärker eingebunden. Durch die neugestaltete Website konnten zudem die Inhalte mit den Social-Media-Kanälen besser kombiniert und Verlinkungen hergestellt werden.

**Social Media**



**KOMMUNIKATION | AUSZUG:**



30. Mai 2020  
**luag Konsumentenmagazin**  
 Bewerbung Online Einkaufsführer

27. November 2021  
**luag Konsumentenmagazin**  
 Bewerbung neuer Einkaufsführer



**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
 Website landing page [www.laendle.at/einkaufsfuehrer](http://www.laendle.at/einkaufsfuehrer)  
 Newsletter  
 Facebook  
 Instagram  
 Google Ads

**334**

Direktvermarkter gelistet

**24.590**

Seitenaufrufe des Einkaufsführers 2021



**KOMMUNIKATION | AUSZUG:**

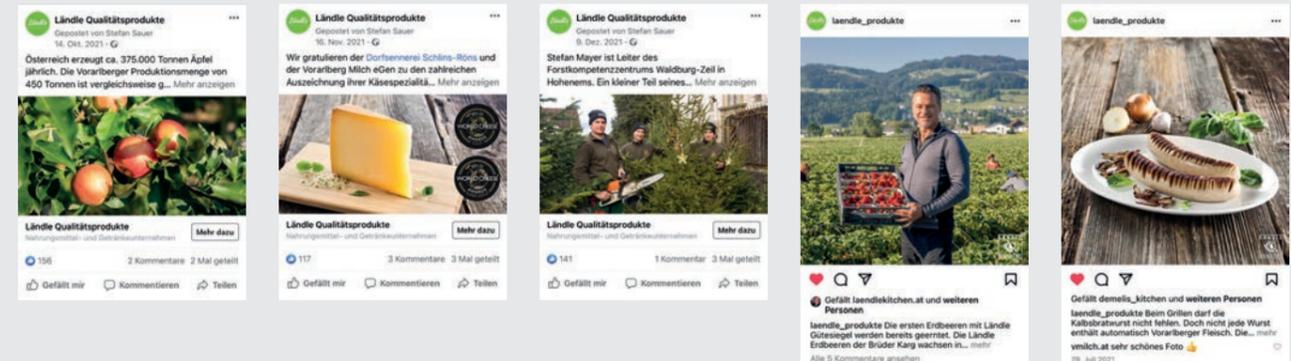


**Posts**

- Facebook: 104
- Instagram: 66

**Ergebnisse Facebook und Instagram**

- Reichweite: 408.183 User (bezahlt 236.209)
- Bezahlte Impressionen: 1.734.277
- Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, geteilte Inhalte: 28.571)



# luag

3

Ausgaben 2021

154.000

Druck Auflage pro Ausgabe

## Verteilung

an alle Haushalte in Vorarlberg,  
Vorarlberger Lesezirkel



## luag Magazin



### Lagebericht

Das luag Konsumentenmagazin erschien 2021 drei Mal mit einer Auflage von je 154.000 Stück an alle Vorarlberger Haushalte. Desweiteren wird das luag über den Lesezirkel verteilt.

Auch für Werbepartner ist das luag eine interessante Plattform. Gerade der inhaltliche Mix aus Fachinformation, Kundenservice und Unterhaltung wird von den Partnern als ideales Umfeld gesehen, ihre Produkte und Dienstleistungen einem breiten Publikum in einem seriösen Rahmen zu präsentieren.



Gedruckte Ausgabe



Online Ausgabe

VN online und auf  
[www.laendle.at/luag-magazin](http://www.laendle.at/luag-magazin)

Online Marketing (eigene Kanäle)

einzelne Artikel auf [www.laendle.at](http://www.laendle.at)  
Facebook  
Instagram



Ausgabe 1 | Mai 2021



Ausgabe 2 | August 2021



Ausgabe 3 | November 2021

Weitere Aktionen



Lagebericht

Die Aktion „Gusto-Paket vom Ländle Kalb“ wird bereits seit mehreren Jahren in Zusammenarbeit mit interessierten Metzgern durchgeführt. 2021 wurde das 5 kg-Gusto-Paket zweimal angeboten (Verkaufszeitraum März/April und November).



Lagebericht

Aussteller & Gastronomie:

- LQM Stand mit Schaukochen, Ländle Quiz und Kinderstation
- Ländle Gastronomie
- Ländle Gemüsebox
- KäseStrasse Bregenzerwald
- Dietrich Vorarlberger Kostbarkeiten
- LK Vorarlberg & Land Vorarlberg

Messen

8–12 Sept  
Herbst  
MESSE

KOMMUNIKATION | AUSZUG:



März/April und November 2021  
Gusto-Paket vom Ländle Kalb

Bewerbung 5 kg Gusto-Paket:  
- individuelle Plakate  
- Daten für Screens  
- individuelle Inserate  
für teilnehmende Metzgereien

Inserate in VN Heimat und  
Regionalzeitungen (RZG)

KOMMUNIKATION | AUSZUG:



28. August 2021  
luag Konsumentenmagazin  
Bewerbung Ländle Halle 4



Online Marketing (eigene Kanäle)  
Website Blogbeitrag  
Newsletter  
Facebook



**35.000**  
Besucher

**6**  
Aussteller in der Ländle Halle 4

**5**  
Massetage



<< i luag druf >>

**Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH**  
Montfortstraße 11/7  
A-6900 Bregenz  
T +43 (0)5574/400-700  
laendle@lk-vbg.at  
www.laendle.at



Alle Aktivitäten der Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH werden vom Land Vorarlberg unterstützt.