



Ländle
PRODUKTE



Tätigkeitsbericht der Ländle
Qualitätsprodukte Marketing GmbH

2022



INDEX

Vorwort & Organisation	4
Herkunfts- und Qualitätssicherung für Produkte	8
Ländle Alpschwein	12
Ländle Apfel	14
Ländle Beeren	16
Ländle Christbaum	18
Ländle Dinkel	20
Ländle Eier	22
Ländle Emmer	24
Ländle Gemüse	26
Ländle Honig	28
Ländle Huhn	30
Ländle Kalbsbratwurst	32
Ländle Kartoffel	34
Ländle Lamm	36
Ländle Milchprodukte	38
Obstveredelung	40
Ländle Kräuter & Pflanzen	42
Ländle Riebel	44
Ländle Rind & Alprind	46
Ländle Schwein	48
Ländle Wiesenhuhn	50
Ländle Ziegenkitz	52
Veredelte Produkte	54
Konsumentensensibilisierung	56
Kinospot	57
Jahresschwerpunkt: Einkaufsführer Kampagne	58
Website	60
Social Media	61
luag Konsumentenmagazin	62
Herbstmesse	64
Weitere Aktionen, Veranstaltungen	65
Ländle Gastronomie	66
Vorarlberg am Teller	68

VORWORT & ORGANISATION



Ein turbulentes Jahr im Rückblick



Der Start in das Jahr 2022 war geprägt vom Hoffen auf ein Ende der Pandemie und der damit verbundenen endgültigen Erholung von Wirtschaft und dem gewohnten gesellschaftlichen Leben. Doch es sollte abermals anders kommen. Der Krieg in der Ukraine und die damit verbundenen Verwerfungen verschiedenster Art stellten Landwirte wie auch Konsumenten das dritte Jahr in Folge vor große und neue Herausforderungen. Die Preisexplosion bei Dünger und Futtermitteln ließ die Produktionskosten in der Land-

wirtschaft enorm steigen und die hohen Energiepreise mit der damit einhergehenden Inflation belasten bis heute die heimischen Haushalte.

Aus Sicht der Ernteerträge war das Jahr ein relativ durchschnittliches ohne größere Ausschläge. Zwar hat der eine oder andere Hagelschauer ein Feld heimgesucht und die Ernte dezimiert und auch die große Hitze stellte eine mittlerweile leider fast schon gewohnte Schwierigkeit dar, aber die heimischen Landwirte, ihre Kulturen und ihre Tiere haben die Herausforderungen alles in allem gut gemeistert.

Der Marketingschwerpunkt der LQM wurde auf den digitalen Bereich und dabei besonders auf den Ländle Einkaufsführer gelegt. In Kombination mit den Möglichkeiten der neuen Website konnte hier ein breites und attraktives Angebot für Konsumenten und Landwirte geschaffen werden. Produktseitig kam der „Ländle Emmer“ neu ins Programm und hat die Getreide-Palette zum bereits bewährten „Ländle Dinkel“ erweitert. Mit insgesamt 14 neuen Programmpartnern konnte auch teilnehmerseitig wiederum ein Wachstum erzielt werden, auf das wir sehr stolz sind. Ein solch konsequentes Wachstum in einer an sich kleiner werdenden Branche sind keine Selbstverständlichkeit und erfüllt uns mit Dankbarkeit und Stolz.

Auch im Jahr 2023 werden wir mit vollem Einsatz und großer Freude eine Vielzahl an Projekten und Aktivitäten mit unseren Partnern umsetzen und sie dabei unterstützen, echte Ländle Produkte mit hoher Wertschöpfung herzustellen.

Mag. Marcel Strauß
Geschäftsführung
Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH

Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH (LQM)

Gründungsjahr:	2002
Firmensitz:	6900 Bregenz, Montfortstraße 11/7
Gesellschaftsform:	Gesellschaft mit beschränkter Haftung
Geschäftsführer:	Mag. Marcel Strauß
Anzahl Mitarbeiter:	6 Mitarbeiter/-innen
Beteiligungen:	2 % Österreichische Fleischkontrolle (ÖFK) 23 % Ländle Gastronomie GmbH

DAS TEAM DER LÄNDLE QUALITÄTSPRODUKTE MARKETING GMBH

Benjamin Hehle
Qualitäts- & Projektmanagement



Martin Wagner
Leitung Marketing & Kommunikation



Claudia Immler
Assistenz & Projektmanagement



Christiane Fiegl
Grafik & Marketing



Marcel Strauß
Geschäftsführung



Stefan Sauer
Grafik & Marketing





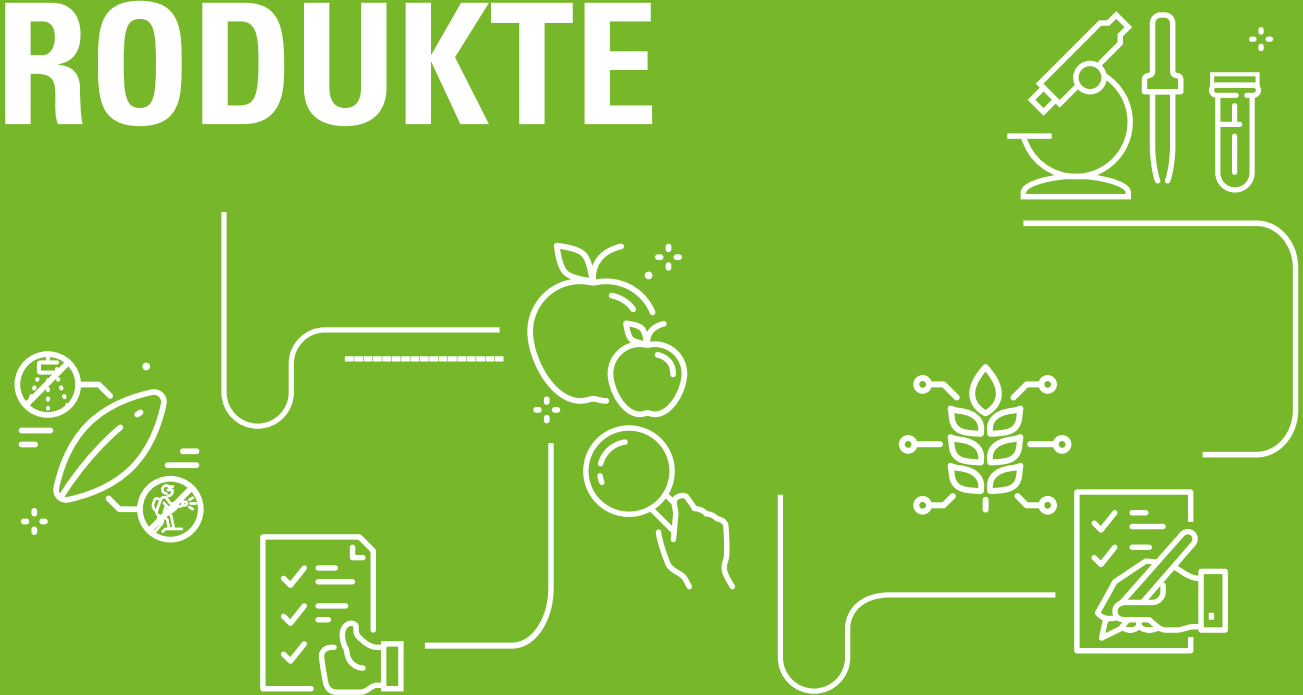
UNSERE MISSION:

- Produktzertifizierung
- Konsumentensensibilisierung
- Projekte mit strategischen Partnern der Vorarlberger Landwirtschaft

WIR SCHAFFEN RÜCKENWIND FÜR ECHTE LÄNDLE PRODUKTE.

Die **Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH (LQM)** versteht sich als Serviceplattform für Vorarlberger Landwirte in Bezug auf Herkunft, Qualität, Sicherheit und Vermarktung ihrer Produkte. Zudem intensiviert die LQM die Beziehungen zwischen Konsument und Landwirt und erhöht das Bewusstsein der Konsumenten für die Vorzüge regionaler Lebensmittel.

HERKUNFTS- UND QUALITÄTS- SICHERUNG FÜR PRODUKTE



Ländle Gütesiegel – das Zeichen für echte Vorarlberger Produkte

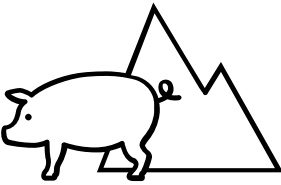
Das Ländle Gütesiegel macht kontrollierte Qualität mit definiertem Wertschöpfungsanteil in Vorarlberg sichtbar. Mithilfe des Ländle Gütesiegels werden echte Vorarlberger Produkte in konventioneller und in Bio-Qualität ausgezeichnet. Neben der Sicherheit für Konsumenten unterstützt das Ländle Gütesiegel ein faires Preisniveau für die Landwirte und eine Erhöhung der Eigenversorgung in Vorarlberg. Es gelten konkrete Vorgaben für die Wertschöpfung sowie die Produkt- und Produktionsqualität für jedes Programm.

Sicherheit mittels Kontrollsystem

Das Kontrollsystem sichert die Glaubwürdigkeit des Ländle Gütesiegels in Form von verbindlichen Verträgen und Kontrollen sowie Untersuchungen. Die Nichteinhaltung der definierten Richtlinien führt zu Konsequenzen (Abmahnung, Strafe, Ausschluss). Auch Vertriebspartner werden in die Kontrollmechanismen vertraglich eingebunden, damit auch gewährleistet werden kann, dass diese nur jene Produkte mit dem Ländle Gütesiegel kennzeichnen, denen es auch tatsächlich zusteht.



Produkte mit Ländle Gütesiegel:



Alpschwein
21 Sennalpen



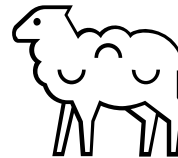
Apfel
10 Landwirte



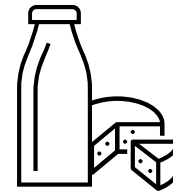
Beeren
3 Landwirte



Christbaum
34 Landwirte



Lamm
66 Landwirte



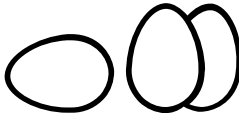
Milch & Milchprodukte
996 Landwirte



Obstveredelung
Einreichung von 87 Erzeugern
von insgesamt 308 Produkten



Dinkel
8 Landwirte



Eier
8 Landwirte



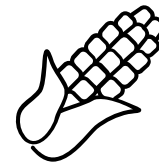
Emmer
1 Landwirt



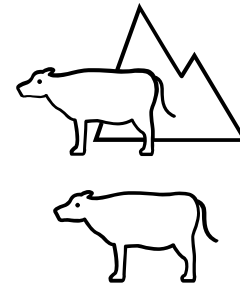
Gemüse
9 Landwirte



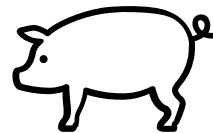
Pflanzen & Kräuter
1 Gärtnerei



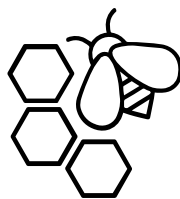
Riebel
8 Landwirte



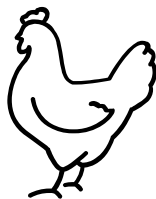
Rind & Alprind
74 Rind Landwirte
4 Alprind Landwirte



Schwein
7 Landwirte



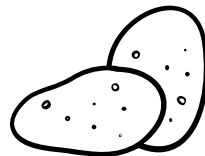
Honig
25 Imker



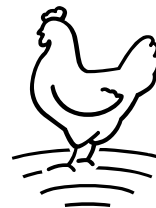
Huhn
2 Landwirte



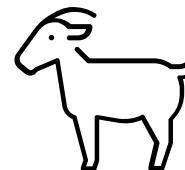
Kalbsbratwurst
5 Produzenten



Kartoffel
15 Landwirte



Wiesenhuhn
1 Landwirt



Ziegenkitz
35 Landwirte



Veredelte Produkte
6 Produzenten



1. **Gehalten**
 2. **Gefüttert**
 3. **Geschlachtet**
- IN VORARLBERG.**



21

Sennalpen

535

zertifizierte Alpschweine*

Vertrieb

Sutterlüty, SPAR,
Metzgerei Pflegar, Bludenz
Direktvermarktung

*inklusive Direktvermarktung

LAGEBERICHT

Neben der Direktvermarktung wurde im Zeitraum vom 25. August bis 10. September wieder Ländle Alpschwein über den Handel verkauft. SPAR, Sutterlüty und die Metzgerei Pflegar in Bludenz boten in dieser Zeit das 5-kg Vorratpaket in der einheitlichen, schwarzen, gebrandeten Schachtel an. Zudem gab es bei SPAR das Frischfleisch auch stückweise in SB und in Bedienung zu erwerben. Sutterlüty setzte erneut auf die Veredelung des Alpschwein-Fleisches. So wurden Wurstwaren und Speck hergestellt, die auch nach dem Aktionszeitraum gekauft werden konnten.

Nach der Schließung des Schlachthofes Ende 2021 musste eine neue zentrale Schlachtung inkl. AMA Klassifizierungsmöglichkeit organisiert werden. Die Metzgerei Natter hat diese Aufgabe übernommen. Zur Weiterverarbeitung wurden die geschlachteten Tiere an TANN, Walser und Metzgerei Pflegar geliefert. Für die Direktvermarktung wurden auch andere Schlachtmöglichkeiten in Vorarlberg genutzt. Auf insgesamt 21 Sennalpen wurden 535 Ländle Alpschweine gehalten, von denen 338 Stück über Handel und Metzger verkauft wurden.

Ländle Alpschwein



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT
MEDIEN

Juli 2022

Drucksorten für die Vermarktung
Folder, Plakate, Aufkleber
Garantiescheine

13. bis 27. August 2022

Großflächenwerbung
Billboards

26. August 2022

EINFACH GENIEßEN Magazin
1 Seite PR: 1/3 Seite
Ländle Alpschwein



ONLINE
MARKETING

August bis Oktober 2022

Online Marketing (eigene Kanäle)
Website Blogbeitrag
Newsletter
Facebook
Instagram
Google Ads



FOTO
SHOOTING

Dezember 2022

Alpschweinrezepte
2 Rezepte mit Alexander Herr



RADIO
SPOTS

26. August bis 9. September 2022

Radiospots auf Antenne Vorarlberg
49 Spots à 20 Sekunden



PRODUKTION
VERPACKUNG

Dezember 2022

**Nachproduktion der
Alpschweinkartons**





1. **Gesetzt**
 2. **Gewachsen**
 3. **Geerntet**
- IN VORARLBERG.**

10

teilnehmende Produzenten
seit 2022 auch 1 Produzent
mit Bio-Zertifizierung

450-500

Tonnen Erntemenge

19

Hektar Anbaufläche

Vertrieb

SPAR, BAYWA, Direktvermarktung

Apfelsorten

FRÜHSORTEN: Delbarestivale, Discovery, Summerred

STANDARDSORTEN: Boskoop, Braeburn, Elstar, Gala, Jonagold, Topaz

SPEZIALSORTIMENT: Ladina, Rajka, Rubinette, Pinova, Gravensteiner, Idared, Fresco (Wellant), WUR029



LAGEBERICHT

Das Apfeljahr 2022 begann wie bereits in den Vorjahren mit einer relativ frühen Blüte und war über weite Strecken kühl. Dies führte glücklicherweise zu keinen Blütenfrostschäden, andererseits bremste es aber den Feuerbrand meist stark. Nach der Blüte war es relativ mild, was zu größeren Früchten führte als 2021. Nach einer Regenphase mit hoher Gefahr von Pilzkrankheiten folgte ein warmer, eher trockener Sommer, aber mit ausreichend Wasser. Die Früchte konnten optimal wachsen. Kühle Temperaturen vor der Ernte brachten noch die nötige Ausfärbung und Aromausprägung. Punktuell gab es starke Hagelschläge, die ungeschützte Anlagen stark in Mitleidenschaft zogen. Ansonsten konnte eine qualitativ und quantitativ überdurchschnittliche Ernte eingefahren werden. Nur in den hagelgeschädigten Betrieben war die Ernte gering. Der heiße Sommer beeinträchtigte allerdings etwas die Lagerfähigkeit der Äpfel.

Für die Betriebe war die gute Ernte angesichts der massiven Kostensteigerungen des Jahres 2022 lebenswichtig.

Ländle Apfel



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT
MEDIEN

September 2022

Falzflier Ländle Apfel

Mini-Flyer als Beilage in Sennhof-Eierverpackungen, inkl. Rezept

September 2022

Ländle Infotage bei SPAR

Flyer

September 2022

Flugblatt SPAR

Regionalbeilage

16. September 2022

Inserat SPAR Heimat

1 Seite Ländle Apfel

13. bis 27. September 2022

Großflächenwerbung

Billboards



ONLINE
MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle)

Website Blogbeitrag

Newsletter

Facebook

Instagram

Google Ads



FOTO
SHOOTING

November 2022

Foto Shooting Produzent

Albert Büchele, Michelehof,

Fotodokumentation



EVENTS,
PK, MESSE

Ab September 2022

Sponsoring Kinderuni FHV

Roll-Up und Apfel

20. September 2022

Pressekonferenz

PK Ländle Apfel bei Produzent

Werner Witzemann, Höchst





1. Gesetz
 2. Gewachsen
 3. Geerntet
- IN VORARLBERG.**

3
teilnehmende Produzenten

54-64
Tonnen

4,8
Hektar Anbaufläche

Vertrieb
Direktvermarktung, Sutterlüty, Billa

Beerenarten
Erdbeeren, Heidelbeeren



LAGEBERICHT

Die Erdbeerernte verlief an sich gut. Niederschläge und Temperatur gestalteten sich ohne Extreme, so dass die Früchte in guter Qualität und ohne Zeitdruck gepflückt werden konnten. Die Erntemenge fiel im Vergleich zum Vorjahr jedoch wesentlich geringer aus. Das lag an einer Lieferung von degeneriertem Pflanzenmaterial, das auf ca. 1,5 ha gesetzt wurde.

Im Gegensatz dazu hatte die Heidelbeerernte mit wetterbedingten Schwierigkeiten zu kämpfen. Die Ländle Heidelbeer Produzenten konnten aufgrund von massivem Hagelschaden weniger als den halben Ertrag vom Vorjahr ernten. Zudem führten Erneuerungen in der Plantage, wie Rodungen und Neubepflanzung zur Erntereduktion.

Ländle Beeren



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT
MEDIEN

20. Mai 2022
EINFACH GENIESSEN Magazin
1 Seite PR: 1/3 Seite Ländle Beeren

28. Mai 2022
luag Konsumentenmagazin
1 Seite, PR Produzenten Karg und Sohm, inkl. Verkaufsstellen



ONLINE
MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle)
Website landing page
Newsletter
Facebook
Instagram
Google Ads

Juli 2022
vol.at
Banner + PR





1. Gesetz
 2. Gewachsen
 3. Geerntet
- IN VORARLBERG.**



34
teilnehmende Produzenten

23.000
geerntete Christbäume

35
Hektar Anbaufläche

Vertrieb
Direktvermarktung

LAGEBERICHT

Der Absatz an Ländle Christbäumen ist im Vergleich zum Vorjahr stabil geblieben. Trotz hoher Inflation haben viele Konsumenten weiterhin zum Ländle Christbaum gegriffen. Eine Steigerung der Absatzzahlen wäre möglich, die Stückmengen fehlen jedoch, was einen Ausbau der Produktion notwendig machen würde. Die Preissteigerungen bei den Ländle Christbaumproduzentinnen und -produzenten fielen niedriger als die Inflation aus, einige haben komplett darauf verzichtet, um sich solidarisch mit den Vorarlbergerinnen und Vorarlbergern zu zeigen.

Die größte Herausforderung stellen wie schon in der Vergangenheit die Trittbrettfahrer im Bereich der Christbaumhändler dar. Die Marketingaktivitäten zielen daher ganz klar auf die Bekanntmachung des Ländle Christbaum Sterns mit Ländle Gütesiegel, woran heimische Bäume erkennbar sind.

Ländle Christbaum



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT
MEDIEN

November 2022
Drucksorten für die Vermarktung
Banner für Verkaufsstandorte
Malbuch für Kinder,
Neu: Alu-Dipond Tafeln und
Plakate Christbaum-Kreislauf

26. November 2022
luag Konsumentenmagazin
PR Ländle Christbaum Produzent
Landesforstgarten Rankweil
Auflistung Produzenten
Malawi-Spendenprojekt
Ländle Christbaum Gewinnspiel

16. Dezember 2022
Gewinnspiel NEUE
Gewinnspiel und PR Text

9. bis 22. Dezember 2022
LED Video Walls
4 Standorte (Ländle Christbaum –
Nur echt mit dem STERN!)



ONLINE
MARKETING

November/Dezember 2022
Online Marketing (eigene Kanäle)
Website Blogbeitrag,
Newsletter, Facebook
Instagram, Google Ads

Dezember 2022
vol.at, Banner + PR



FOTO
SHOOTING

September 2022 / November 2022
Landesforstgarten Rankweil,
Fotodokumentation luag

Dezember 2022
Agrargemeinschaft Weiler,
Fotodokumentation PK
Christbaumkultur Bauer,
Fotodokumentation



RADIO
SPOTS

19. bis 23. Dezember 2022
Christbaumexpress auf Antenne
Vorarlberg, tägliche Verlosung von
insgesamt 20 Christbäumen, inkl.
Vorbewerbung 16. bis 18. Dezember



VIDEO
SPOT

Filmdreh Shropshire-Schafe
bei Waldburg-Zeil
Veröffentlichung Social Media



EVENTS,
PK, MESSE

6. Dezember 2022
Pressekonferenz
Agrargemeinschaft Weiler





1. Gesät
 2. Gewachsen
 3. Geerntet
- IN VORARLBERG.**



8

teilnehmende Produzenten

130

Tonnen Dinkel geerntet

25

Hektar Anbaufläche

Vertrieb

SPAR, Sennhof-Lädele

LAGEBERICHT

Die Witterungsverhältnisse vor und während der Ernte waren ausgesprochen gut. Für die Ernte stand ein Zeitfenster von mehreren Wochen zur Verfügung. Der Dinkel hatte aufgrund der guten Bedingungen eine sehr gute Qualität und auch eine hohe Fallzahl, was dem Mehl eine gute Backfähigkeit bescheinigt. Die Anbaufläche blieb konstant, der Ertrag hat die Literaturwerte und Erwartungen in Menge und Qualität übertroffen.

Ländle Dinkel



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT
MEDIEN

28. Mai 2022

luag Konsumentenmagazin
PR Ländle Dinkel Produzent
Gerold Keckeis

16. September 2022

SPAR Heimat
1/2 Seite Inserat

22. September 2022

Ländle Infotage bei SPAR
Flyer



ONLINE
MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle)

Website Blogbeitrag
Google Ads
Newsletter
Facebook
Instagram

Dezember 2022

vol.at
Banner + PR



FOTO
SHOOTING

Juni 2022

Gerold Keckeis,
Fotodokumentation luag





1. Gehalten
 2. Gefüttert
 3. Gelegt
- IN VORARLBERG.**



8

teilnehmende Produzenten

6,2 Mio.

Eier (Frischei)

1,6 Mio.

Eier aus Freilandhaltung
für Flüssigei im TetraPack

Vertrieb

ADEG, METRO, SPAR, Sutterlüty,
Merkur, Billa, FruchtExpress Grabher,
diverse Dorf- und Sennereiläden,
Vorarlberg Milch, Direktvermarktung

LAGEBERICHT

Die Nachfrage nach regionalen Eiern ist ungebrochen, was die Verfügbarkeit im Vorarlberger LEH und Großhandel beweist.

Die Verkaufszahlen konnten 2022 trotz teilweise massiven Preiserhöhungen nahezu gehalten werden. Der größte Ländle Eier Produzent Sennhof ist weiterhin sehr erfolgreich mit Flüssigei (Vollei, Eigelb, Eiweiß) aus Freilandhaltung im 1-Liter-TetraPack. Hier könnte noch mehr abgesetzt werden, es ist aber zu wenig Rohware vorhanden. Die steigenden Produktionskosten, speziell Futter (Eiweiß), Verpackung, Jungtiere usw. stellen alle Eier-Produzenten vor große Herausforderungen.

Ländle Eier



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT
MEDIEN

22. September 2022

Ländle Infotage bei SPAR
Flyer

26. November 2022

luag Konsumentenmagazin
PR Ländle Eier Produzent
Eierhof Giselbrecht, Sulzberg

4. November 2022

EINFACH GENIEßEN Magazin
1 Seite PR: 1/3 Seite Ländle Eier



ONLINE
MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle)

Website Blogbeitrag
Newsletter
Facebook
Instagram

April 2022

vol.at
Banner + PR



RADIO
SPOTS

4. bis 16. April 2022

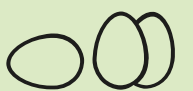
Radiospots auf Antenne Vorarlberg
37 Spots à 20 Sekunden



FOTO
SHOOTING

Juni 2022

Eierhof Giselbrecht,
Fotodokumentation luag



Ländle
EMMER



1. **Gesät**
 2. **Gewachsen**
 3. **Geerntet**
- IN VORARLBERG.**

NEU

1
teilnehmender
Produzent

10
Hektar
Anbaufläche

Vertrieb

über Vorarlberger Mehl erhältlich
bei: Sennhof-Lädele, V-Milch Lädele,
Sutterlütty, FruchtExpress Grabher

LAGEBERICHT

Neben Ländle Dinkel wurde mit Emmer ein zweites Programm im Getreidebereich aufgebaut. Im Auftrag vom Sennhof wird das Urgetreide auf 10 Hektar angebaut.

Das Vermahlen und Verpacken des Emmer Mehls übernimmt Vorarlberger Mehl. Unter dieser Marke mit klarer Erkennbarkeit des Ländle Gütesiegels wird das Mehl vertrieben und ist in mehreren Hofläden sowie im LEH erhältlich. Die Wertschöpfung dieses Produkts liegt zu 100% in Vorarlberg.

Ländle Emmer

Ländle
EMMER

Richtlinien für das Ländle Gütesiegel

☐ Integrierte Produktion ☐ Bio

Ca. Erntemenge p.a. _____ ha

ANBAUFÄHIGKEIT

NAME _____ ADRESSE _____

EMAIL _____ TELEFON _____

LFBS-Nr.: _____

Ort, Datum _____ Unterschrift _____

Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH, Hauptstrasse 111, 6800 Brigau
T +41 (0) 71 300 11 11, info@laendle.ch, www.laendle.ch
© 2012 Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH, Vorarlberg

KOMMUNIKATION | AUSZUG:



**ONLINE
MARKETING**

Online Marketing (eigene Kanäle)
Website Blogbeitrag
Newsletter
Facebook
Instagram



**FOTO
SHOOTING**

Juli 2022
Kröss Gebhard,
Fotodokumentation





1. Gesetz
 2. Gewachsen
 3. Geerntet
- IN VORARLBERG.**



9

teilnehmende Produzenten

30,5

Hektar Anbaufläche

Sorten

Salat, Radieschen, Karotten, Kohlgemüse, Fruchtgemüse (Paprika, Tomaten, Gurken etc.), Lauch, Randig, Kürbis, Rüben, Spinat, Zucchini, Mais, Zwiebel, uvm.

Vertrieb

Direktvermarktung, SPAR, Sutterlüty, FruchtExpress Grabher

LAGEBERICHT

Das Vorarlberger Gemüsejahr war trotz großer Sommerhitze durchaus erfolgreich. Speziell auf bewässerbaren Feldern war die Ernte gut. Erfreulich ist die gute Absatzsituation von Ländle Gemüse über den Lebensmitteleinzelhandel. Konsumenten lieben die Frische des regional produzierten Gemüses, was sich auch in der kundennahen Vermarktung über Abo Kisten, Hofläden, Wochenmärkte und die direkte Belieferung von Gastronomiebetrieben widerspiegelt.

Ländle Gemüse



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT
MEDIEN

20. Mai 2022
EINFACH GENIESSEN Magazin
1 Seite PR: 1/3 Seite Ländle Gemüse

Mai 2022
bsundrig Magazin
1/2 Seite Inserat

28. Mai 2022
luag Konsumentenmagazin
PR Ländle Gemüse Produzent
Aqua Mühle, Frastanz
Gemüsefakten
Gemüse neu entdeckt: Salat

22. September 2022
Ländle Infotage bei SPAR
Flyer

26. November 2022
luag Konsumentenmagazin
Gemüse neu entdeckt: Zwiebel



ONLINE
MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle)
Website Blogbeitrag
Newsletter
Facebook
Instagram
Google Ads

November 2022
vol.at
Banner + PR



VIDEO
WERBESPOTS

Filmdreh Salatsetzlinge bei
Gehrer, Höchst
Veröffentlichung Social Media



FOTO
SHOOTING

Mai 2022
Aqua Mühle,
Fotodokumentation luag





1. Gehalten
 2. Gesammelt
 3. Geschleudert
- IN VORARLBERG.**



25
teilnehmende Produzenten

735
Bienenvölker

11
Tonnen Erntemenge

Vertrieb
Direktvermarktung, SPAR

LAGEBERICHT

Durch das gute Wetter während der Hauptblüte (Obst, Löwenzahn, Ahorn und Sträucher) konnten die Bienen sich gut entwickeln und Überschüsse einlagern. Anschließend hat die Fichte und im Unterland die Tanne noch kurz gehonigt.

In Vorarlberg ist der Waldhonig ein sehr wichtiger Bestandteil für ein gutes Schleuderergebnis. Leider waren die aus dem Wald eingetragenen Mengen im Juni (auch wetterbedingt) überschaubar, was insgesamt zu einem mittelmäßigen, aber zufriedenstellenden Gesamtergebnis geführt hat.

Im Sommer konnten die meisten Bienenvölker zumindest den Eigenbedarf decken.

Abhängig vom Standort der Bienenvölker und deren Konstitution konnten die Vorarlberger Imker durchschnittlich 15 kg pro Bienenvolk ernten.

Ländle Honig



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT
MEDIEN

24. bis 30. November 2022
Großflächenwerbung
Citylights



ONLINE
MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle)
Website Blogbeitrag
Facebook
Instagram
Newsletter



PRODUKTION
VERPACKUNG

Juli 2022
Nachproduktion der
Honigetiketten





1. Gehalten
 2. Gefüttert
 3. Geschlachtet
- IN VORARLBERG.



2

teilnehmende
Produzenten

30.700

zertifizierte Hühner

Haltung

Einstreu, Beschäftigungsmaterial,
Sitzmöglichkeiten, uneingeschränkter
Zugang zum Außenscharraum,
gentechnikfreie Fütterung

Vertrieb

ausgewählte Lebensmittelgeschäfte,
Direktvermarktung

LAGEBERICHT

Im Jahr 2022 konnte in das noch junge Programm Ländle Huhn ein zweiter Betrieb (ebenfalls ein Bio-Betrieb) aufgenommen werden. Die Ländle Bio-Hühner werden größtenteils direkt vermarktet oder über ausgewählte Lebensmittelgeschäfte (unabhängige SPAR-Kaufleute, Bio-Supermärkte) verkauft.

Ein teilnehmender Betrieb betreibt zudem ein eigenes Gasthaus, wo das Bio-Hühnerfleisch angeboten wird. Mit einem Grillwagen werden außerdem Grill-Hennele auf Märkten und ausgewählten Veranstaltungen angeboten.

Ländle Huhn



KOMMUNIKATION | AUSZUG:

PRINT
MEDIEN

26. November 2022

luag Konsumentenmagazin
PR Ländle Huhn Produzent
Spallenhof, Götzis

ONLINE
MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle)

Website Blogbeitrag
Facebook
Instagram
Newsletter





Für das Kalb gilt:

1. Geboren
 2. Gehalten
 3. Geschlachtet
- IN VORARLBERG.**



5

Produzenten

100 %

Kalbfleisch aus Vorarlberg

828.880

verkaufte Kalbsbratwürste mit Ländle Gütesiegel

Vertrieb

SPAR, Sutterlüty, ausgewählte ADEG-Märkte,
Metzgereien: Walser, Dür, Pfleggar, Klopfer (nur Gastronomie)

LAGEBERICHT

Mit beinahe 830.000 verkauften Ländle Kalbsbratwürsten konnte auch im Jahre 2022 ein gutes Absatzergebnis erzielt werden. Somit wurden seit Start des Programms innerhalb von gut 4 Jahren mehr als 3,6 Mio. Ländle Kalbsbratwürste produziert.

Ländle Kalbsbratwurst



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT
MEDIEN

März 2022

Plakat Karren Talstation

20. Mai 2022

EINFACH GENIESSEN Magazin

1 Seite PR: 1/3 Seite

2. bis 18. Juni 2022

SPAR Sackerlaktion

Dezember 2022

bsundrig Magazin

1 Seite Inserat



ONLINE
MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle)

Website Landingpage

Newsletter

Facebook

Instagram



RADIO
SPOTS

23. Juni bis 16. Juli 2022

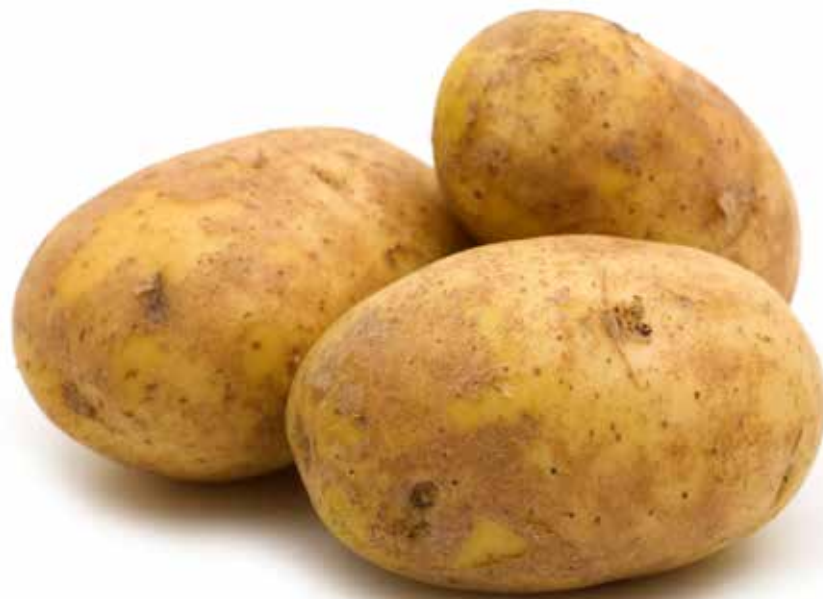
Radiospots auf Antenne Vorarlberg

83 Spots à 15 Sekunden





1. Gesetz
 2. Gewachsen
 3. Geerntet
- IN VORARLBERG.**



15
teilnehmende Produzenten

38,5
Hektar Anbaufläche

962,5
Tonnen Ernte

Vertrieb
Sutterlüty, SPAR, Direktvermarktung

LAGEBERICHT

Das Jahr 2022 war für die Ländle Kartoffelbauern ein solides Anbaujahr mit guten Erträgen. Eine fortlaufende Herausforderung für alle Produzenten stellt die vermehrte Trockenheit durch die ansteigenden Temperaturen dar. Zudem litt das Unterland durch den vielen Regen im August etwas an Staunässe, auf Höhe Koblach wurde auch der Hagel zum Problem. Im Walgau gab es hingegen keine besonderen Wetterschäden.

Insektenbefall und Pflanzenkrankheiten waren in diesem Jahr eher gering ausgeprägt.

Ländle Kartoffel



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT MEDIEN

- 28. Mai 2022**
luag Konsumentenmagazin
1/2 Seite Frühkartoffeln Inserat
- 26. August 2022**
EINFACH GENIESSEN Magazin
1 Seite PR: 1/3 Seite Ländle Kartoffel
- 22. September 2022**
Ländle Infotage bei SPAR
Flyer
- 26. November 2022**
luag Konsumentenmagazin
PR Ländle Kartoffel Produzent
Thomas Bischof, Hof Gravis
Kartoffelfakten



ONLINE MARKETING

- Online Marketing (eigene Kanäle)**
Website landing page
Newsletter
Facebook
Instagram
- Juli 2022**
vol.at
Banner + PR



PRODUKTION VERPACKUNG

- März 2022 / Dezember 2022**
Nachproduktion der Papiertragetaschen
Papiertragetaschen mit Ländle Kartoffel Branding für Produzenten (2 Sammelbestellungen)



FOTO SHOOTING

- September 2022**
Thomas Bischof, Hof Gravis
Fotodokumentation luag
- September 2022**
Gerold Mündle,
Fotodokumentation





1. Geboren
 2. Gehalten
 3. Geschlachtet
- IN VORARLBERG.**



66

teilnehmende Produzenten

1.101

zertifizierte Lämmer*

Vertrieb

SPAR, Sutterlüty, Metzgerei Dür,
Direktvermarktung

*exklusive Direktvermarktung

LAGEBERICHT

Die großen Herausforderungen im Jahr 2022 mit hoher Inflation, stark gestiegenen Futtermittelpreisen und der daraus resultierenden Unsicherheit führten zu einem zurückhaltenden Wirtschaften bei den Produzentinnen und Produzenten von Ländle Lamm.

Hinzu kam eine Anpassung auf Seiten des LEH, was die angebotene Verfügbarkeit von Ländle Lamm betrifft.

Ländle Lamm



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT
MEDIEN

28. Mai 2022

luag Konsumentenmagazin
PR Ländle Lamm Produzentin
Heidi Mitterlehner, Gasurahof

04. November 2022

EINFACH GENIESSEN Magazin
1 Seite PR: 1/3 Seite Ländle Lamm



ONLINE
MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle)

Website Blogbeitrag
Facebook
Instagram
Google Ads



FOTO
SHOOTING

Mai 2022

Heidi Mitterlehner, Gasurahof
Fotodokumentation luag





Für die Kuh gilt:

1. **Gehalten**
2. **Gefüttert**
3. **Gemolken**

IN VORARLBERG.



11

Sennereien und Vertriebspartner

996

teilnehmende Milchlieferanten

Auszeichnungen

Kasermendl, World Cheese Awards, Käsekaiser, Käseprämierung in Schwarzenberg

LAGEBERICHT

Das Jahr 2022 stellte die regionalen Milchverarbeiter und Vertriebspartner vor große Herausforderungen. Durch die Krise in der Ukraine und die gestiegenen Kosten für Futtermittel, Düngemittel und Energie wurde den Produzenten zugesetzt.

Dies tat der ausgezeichneten Qualität der Produkte aber keinen Abbruch und so konnten im Jahr 2022 wieder zahlreiche Auszeichnungen, national und international, erreicht werden. Seit Jahren ist das Käseland Vorarlberg bei Prämierungen wie World Cheese Awards, Kasermendl sowie AMA Käsekaiser nicht mehr wegzudenken und vergibt zudem bei der Vorarlberger Käseprämierung in Schwarzenberg landeseigene Preise.

Erfreulich ist die Tatsache, dass die Kunden nach wie vor auf Ländle Produkte setzen und damit einen wichtigen Beitrag zu Regionalität und Nachhaltigkeit in der Landwirtschaft leisten.

Ländle Milchprodukte



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT
MEDIEN

25. März 2022
EINFACH GENIESSEN Magazin
1 Seite PR: 1/3 Seite Ländle
Milchprodukte

28. Mai 2022
luag Konsumentenmagazin
PR Ländle Milchprodukte Produzent
Dorf-Sennerei Schlins-Röns
Milch-Gewinnspiel anlässlich des
Weltmilchtags am 1. Juni
(Kooperation mit Vorarlberg Milch)

November 2022
Großflächenwerbung
Kooperation mit Vorarlberg Milch,
Billboards, Citylights, Posterlights,
LED Video Walls



ONLINE
MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle)
Website Blogbeitrag
Newsletter
Facebook
Instagram

November 2022
vol.at
Banner + PR



FOTO
SHOOTING

April 2022
Dorf-Sennerei Schlins-Röns,
Fotodokumentation luag



EVENTS,
PK, MESSE

28. Mai, 2. bis 4. und 8. Juni 2022
Weltmilchtag
Stand in 5 Städten

**Herbst
MESSE**

7. bis 11. September 2022
Dornbirner Herbstmesse
KäseStrasse Bregenzerwald
mit eigenem Messestand





87

Einreicher

Proben

260 Brände, 5 Liköre

35 Moste, 6 Säfte, 2 Essige

89,3 %

Prämierungsrate

Vertrieb

Direktvermarktung/Ab Hof,
Einzelhandel, Gastronomie

LAGEBERICHT

Das Obstjahr 2022 war im Streuobst von einer durchschnittlichen Ernte gekennzeichnet. Der anfangs gute Fruchtbehang litt unter Hagel, Hitze und Fäulnis, verbunden mit Wespenfraß. Bei der Landesprämierung forderte die Corona-Pandemie erneut eine Verschiebung. Dies führte zu einer überschaubaren Probenanzahl von 308 Einreichungen aus den Bereichen Brände, Liköre, Most, Saft und Essig, 260 davon Brände. Erfreulicherweise konnte Anfang Juni wieder eine feierliche Abschlussveranstaltung durchgeführt werden.

Brennerin/Brenner des Jahres 2022:

- Battlogg Herbert, St. Anton im Montafon
- Vith Thomas, Viths Edelbrände, Nenzing
- Wohlgenannt Günter, Dornbirn

Moster des Jahres 2022:

- Speckle Peter, Feldkirch

Obstveredelung



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT
MEDIEN

Mai/Juni 2022

Bewerbung prämierter Produkte

Broschüre zur Vorarlberger Landesprämierung für Edelbrände, Liköre, Moste, Säfte und Essige
Einladungen & Urkunden
Forex Siegel

26. November 2022

luag Konsumentenmagazin

1 Seite PR: Vorarlberg – Land der Brände und Moste



ONLINE
MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle)

Website Blogbeitrag
Facebook
Instagram
Newsletter



EVENTS,
PK, MESSE

10. Juni 2022

Landesprämierung

Auszeichnung der Brenner und Moster des Jahres, sowie der Sortensieger im feierlichen Rahmen in der inatura, Dornbirn.

**Herbst
MESSE**

7. bis 11. September 2022

Dornbirner Herbstmesse

VAKÖ mit Präsentation prämierter Produkte am Stand der LK Vorarlberg





1. Getopft
 2. Gezogen
 3. Gepackt
- IN VORARLBERG.



1

teilnehmender Produzent

3.600 m²

Anbaufläche

Vertrieb

SPAR, BayWa, diverse Gärtnereien,
Direktvermarktung

LAGEBERICHT

Regionale Kräuter stehen weiterhin im Trend. Neben der Herkunft können die frischen Kräuter insbesondere durch die hohe Qualität punkten. Im Jahr 2022 baute der Gütesiegelpartner sein Sortiment aus und bietet nun auch selbst gezogene Bio-Kresse an. Diese ist sowohl in der Direktvermarktung als auch im LEH verfügbar.

Ländle Kräuter
Ländle Pflanze

KOMMUNIKATION | AUSZUG:

ONLINE
MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle)

Website landing page
Facebook
Instagram
Newsletter

November 2022

vol.at

Banner + PR

EVENTS,
PK, MESSEHerbst
MESSE

7. bis 11. September 2022

Dornbirner Herbstmesse

Kräutertöpfe der Gärtnerei Angeloff
als Deko für die Gastronomietische
der Ländle Halle 4





1. Gesetz
 2. Gewachsen
 3. Geerntet
- IN VORARLBERG.**

LAGEBERICHT

Der Vegetationsverlauf war sehr zufriedenstellend, sodass trotz verspäteter Ernte im Oktober eine gute Qualität übernommen werden konnte. Die Zusammenarbeit mit den Schweizer Partnern im Bereich verarbeitung (fehlende Infrastruktur in Vorarlberg) erfolgt in verlässlicher Weise seit Jahren.

Größte Herausforderung sind Schäden durch Krähenfrass, da Riebelmais ungebeizt gesät wird. Weiters ist die Standfestigkeit von Riebelmais speziell am Ende der Vegetation eine Herausforderung für die Landwirte.

Ländle Riebel



8
teilnehmende Produzenten

7
Hektar Anbaufläche

37
Tonnen Erntemenge

Vertrieb
Direktvermarktung
Sutterlüty



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT
MEDIEN

25. März 2022
EINFACH GENIESSEN Magazin
1 Seite PR: 1/3 Seite Ländle Riebel



ONLINE
MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle)
Website landing page
Facebook
Instagram



EVENTS,
PK, MESSE

**Herbst
MESSE**

7. bis 11. September 2022
Dornbirner Herbstmesse
Messestand Richard Dietrich





1. Gehalten
 2. Gefüttert
 3. Geschlachtet
- IN VORARLBERG.

1. Geboren
 2. Gehalten
 3. Geschlachtet
- IN VORARLBERG.



78
teilnehmende Produzenten

721
zertifizierte Rinder
konventionell und bio*

Vertrieb
SPAR, Sutterlüty,
Direktvermarktung

*exklusive Direktvermarktung

LAGEBERICHT

Die Unwägbarkeiten am Markt auf Grund hoher Inflation und extrem gestiegener Futtermittelpreise führten dazu, dass die Ländle Rind Produzentinnen und Produzenten eher konservativ gewirtschaftet und eingestellt haben.

Im Programm Ländle Alprind konnten im Jahr 2022 zwei Bio-Betriebe aufgenommen werden. Beim Alprind wird von den Programm-Teilnehmern insbesondere der Direktvermarktungskanal forciert.

Ländle Rind Ländle Alprind



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT
MEDIEN

11. April 2022
EINFACH GENIESSEN Magazin
1 Seite PR: 1/3 Seite Ländle Rind

28. April 2022
SPAR Heimat
1/2 Seite Inserat

28. Mai 2022
luag Konsumentenmagazin
PR Ländle Rind Produzent
Rainer Müller, Feldkirch

26. November 2022
luag Konsumentenmagazin
PR Ländle Alprind Produzent
Spallenhof, Götzis
Interview Ländle Rind Produzent
Sporthotel Beck, David Beck



ONLINE
MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle)
Website Blogbeitrag
Newsletter
Google Ads
Facebook
Instagram



EVENTS,
PK, MESSE

19. Oktober 2022
KURS „SPECIAL CUTS“
bei Fleischsommelier Philipp Sontag
in Kooperation mit dem LFI

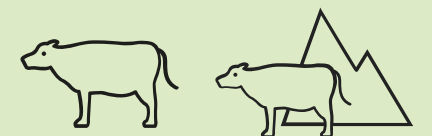


FOTO
SHOOTING

April 2022
Rainer Müller,
Fotodokumentation luag

Oktober 2022
David Beck, Sporthotel Beck,
Fotodokumentation luag

November 2022
Spallenhof, Fotodokumentation luag





1. Gehalten
 2. Gefüttert
 3. Geschlachtet
- IN VORARLBERG.**

7

teilnehmende Produzenten

1.853

zertifizierte Schweine

Haltung

Einstreu, geräumige Stallungen,
Tageslicht, Beschäftigungsmaterial,
kein Vollspaltenboden,
gentechnikfreie Fütterung

Vertrieb

Vorarlberger Metzgereien,
Direktvermarktung



LAGEBERICHT

Die Menge an abgesetzten Schweinen konnte im Vergleich zum Vorjahr leicht gesteigert werden. Durch die langjährige und stabile Zusammenarbeit mit einigen Metzgereien, die einen Aufpreis für Schweine mit Ländle Gütesiegel als Abgeltung für die höheren Tierwohlstandards zahlen, war der Absatz auch im Jahr 2022 zufriedenstellend. Zudem wird regionales Schweinefleisch auch in der Gemeinschaftsverpflegung insbesondere durch die Initiative Vorarlberg am Teller stärker nachgefragt.

Ländle Schwein



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT
MEDIEN

ab Jänner 2022

Plakat Karren Talstation
Metzgerei Fink

26. November 2022

luag Konsumentenmagazin
PR Ländle Schwein Produzent
Mooshof Greber, Schwarzenberg



ONLINE
MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle)

Website landing page
Newsletter
Facebook
Instagram
Google Ads



FOTO
SHOOTING

November 2022

Mooshof Greber, Schwarzenberg
Fotodokumentation luag





1. Gehalten
 2. Gefüttert
 3. Geschlachtet
- IN VORARLBERG.**



1

teilnehmender Produzent

Haltung

Einstreu, Beschäftigungsmaterial,
geräumige Stallungen mit Tageslicht,
Wiesenauslauf, gentechnikfreie
Fütterung

Vertrieb

INTERSPAR, Direktvermarktung

LAGEBERICHT

Im Jahr 2022 kam es zum Ausstieg eines der beiden Produzenten. Die Nachfrage nach dem hochpreisigen Geflügel, das unter höchsten Tierwohlstandards produziert wird, blieb unverändert, weshalb der bestehende Betrieb seine Produktion erhöht hat. Somit konnte der Gesamtumsatz im Vergleich zum Vorjahr sogar leicht erhöht werden.

Beim Ländle Wiesenhuhn handelt es sich um ein saisonales Produkt, welches nur zwischen Juni und Oktober erhältlich ist. Dies liegt an der verpflichtenden Auslaufmöglichkeit auf die Wiese für die Tiere, was während der kalten Wintermonate nicht gewährleistet werden kann.

Ländle Wiesenhuhn



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



ONLINE
MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle)

Website landing page
Newsletter
Facebook
Instagram

August 2022

vol.at

Banner + PR





1. Geboren
 2. Gehalten
 3. Geschlachtet
- IN VORARLBERG.



35
teilnehmende
Produzenten

Vertrieb
SPAR, Direktvermarktung

LAGEBERICHT

Durch interne strukturelle Veränderungen auf Seiten des Ziegenzuchtverbandes konnten die gewohnten Marketingaktivitäten nur punktuell abgestimmt werden.
Für 2023 wurden bereits Gespräche geführt und Aktionen definiert.

Ländle Ziegenkitz



KOMMUNIKATION | AUSZUG:

 **PRINT
MEDIEN**

26. November 2022
luag Konsumentenmagazin
PR Ländle Ziegenkitz Produzent
Mooshof Greber, Schwarzenberg

 **ONLINE
MARKETING**

Online Marketing (eigene Kanäle)
Website landing page

 **FOTO
SHOOTING**

November 2022
Mooshof Greber, Schwarzenberg
Fotodokumentation luag





6

teilnehmende Produzenten

100 %

der Hauptzutat aus Vorarlberg

75 %

aller Rohstoffe aus Vorarlberg

LAGEBERICHT

- Broger Privatbrennerei, Klaus:
Whisky aus div. Getreidesorten, Kornbrand
- Dietrich Vorarlberger Kostbarkeiten, Lauterach:
Apfelsaft, diverse Apfel-Mischsäfte, Riebelwurst, Polenta,
Tomaten Salsa, Tortilla Chips, Moste, Essige
- Walser Metzgerei, Meiningen: diverse Putenwurstwaren
- Daniel Bell, Feldkirch: Wodka
- Sennhof Frischei, Rankweil: Dinkelnudeln
- Alles um den Baum, Fraxern: Apfelsaft, diverse Apfel-Mischsäfte

Veredelte Produkte

**Zusammengesetzte
Produkte**

Richtlinien für das Ländle Gütesiegel

☐ Integr. Produktion ☐ Bio

PARTNERBETRIEB

Name _____ Adresse _____

Email _____ Telefon _____

Produkt _____

Ca. Produktionsmenge p.a. _____

LFBS-NR. _____

Ort, Datum _____ Unterschrift _____

Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH, Ländlestraße 112, 6880 Langenegg
Firmenname, Firmenadresse, Firmenphone, Firmenfax, Firmenemail, Firmenweb

KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT
MEDIEN

26. August 2022
EINFACH GENIESSEN Magazin
1 Seite PR: 1/3 Seite Veredelte
Produkte



ONLINE
MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle)
Website landing page
Facebook
Instagram





KONSUMENTEN- SENSIBILISIERUNG

LAGEBERICHT

Für den Kanal „Kino“ wurde ein Imagefilm für die Dachmarke in entsprechend hoher Qualität im Bereich Bild und Sound erstellt. Der Film wurde in der besucherstärksten Zeit des Jahres vor Weihnachten in ausgewählten Kinos Vorarlbergs gezeigt. Fokus lag auf den Cineplexx Kinos, die kontaktbezogene Werbeschaltung anbieten. Der Kinospot kann mit leichten Adaptionen auch im Fernsehen und in Online-Kanälen ausgespielt werden.

Kinospot



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



VIDEO WERBESPOT

Filmdreh:

Stongen Alpe, Bezau
Alpe Klesenza, Bludenz
KFZ Werkstatt Nino Weber, Götzis

18. November bis 05. Jänner 23.

VERÖFFENTLICHUNG IN DEN KINOS:

Cineplexx Hohenems,
Cineplexx Lauterach,
Kino Bludenz

3

Kinos

30

Sekunden

52.047

Kontakte in 2 Cineplexx-Kinos
sowie im Kino Bludenz

Jahresschwerpunkt Einkaufsführer Kampagne



4

Sujets

493.035 Kontakte
Großflächenwerbung

17.275 Haushalte
Postwurfsendung

472.768 Impressionen
Social Media

630.635 Impressionen
Google Ads

Jahresschwerpunkt Einkaufsführer Kampagne



LAGEBERICHT

Der Jahresschwerpunkt lag auf der Stärkung der Bekanntheit des Ländle Einkaufsführers und somit der Unterstützung der Direktvermarkter. Hierfür wurde eine Kampagne entwickelt, die sich von der sonst eingesetzten Ausrichtung bei Werbemaßnahmen unterscheidet. Sie spielt auf Partner-Vermittlungs-Werbemaßnahmen an, wobei die Personen regionale Qualitätslebensmittel finden und sich „verlieben“. Dafür wurden bewusst vier unterschiedliche Personen mit sehr konträrem äußeren Auftreten ausgewählt.

Über viele unterschiedliche Kanäle wurden die Sujets gespielt, um eine möglichst große Personenanzahl digital und auch offline zu erreichen.

KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT
MEDIEN

1. bis 14. September 2022
Großflächenwerbung
Citylights an Bushaltestellen

Oktober 2022
Postwurfsendung
Flyer an alle Haushalte
in Dornbirn

26. November 2022
luag Konsumentenmagazin
Inserat Rückseite



ONLINE
MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle)
Website Blogbeitrag
Newsletter

Online Marketing
Facebook
Instagram
Google Ads

Dezember 2022
vol.at
Banner + PR



FOTO
SHOOTING

Dezember 2021
Shooting Sujets



Website



LAGEBERICHT

Die 2021 gelaunchte Website wird von den Vorarlbergerinnen und Vorarlbergern sehr gut angenommen. Die angebotenen Services wie der Einkaufsführer, Rezepte und Betriebsbeschreibungen werden häufig aufgerufen. Die professionelle Einbindung des Blogs bietet die Möglichkeit, auch digital zu verwenden und ein noch größeres Publikum mit relevanten Informationen anzusprechen.

KOMMUNIKATION | AUSZUG:



ONLINE MARKETING

Inhalte Website
Ländle Gütesiegel Programme
Einkaufsführer
Rezepte
Blog

87.113

Anzahl Besuche

192.424

Seitenansichten gesamt

32.586

Seitenansichten
davon Einkaufsführer

LAGEBERICHT

Die Reichweite unserer Social Media Kanäle konnte abermals ausgebaut werden. Die starke Verknüpfung mit Beiträgen auf der Website konnte auch die Zugriffszahlen dorthin erhöhen. Mit jeweils mehr als 100 Posts auf Facebook und Instagram konnte das gesetzte Ziel erreicht werden und Userinnen und User in Vorarlberg und dem grenznahen Ausland mit den Botschaften angesprochen werden.

KOMMUNIKATION | AUSZUG:



103

Posts Facebook



102

Posts Instagram

Ergebnisse Facebook und Instagram

Reichweite:
410.866 User (bezahlt 235.636)

Bezahlte Impressionen:
1.860.409

Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, geteilte Inhalte):
41.388

Social Media



AUSZUG POSTS 2022:



luag



2

Ausgaben 2022

154.000

Druck Auflage pro Ausgabe

Verteilung

an alle Haushalte in Vorarlberg,
Vorarlberger Lesezirkel

LAGEBERICHT

Durch die stark gestiegenen Preise (Papier, Druck, etc.) konnten 2022 nur zwei der eigentlich drei geplanten luag Ausgaben produziert werden. Mit einer Auflage von je 154.000 Stück summierten sich die Kosten hier extrem.

Erfreulicherweise konnten viele Werbepartner der gestrichenen Ausgabe umgebucht werden, wodurch der hohe Aufwand abgedeckt wurde. Dies spricht für die Werberelevanz des Mediums. Gerade der inhaltliche Mix aus Fachinformation, Kundenservice und Unterhaltung wird von den Partnern als ideales Umfeld gesehen, ihre Produkte und Dienstleistungen einem breiten Publikum in einem seriösen Rahmen zu präsentieren.

luag Magazin



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT
MEDIEN

Gedruckte Ausgaben



FOTO
SHOOTING

Fotodokumentationen 2022
12 Shootings von Partnerbetrieben
fürs luag 2022



ONLINE
MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle)
einzelne Artikel auf www.laendle.at
Facebook
Instagram

Online Ausgabe
VN online und auf
www.laendle.at/luag-magazin



Ausgabe 1 | Mai 2022



Ausgabe 2 | November 2022

Herbstmesse

Herbst MESSE



LAGEBERICHT

Vom 7. bis 11. September 2022 war das LQM wieder Hauptmieter der halben Halle 4, auf der Herbstmesse in Dornbirn.

Die Besucherzahlen lagen zwar immer noch unter denen vor der Pandemie, aber deutlich höher als im vergangenen Jahr.

Die ersten zwei Tage der Messe waren besonders gut besucht und das Schaukochen mit Kostproben sowie das Ländle Quiz mit Gewinner-Goodies sorgten für einen starken Andrang am LQM Stand.

Aussteller & Gastronomie:

- LQM Stand mit Schaukochen, ein/er Landwirtin/Landwirt eines Partnerbetriebes pro Tag, Ländle Quiz und Kinderstation
- Ländle Gastronomie
- Ländle Gemüsebox
- KäseStrasse Bregenzerwald
- Dietrich Vorarlberger Kostbarkeiten
- Broger Privatbrennerei
- LK Vorarlberg, Land Vorarlberg & VAKÖ

KOMMUNIKATION | AUSZUG:



ONLINE MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle)

Website Blogbeitrag
Newsletter
Facebook
Instagram

49.000
Besucher/innen

7
Aussteller in der
Ländle Halle 4

5
Messedtage

Weitere Aktionen, Veranstaltungen



März/April 2022 GUSTO-PAKET VOM LÄNDLE KALB

Die Aktion „Gusto-Paket vom Ländle Kalb“ wird bereits seit mehreren Jahren in Zusammenarbeit mit interessierten Metzgereien durchgeführt.

Bewerbung 5 kg Gusto-Paket:

- individuelle Plakate
- Daten für Screens
- individuelle Inserate für teilnehmende Metzgereien

Inserate in VN Heimat und Regionalzeitungen (RZG)



30. Juni 2022 PARTNER-EVENT

Erstmalige Veranstaltung für die Ländle Gütesiegel Partnerbetriebe, Verarbeiter und Handelspartner im Dreiländerblick in Bildstein.

4. September 2022 TAG DER LANDWIRTSCHAFT

LQM Stand im Schoren Areal Dornbirn

1. Oktober 2022 LANGE NACHT DER MUSEEN

LQM Stand in der inatura, Dornbirn.

10. bis 16. Oktober 2022 TOURISMUSWOCHE VORARLBERG

Unterstützung durch heimische Lebensmittel (in Kooperation mit der LK Vorarlberg und BIO Vorarlberg) sowie vor Ort durch Infostand, Workshopteilnahme und Podiumsdiskussion

19. Oktober 2022 KURS „SPECIAL CUTS“

bei Fleischsommelier Philipp Sonntag in Kooperation mit dem LFI

LÄNDLE GASTRONOMIE



23%

Beteiligung

3

Ländle Gastronomie Betriebe

- Mensa FH Dornbirn
- Hohe Brücke, Wolfurt
- Cucina Fabbrica, Wolfurt

FH MENSA

**HOHE
BRÜCKE**

**CUCINA
FABBRICA**

LAGEBERICHT

Nach den großen Herausforderungen der Covid-Zeit hat sich die Lage für die Ländle Gastronomie 2022 wieder deutlich normalisiert. Nachdem im Februar mit der FH Mensa auch der dritte Standort wieder geöffnet werden konnte, ging es mit vollem Elan daran, die Zahlen wieder ins Lot zu bringen.

Dies gelang der Ländle Gastronomie, was sich unter anderem an der Größe des Teams und noch deutlicher an den konstanten Zahlen der Menüs zeigte, die täglich gekocht und konsumiert wurden. In Hinblick darauf schnitten die Hohe Brücke, die Cucina Fabbrica und die FH Mensa sehr positiv ab.

2022 wurde auch der grafische Auftritt der Ländle Gastronomie mit der Neugestaltung der Website finalisiert – eine informative Plattform in einem frischen neuen Design: www.laendlegastronomie.at.

Ländle Gastronomie



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



ONLINE
MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle)
wöchentliche Menüpläne auf
www.laendle.at/menueplan



EVENTS,
PK, MESSE

SCHAU!

7. bis 10. April 2022
SCHAU! Die Vorarlberger
Frühjahrsmesse
Bewirtung Ländle Halle 4
(ohne Beteiligung der LQM)



PRINT
MEDIEN

28. Mai 2022
luag Konsumentenmagazin
Ländle Gastronomie GmbH
– FH Mensa
Auszeichnung VAT

**Herbst
MESSE**

7. bis 11. September 2022
Dornbirner Herbstmesse
Bewirtung Ländle Halle 4

VORARLBERG AM TELLER



4

Kategorien: Platin,
Gold, Silber und Bronze

19

ausgezeichnete
Partnerbetriebe

2,6 mio.

regionale Gerichte pro Jahr

LAGEBERICHT

Die LQM übernimmt bei der Landesinitiative „Vorarlberg am Teller“ die Überprüfung und Beratung von Gemeinschaftsverpflegern, die sich zertifizieren lassen wollen. Zudem werden auch diverse Marketingleistungen im Auftrag des Landes umgesetzt. Mit 19 ausgezeichneten Teilnehmenden ist 2022 das erfolgreichste Jahr seit Bestehen (2017) der Initiative. Auch fand erstmals ein eigenständiges Event am 27. April im Besucherzentrum Gstach für die Auszeichnung statt.

Auszeichnungen in Gold

- Antoniushaus der Kreuzschwestern
- illwerke vkw AG – Bregenz
- illwerke vkw AG – Rodundwerk
- Landesbauhof Felsenau
- Landesbauhof Lauterach
- Landesberufsschule Lochau
- Ländle Gastronomie GmbH – FH Mensa
- Ländle Gastronomie GmbH – Hohe Brücke
- Sozialzentrum Altsch
- Sozialzentrum Frastanz
- Sozialzentrum Rankweil
Haus Klosterreben
- Sozialzentrum Vorderlandhus
- 3 L Gastronomie GmbH – Landhausrestaurant

Auszeichnungen in Silber

- AQUA Mühle Vorarlberg GmbH
- Sozialdienste Wolfurt GmbH
- Vorarlberger Schulsport-Zentrum Tschagguns

Auszeichnungen in Bronze

- Krankenhaus der Stadt Dornbirn
- Straßenmeisterei Arlberg/
Montafon -Stützpunkt Rauz
- Vorarlberger Krankenhaus-
Betriebsgesellschaft m.b.H.

Vorarlberg am Teller



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT
MEDIEN

März / April 2022

Drucksorten Veranstaltung
Menüpläne, Wegweiser
Pokale, Urkunden

28. Mai 2022

luag Konsumentenmagazin
Ländle Gastronomie GmbH
– FH Mensa

26. November 2022

luag Konsumentenmagazin
Sozialzentrum Rankweil,
Haus Klosterreben



ONLINE
MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle)

Website Blogbeitrag
Newsletter
Facebook
Instagram



EVENTS,
PK, MESSE

27. April 2022

Veranstaltung Auszeichnung
Besucherzentrum Gstach

Vorarlberg am Teller



LAGEBERICHT

Die Initiative „Vorarlber am Teller“ hat 2022 ein komplett neues Erscheinungsbild bekommen. Gemeinsam mit dem Land Vorarlberg wurden ein neues Logo, ein neues Auszeichnungssystem (Platin, Gold, Silber und Bronze, anstelle von Gabeln), verschiedenste Drucksorten, Broschüren und Goodies entwickelt und gestaltet.

Auch ging mit Ende 2022 eine neue eigene Website, mit allen Infos rund um Vorarlberg am Teller online.

KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT
MEDIEN

März / April 2022
Neues Erscheinungsbild
Logogestaltung,
Auszeichnungssystem,
Broschüre, Sticker,
Flyer, Roll-Ups, Pins,
Plaketten
Goodies: Servietten,
Tischsets und Foodflags



ONLINE
MARKETING

Neue Website
Inhalte
Partnerbetriebe
und Auszeichnungen
Texte



<< i luag druf >>

Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH
Montfortstraße 11/7
A-6900 Bregenz
T +43 (0)5574/400-700
laendle@lk-vbg.at
www.laendle.at



Alle Aktivitäten der Ländle Qualitäts-
produkte Marketing GmbH werden
vom Land Vorarlberg unterstützt.