



INHALT

Vorwort & Organisation	
Herkunfts- und Qualitätssicherung für Produkte	8
Ländle Alpschwein	12
Ländle Apfel	14
Ländle Beeren	16
Ländle Christbaum	18
Ländle Dinkel	20
Ländle Eier	22
Ländle Emmer	24
Ländle Gemüse	26
Ländle Honig	28
Ländle Huhn	30
Ländle Kalbsbratwurst	32
Ländle Kartoffel	34
Ländle Lamm	36
Ländle Milchprodukte	38
Obstveredelung	40
Ländle Kräuter & Pflanzen	42
Ländle Riebel	44
Ländle Rind & Alprind	46
Ländle Schwein	48
Ländle Wiesenhuhn	50
Ländle Ziegenkitz	52
Veredelte Produkte	54
Konsumentensensibilisierung	56
Jahresschwerpunkt: Dachmarke	57
Website	62
Social Media	63
luag Konsumentenmagazin	64
Ländle Gala	66
Herbstmesse	68
Weitere Aktionen, Veranstaltungen	69
Ländle Gastronomie	70
Vorarlherg am Teller	72



Die Zukunft der heimischen Landwirt:innen sichern



Die hohe Inflation und der enorme Druck auf die Erzeugerpreise waren die bestimmenden Themen im Jahr 2023. Qualitativ hochwertige regionale und biologische Produkte mit entsprechender Preisstellung waren praktisch in allen Kanälen unter Druck, während die Preiseinstiegslagen profitieren konnten. Auch aus diesem Grund haben wir im Rahmen unserer Marketing-Arbeit versucht, das Thema der vielfältigen Mehrwerte und Unterschiede regionaler und biologischer Produkte hervorzuheben und an

die Konsument:innen zu vermitteln. Umfangreiche programmspezifische und programmübergreifende Maßnahmen und nicht zuletzt das boomende Thema "Vorarlberg am Teller" haben geholfen, das schwierige Marktumfeld professionell zu bearbeiten und unsere Gütesiegelpartner:innen bestmöglich zu unterstützen.

Auch 2023 konnten wir uns wieder über ein Wachstum an Gütesiegelpartner:innen freuen, was in einem kleiner werdenden Wirtschaftssektor keine Selbstverständlichkeit ist. Es bestätigt uns einerseits in unserer Arbeit und macht uns gleichzeitig dankbar für das Vertrauen, das uns unsere Partner:innen entgegenbringen.

Aus landwirtschaftlicher Sicht waren vor allem die teils intensiven Niederschläge im ersten Halbjahr ungewöhnlich und stellten gerade die pflanzlichen Produzenten vor große Herausforderungen. Da Wetterkapriolen mittlerweile leider fast zur Normalität geworden sind, muss sich die heimische Landwirtschaft auch zukünftig auf Extreme einstellen und bestmöglich damit umgehen. Neue Sorten, verbesserte Anbauverfahren und nicht zuletzt die Digitalisierung können hierbei einen wertvollen Beitrag leisten.

Die vielfältigen Herausforderungen auf Markt- und Produktionsseite werden auch 2024 nicht plötzlich verschwinden. Die LQM wird jedenfalls auch im neuen Jahr mit vollem Einsatz und großer Freude alle anstehenden Aktivitäten und Projekte anpacken, um unsere Partner:innen auf dem Weg zu hoher Wertschöpfung und bester Qualität zu begleiten.

Mag. Marcel Strauß Geschäftsführung Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH

Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH (LQM)

Gründungsjahr:	2002
Firmensitz:	6900 Bregenz, Montfortstraße 11/7
Gesellschaftsform:	Gesellschaft mit beschränkter Haftung
Geschäftsführer:	Mag. Marcel Strauß
Anzahl Mitarbeiter:	6 Mitarbeiter:innen
Beteiligungen:	2 % Österreichische Fleischkontrolle (ÖFK) 23 % Ländle Gastronomie GmbH

DAS TEAM DER LÄNDLE QUALITÄTSPRODUKTE MARKETING GMBH



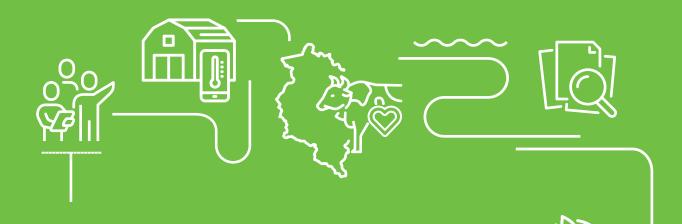


UNSERE MISSION:

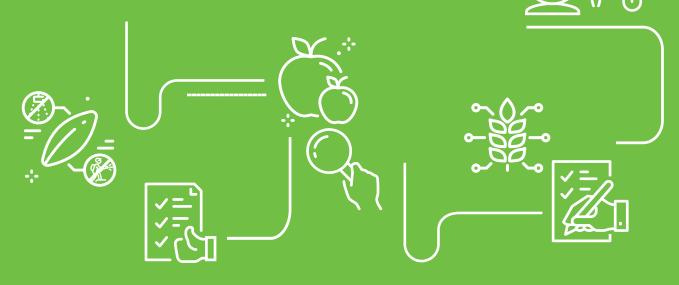
- Produktzertifizierung
- Konsumentensensibilisierung
- Projekte mit strategischen Partnern der Vorarlberger Landwirtschaft

WIR SCHAFFEN RÜCKENWIND FÜR ECHTE LÄNDLE PRODUKTE.

Die Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH (LQM) versteht sich als Serviceplattform für Vorarlberger Landwirte in Bezug auf Herkunft, Qualität, Sicherheit und Vermarktung ihrer Produkte. Zudem intensiviert die LQM die Beziehungen zwischen Konsument:in und Landwirt:in und erhöht das Bewusstsein der Konsument:innen für die Vorzüge regionaler Lebensmittel.



HERKUNFTSUND QUALITÄTSSICHERUNG FÜR PRODUKTE



Ländle Gütesiegel – das Zeichen für echte Vorarlberger Produkte

Das Ländle Gütesiegel macht kontrollierte Qualität mit definiertem Wertschöpfungsanteil in Vorarlberg sichtbar. Mithilfe des Ländle Gütesiegels werden echte Vorarlberger Produkte in konventioneller und in Bio-Qualität ausgezeichnet. Neben der Sicherheit für Konsumenten unterstützt das Ländle Gütesiegel ein faires Preisniveau für die Landwirte und eine Erhöhung der Eigenversorgung in Vorarlberg. Es gelten konkrete Vorgaben für die Wertschöpfung sowie die Produkt- und Produktionsqualität für jedes Programm.

Sicherheit mittels Kontrollsystem

Das Kontrollsystem sichert die Glaubwürdigkeit des Ländle Gütesiegels in Form von verbindlichen Verträgen und Kontrollen sowie Untersuchungen. Die Nichteinhaltung der definierten Richtlinien führt zu Konsequenzen (Abmahnung, Strafe, Ausschluss). Auch Vertriebspartner werden in die Kontrollmechanismen vertraglich eingebunden, damit auch gewährleistet werden kann, dass diese nur jene Produkte mit dem Ländle Gütesiegel kennzeichnen, denen es auch tatsächlich zusteht.







Produkte mit Ländle Gütesiegel:



Alpschwein 18 Sennalpen



Apfel 9 Landwirte



Beeren 3 Landwirte



Christbaum 32 Landwirte



Dinkel 11 Landwirte



Eier 7 Landwirte



Emmer 2 Landwirte



Gemüse 12 Landwirte



Honig 34 Imker



Huhn 2 Landwirte



Kalbsbratwurst 5 Produzenten



Kartoffel 16 Landwirte

<< i luag druf >>



Lamm 63 Landwirte



Milch & Milchprodukte 918 Milchlieferanten



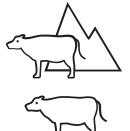
Obstveredelung Einreichungen von 70 Erzeugern - insgesamt 259 Produkten



Pflanzen & Kräuter 1 Gärtnerei



Riebel 9 Landwirte



Rind & Alprind 77 Landwirte Rind 4 Landwirte Alprind



Schwein 9 Landwirte



Wiesenhuhn 1 Landwirt



Ziegenkitz 29 Landwirte



Veredelte Produkte 5 Produzenten



- 1. Gehalten
- 2. Gefüttert
- 3. Geschlachtet



18 Sennalpen

418

zertifizierte Alpschweine*

Vertrieb

Sutterlüty, SPAR, Hofmetzgerei Natter, Direktvermarktung

Im Zeitraum 24. August bis 9. September wurde in gewohnter Weise das 5 kg Vorratspaket vom Ländle Alpschwein über den Handel verkauft. Als Vertriebspartner waren SPAR, Sutterlüty und die Hofmetzgerei Natter eingebunden. Die Metzgereien Natter und Walser übernahmen zudem die Schlachtung der Tiere mit Ländle Gütesiegel. Wie in den vergangenen Jahren wurden neben dem Vorratspaket in der einheitlichen schwarzen Schachtel mit gut erkennbarem Branding auch Frischfleisch in Bedienung und Selbstbedienung, Wurstwaren sowie Speck vom Ländle Alpschwein angeboten.

Den teilnehmenden Alpen mit Direktvermarktung wurde die einheitliche Schachtel sowie weiteres Werbematerial als Unterstützung angeboten. Auf insgesamt 18 Sennalpen wurden 418 Alpschweine mit Ländle Gütesiegel gehalten. Davon wurden 253 Tiere über die Vertriebspartner abgesetzt, der Rest direkt vermarktet.

Ländle Alpschwein



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



August 2023

Drucksorten für die Vermarktung Folder, Plakate, Aufkleber Garantiescheine

26. August 2023

luag Konsumentenmagazin

2 Seiten, PR Produzent: Alpe Gemeine Brongen, 1 Seite Inserat, Rezept

28. August bis 10. September 2023

Großflächenwerbung Billboards

1. September 2023

EINFACH GENIESSEN Magazin 3 Seiten: PR, Rezept, Anzeige



August bis Oktober 2023

Online Marketing (eigene Kanäle)

Website Blogbeitrag Newsletter, Facebook Instagram, Google Ads

Gewinnspiel

Facebook und Instagram, 2 Alpschweinpakete



24. August bis 8. September 2023 **Radiospots auf Antenne Vorarlberg** 49 Spots à 20 Sekunden



Juli 2023

Alpe Gemeine Brongen Fotodokumentation luag



22. November 2023

Alpschwein Produzenten Treffen Mohrenbrauerei



12. Juni 2023

Kassa Wildmoos, 4 Jahreszeiten Veröffentlichung Social Media





- 1. Gesetzt
- 2. Gewachsen
- 3. Geerntet

teilnehmende Produzenten

277 Tonnen Erntemenge

19 Hektar Anbaufläche



Vertrieb

SPAR, BAYWA, Wochenmärkte, Direktvermarktung

Apfelsorten

FRÜHSORTEN: Delbarestivale, Discovery, Summerred, Zari STANDARDSORTEN: Boskoop, Elstar, Gala, Jonagold, Topaz SPEZIALSORTIMENT: Ladina, Rajka, Rubinette, Pinova, Gravensteiner, Idared, Fresco (Wellant), Santana, Wurtwinnig (WUR029) u.ä.

Das Apfeljahr 2023 war herausfordernd. Die Blütezeit 2023 war kühl und lang, wenn auch nicht frostig. Dies bewirkte, dass viele der ohnehin nicht allzu zahlreichen Blüten, nicht oder nicht vollständig befruchtet wurden. Keine oder einseitige Äpfel und Schalenfehler waren die Folge. Der niederschlagsreiche und zunächst kühle Mai führte bei empfindlichen Sorten stärker als in anderen Jahren zu Kernhausfäule und zu eher kleinen Äpfeln.

Die extremen Temperaturen Ende August schädigten manche exponierten Früchte durch Sonnenbrand und verringerten die Lagerfähigkeit früher Apfelsorten. Der Wechsel zwischen Trockenheit und Starkregen verursachte bei manchen Sorten Risse in der Schale, die dann zB von Wespen als Türöffner für größere Fraßstellen verwendet wurden. Diese vielen kleinen Probleme führten in Summe zur kleinsten Ländle Apfel-Ernte seit Jahrzehnten und zu überdurchschnittlichem Arbeitsaufwand durch viele Pflück- und Sortierdurchgänge.

Positiv war, dass durch die vielen kühlen Nächte Anfang September Ausfärbung und Aromatik sehr gut waren.

Ländle Apfel



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



Mai 2023

Rezepthefte

Nachdruck der Rezepthefte

26. August 2023

luag Konsumentenmagazin

2 Seiten, PR Produzent: Witzemann Werner und Evi

September 2023

Ländle Infotage bei SPAR Flyer **Flugblatt SPAR** Regionalbeilage

1 Seite

11. bis 24. September 2023

Großflächenwerbung Billboards

Inserat SPAR Heimat



Online Marketing (eigene Kanäle)

Website Blogbeitrag Newsletter Facebook Instagram Google Ads



September 2023

Foto Shooting Pressekonferenz Jens Blum, Höchst, Fotodokumentation



Februar bis Juni 2023

Sponsoring Kinderuni FHV

Ländle Äpfel

19. September 2023

Pressekonferenz

Jens Blum, Höchst





- 1. Gesetzt
- 2. Gewachsen
- 3. Geerntet

teilnehmende Produzenten

71,8 Tonnen

5,2 Hektar Anbaufläche

Vertrieb

Direktvermarktung, Sutterlüty, Billa und FruchtExpress Grabher

Beerenarten

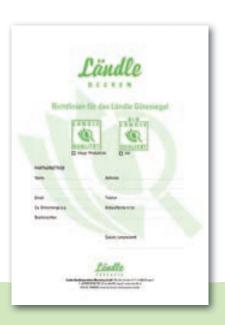
Erdbeeren, Heidelbeeren



Die Erdbeerernte verlief wie auch letztes Jahr gut. Niederschläge und Temperatur gestalteten sich durchschnittlich, so dass die Früchte eine gute Qualität hatten. Die Erntemenge war wieder im Normalbereich, da im Gegensatz zum Vorjahr fast kein degeneriertes Pflanzenmaterial gesetzt wurde.

Die Heidelbeerernte viel hingegen 2023 wieder relativ gering aus, da die Produzenten sich in einer Erneuerungsphase befinden. Dabei wurden viele Neupflanzen gesetzt und nur ein kleiner Teil der Anbaufläche konnte zur Ernte genutzt werden. Auch der Klimawandel ist für die Heidelbeerernte problematisch. Um Trockenperioden während der Sommermonate entgegenzuwirken, wird in Bewässerungsanlagen investiert.

Ländle Beeren



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



27. Mai 2023

luag Konsumentenmagazin

1 Seite, PR Produzenten Karg und Sohm, inkl. Verkaufsstellen



Online Marketing (eigene Kanäle)

Website landing page Newsletter Facebook Instagram Google Ads

Juni 2023

vol.at

Banner und PR





- 1. Gesetzt
- 2. Gewachsen
- 3. Geerntet



32 teilnehmende Produzenten

23.000 geerntete Christbäume

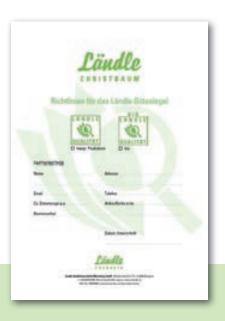
35 Hektar Anbaufläche

Vertrieb Direktvermarktung

Auch 2023 ist der Absatz an Ländle Christbäumen stabil geblieben. Die regionale Herkunft ist den meisten Konsument:innen sehr wichtig. Bei einem Marktanteil von derzeit ca. 20 % von Ländle Christbäumen ergibt sich dennoch hohes Ausbaupotential. Beratungen und Einsteigerseminar für Land- und Forstwirt:innen im Rahmen der Strategie zu einer erhöhten Produktvielfalt in der Landwirtschaft werden durchgeführt.

Preisanpassungen im Bereich der Inflation waren notwendig, um die Produktion rentabel und attraktiv zu halten.

Ländle Christbaum



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



November 2023

Drucksorten für die Vermarktung Banner für Verkaufsstandorte

Alu-Dipond Tafeln Christbaum-Kreislauf

Malbuch für Kinder,

1. Dezember 2023

luag Konsumentenmagazin

PR Ländle Christbaum Produzent Dünser Markus und Karin Auflistung Produzenten Malawi-Spendenprojekt Lände Christbaum Gewinnspiel

Dezember 2023

Gewinnspiel NEUE Gewinnspiel und PR Text

10. bis 23. Dezember 2023 **LED Video Walls**

4 Standorte (Ländle Christbaum -Nur echt mit dem STERN!)



November/Dezember 2023

Online Marketing (eigene Kanäle)

Website Blogbeitrag, Newsletter, Facebook, Instagram, Google Ads

Gewinnspiel

Facebook & Instagram, 6 Ländle Christbaum Gutscheine

Dezember 2023

vol.at, Banner und PR



Dezember 2023

Peter Fink. Fotodokumentation luag

Christbaumhof Kaufmann, Fotodokumentation PK



18. bis 22. Dezember 2023

Christbaumexpress auf Antenne Vorarlberg

tägliche Verlosung von insgesamt 20 Christbäumen, inkl. Vorbewerbung 15. bis 17. Dezember



8. November 2023

Christbaum Produzenten Treffen Ländle Gastro, Cucina Fabbrica

6. Dezember 2023

Pressekonferenz

Christbaumhof Kaufmann





- 1. Gesät
- 2. Gewachsen
- 3. Geerntet



121 Tonnen Dinkel geerntet

25 Hektar Anbaufläche

Vertrieb

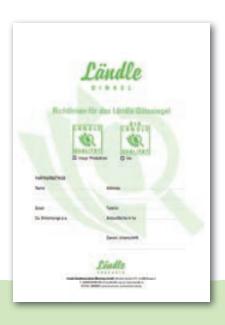
SPAR, Suttterlüty, Sennhof-Lädele



Die Witterungsverhältnisse vor und während der Ernte waren ausgesprochen gut. Für die Ernte stand ein Zeitfenster von mehreren Wochen zur Verfügung. Der Dinkel hatte aufgrund der guten Bedingungen eine sehr gute Qualität und auch eine hohe Fallzahl, was dem Mehl eine gute Backfähigkeit bescheinigt. Die Anbaufläche blieb konstant, der Ertrag hat die Literaturwerte und Erwartungen in Menge und Qualität übertroffen. Die Partnerschaft mit der Vorarlberg Mühle hat sich etabliert und führt dazu, dass für die Ernte 2024 180 Tonnen Dinkel in Planung sind. Das Vermahlen und Verpacken des Dinkel Mehls übernimmt Vorarlberger Mehl. Unter dieser Marke mit klarer Erkennbarkeit des Ländle Gütesiegels wird das Mehl vertrieben und ist in mehreren Hofläden sowie im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich. Die Wertschöpfung dieses Produkts liegt zu 100 % in Vorarlberg.

Es konnten drei neue Partner im Ländle Dinkel Programm gewonnen werden.

Ländle Dinkel



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



27. Mai 2023

luag Konsumentenmagazin

PR Ländle Dinkel und Emmer Mehl Produzenten: Sennhof, Vorarlberger Mehl

April 2023

SPAR Heimat, Magazin

1/2 Seite Inserat Dinkel und Emmer

Mai 2023

Folder für Eierschachteln

Flyer Sennhof, Vorarlberger Mehl Ländle Dinkel und Emmer Mehl



Online Marketing (eigene Kanäle)

Website Blogbeitrag Google Ads Newsletter Facebook Instagram



10. Juli 2023

Ländle Dinkel und Emmer Mehl Vorarlberger Mehl und Sennhof Veröffentlichung Social Media





- 1. Gehalten
- 2. Gefüttert
- 3. Gelegt

teilnehmende Produzenten

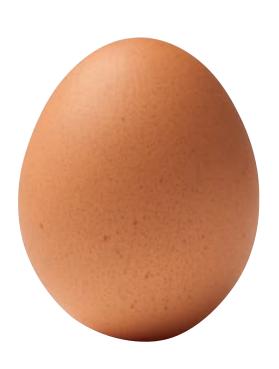
6,3 Mio. Eier (Frischei)

1,6 Mio.

Eier aus Freilandhaltung für Flüssigei im TetraPack

Vertrieb

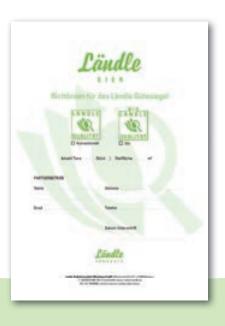
ADEG, METRO, SPAR, Sutterlüty, FruchtExpress Grabher, diverse Dorfund Sennereiläden, Vorarlberg Milch, Direktvermarktung



Regionale Eier werden trotz gestiegener Verkaufspreise für die Konsument:innen weiterhin gerne gekauft. Dies zeigt auch die leichte Steigerung der verkauften Eier mit Ländle Gütesiegel im Vergleich zum Vorjahr. Insgesamt geht der Trend in den letzten Jahren verstärkt zu Eiern aus den höheren Haltungsformen. Insbesondere Freilandeier werden verstärkt gekauft, aber auch Bio Eier weisen eine Steigerung auf. Der Marktanteil von regionalen Eiern aus Bodenhaltung sinkt entsprechend weiterhin, insbesondere im Lebensmitteleinzelhandel.

Der Absatz von Flüssigei im TetraPack ist stabil geblieben.

Ländle Eier



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



März 2023 **Dachgiebel Banner**

Gebhard Kröss

Mai 2023

Folder für Eierschachteln

Flyer Sennhof,

Ländle Ei Produzenten

September 2023

Ländle Infotage bei SPAR

Flyer

November 2023

Transparent Hofladen Sennhof



Online Marketing (eigene Kanäle)

Website Blogbeitrag

Newsletter

Facebook

Instagram

April 2023

vol.at

Banner und PR



27. März bis 8. April 2023

Radiospots auf Antenne Vorarlberg

37 Spots à 20 Sekunden





Neben Ländle Dinkel wurde mit Emmer ein weiteres Programm im Getreidebereich aufgebaut. Im Auftrag des Sennhofs wird das Urgetreide auf 10 Hektar angebaut. Das Vermahlen und Verpacken des Emmer Mehls übernimmt Vorarlberger Mehl. Unter dieser Marke mit klarer Erkennbarkeit des Ländle Gütesiegels wird das Mehl vertrieben und ist in mehreren Hofläden sowie im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich. Die Wertschöpfung dieses Produkts liegt zu 100 % in Vorarlberg.

Ländle Emmer



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



27. Mai 2023

luag Konsumentenmagazin

PR Ländle Dinkel und Emmer Mehl, Produzenten, Sennhof, Vorarlberger Mehl

März 2023

Einfach Genießen, Magazin

3 Seiten: Emmer und Riebel PR, Rezept und Inserat

April 2023

SPAR Heimat, Magazin

1/2 Seite Inserat Dinkel und Emmer

Mai 2023

Folder für Eierschachteln

Flyer Sennhof, Vorarlberger Mehl Ländle Dinkel und Emmer Mehl



Online Marketing (eigene Kanäle)

Website Blogbeitrag Google Ads Newsletter Facebook Instagram



10. Juli 2023

Ländle Dinkel und Emmer Mehl Vorarlberger Mehl und Sennhof Veröffentlichung Social Media





- 1. Gesetzt
- 2. Gewachsen
- 3. Geerntet



12 teilnehmende Produzenten

32,7 Hektar Anbaufläche

Sorten

Salat, Radieschen, Karotten, Kohlgemüse, Fruchtgemüse (Paprika, Tomaten, Gurken etc.), Lauch, Randig, Kürbis, Rüben, Spinat, Zucchini, Mais, Zwiebel, uvm.

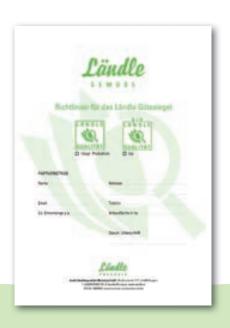
Vertrieb

Direktvermarktung, SPAR, Sutterlüty, FruchtExpress Grabher

Das Vorarlberger Gemüsejahr 2023 war herausfordernd. Einem milden Winter folgte ein nasskalter Frühling. Kaum war diese Phase überstanden, folgten sechs Wochen mit extremen Hitzetagen, denen dann im August wieder eine feuchte Periode folgte. Diese Wetterentwicklung verlangte den heimischen Betrieben hohe Flexibilität ab, um alle notwendigen Kultur- und Erntearbeiten termingerecht durchführen zu können. Lediglich der Herbst bot versöhnliches Wetter, wodurch zumindest das Lagergemüse sicher unter Dach gebracht werden konnte.

Trotz einer leichten Zunahme der Anbaufläche um 2,3 % wurde 2023 durch die genannten Erschwernisse um 1 % weniger Gemüse im Land geerntet.

Ländle Gemüse



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



Mai 2023

bsundrig Magazin 1/2 Seite Inserat

27. Mai 2023

luag Konsumentenmagazin

2 Seiten: Gemüse neu endeckt: Kohlrabi und Gemüseprofis

26. August 2023

luag Konsumentenmagazin

2 Seiten: Gemüse neu endeckt: Zucchini und Gemüsevielfalt

September 2023

Ländle Infotage bei SPAR Flyer

1. Dezember 2023

luag Konsumentenmagazin 1 Seite: Gemüse neu entdeckt: Sprossenkohl



Online Marketing (eigene Kanäle)

Website Blogbeitrag Newsletter Facebook Instagram Google Ads

Oktober 2023

vol.at

Banner und PR



26. April 2023

Jahrespressekonferenz

Gemüsebau Gehrer, Höchst





- 1. Gehalten
- 2. Gesammelt
- 3. Geschleudert

34 teilnehmende Produzenten

1.020 Bienenvölker

17,85 Tonnen Erntemenge

Vertrieb Direktvermarktung, SPAR



Während letztes Erntejahr für die Vorarlberger Imker:innen eher schwach war, so war 2023 vielerorts ein "Spitzenhonigjahr".

Ein schneearmer, viel zu milder Winter, ging übergangslos in ein nasses und kühles Frühjahr über. So sorgten sich die Imker:innen im Frühling um die Futterversorgung ihrer Bienen. Danach setzte bei stabilem Wetter in den "Fichtenhotspots" eine Lecanientracht ein. Dort wo keine Lecanien zu finden waren, entschädigte der sehr warme, niederschlagsarme Juni die Imker:innen. Es gab Nektar von der Gebirgsblüte sowie in mittleren Lagen vom Bergahorn. Honigtau von Ahorn und Linde komplettierten das Trachtangebot. So durften sich in Regionen (z.B. Oberes Rheintal) der Lecanientracht, die Imker:innen über einen sehr hohen Durchschnittsertrag freuen, während bestimmte Regionen wie das untere Rheintal dagegen fast leer ausgingen. Landesweit, über alle Regionen betrachtet kann von einem Durchschnittsertrag von 17,5 kg Honig pro Bienenvolk ausgegangen werden.

Erfreulich war der Zuwachs von 9 neuen Imker:innen im Ländle Gütesiegel Programm.

Ländle Honig



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



26. August 2023

luag Konsumentenmagazin PR Ländle Honig Produzent Rene Hetz

23. bis 29. November 2023

Großflächenwerbung Citylights

1. Dezember 2023

luag Konsumentenmagazin

2 Seiten: Gefälschter Honig, Artikel

Dezember 2023

NEUE Gewinnspiel 100 Gläser Ländle Honig



Online Marketing (eigene Kanäle)

Website Blogbeitrag Facebook Instagram Newsletter

Dezember 2023

vol.at

Banner und PR



September und Dezember 2023

Nachproduktion der Ländle Honigetiketten



August 2023

Bioimkerei Rene Hetz, Fotodokumentation luag





- 1. Gehalten
- 2. Gefüttert
- 3. Geschlachtet

2 teilnehmende Produzenten

31.400 zertifizierte Hühner

Haltung

Einstreu, Beschäftigungsmaterial, Sitzmöglichkeiten, uneingeschränkter Zugang zum Außenscharraum, gentechnikfreie Fütterung

Vertrieb

ausgewählte Lebensmittelgeschäfte, Direktvermarktung



Das Programm Ländle Huhn verzeichnete mengenmäßig einen kleinen Zuwachs im Vergleich zum Vorjahr. Weiterhin ist das Geflügelfleisch der beiden teilnehmenden Bio-Betriebe in ausgewählten Lebensmittelgeschäften (unabhängige SPAR-Kaufleute, Bio-Supermärkte) sowie direkt ab Hof erhältlich. Um noch mehr Konsument:innen zu erreichen sind seit 2023 beide Produzenten in regelmäßigen Abständen auf Bauern- oder Wochenmärkten vertreten.

Ländle Huhn



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



Online Marketing (eigene Kanäle)

Website Blogbeitrag Facebook Instagram Newsletter

September 2023

vol.at

Banner und PR





Für das Kalb gilt:

- 1. Geboren
- 2. Gehalten
- 3. Geschlachtet

IN VORARLBERG.



Produzenten

100 %

Kalbfleisch aus Vorarlberg

793.160

verkaufte Kalbsbratwürste mit Ländle Gütesiegel

Vertrieb

SPAR, Sutterlüty, ausgewählte ADEG-Märkte, Metzgereien: Walser, Dür, Pfleghar, Klopfer (nur Gastronomie)

Mit knapp 800.000 Würsten mit Ländle Gütesiegel wurde das erfolgreiche Programm auch im Jahr 2023 fortgeführt. Fünf Produzenten, die alle seit dem Start des Programms im November 2018 als Partner dabei sind, sorgen somit für eine flächendeckende Verfügbarkeit der Ländle Kalbsbratwurst in Vorarlberg. Seit dem Start wurden insgesamt mehr als 4,4 Mio. Würste aus heimischem Kalbfleisch mit Ländle Gütesiegel produziert.

Ländle Kalbsbratwurst



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



19. Mai 2023 Einfach Genießen Magazin 1 Seite PR: Rezept

27. Mai 2023

luag Konsumentenmagazin 3 Seiten: PR, Rezept und Anzeige

25. Mai bis 6. Juni 2023 **SPAR Sackerlaktion**

Mai 2023 **bsundrig Magazin**

1/2 Seite Inserat



Online Marketing (eigene Kanäle) Website Landingpage Newsletter

Facebook



23. Juni bis 8 Juli 2023

Radiospots auf Antenne Vorarlberg

57 Spots à 15 Sekunden und Webradio







- 1. Gesetzt
- 2. Gewachsen
- 3. Geerntet



16 teilnehmende Produzenten

40,8 Hektar Anbaufläche

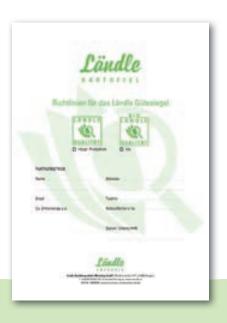
897 **Tonnen Ernte**

Vertrieb

Sutterlüty, SPAR, Direktvermarktung

Für die Kartoffelbauern startete das Jahr mit neuen Herausforderungen, da die Saatgutverfügbarkeit von gängigen Kartoffelsorten sehr schwierig war. Deshalb mussten viele Landwirte auf alternative Sorten umstellen, mit denen sie noch keine Erfahrung hatten. Zudem sorgte Staunässe bei der Aussaat im Frühjahr zu einem verzögerten Wuchs und einer verzögerten Ernte. Nichtsdestotrotz ist der Ernteertag der Ländle Kartoffelproduzent:innen nur leicht gesunken.

Ländle Kartoffel



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



27. Mai 2023

luag Konsumentenmagazin 1/2 Seite Frühkartoffeln Inserat

26. August 2023

luag Konsumentenmagazin

PR Ländle Kartoffel Produzent Familie Fink, Lerchenauerhof

September 2023

Ländle Infotage bei SPAR Flyer

Oktober 2023

bsundrig Magazin

1 Seite Inserat

Dezember 2023

SPAR Heimat Magazin 1/2 Seite



Online Marketing (eigene Kanäle)

Website landing page Newsletter Facebook Instagram

Juni 2023

vol.at

Banner und PR



9. Juni 2023

Frühkartoffelernte Familie Fink, Lerchenauerhof Veröffentlichung Social Media



April 2023 / Oktober 2023

Nachproduktion der **Papiertragetaschen**

Papiertragetaschen mit Ländle Kartoffel Branding für Produzenten (2 Sammelbestellungen)



August 2023

Familie Fink, Lerchenauerhof Fotodokumentation luag





- 1. Geboren
- 2. Gehalten
- 3. Geschlachtet



63 teilnehmende Produzenten

1.212 zertifizierte Lämmer*

Vertrieb

SPAR, Sutterlüty, Metzgerei Dür, Direktvermarktung

Der Absatz von Ländle Lamm über den Lebensmitteleinzelhandel und Metzgereien mit Auslobung des Ländle Gütesiegels konnte im Vergleich zu 2022 leicht gesteigert werden. Die Anpassung seitens des LEHs in Bezug auf die Verfügbarkeit von Ländle Lamm aus dem vergangenen Jahr bleibt aber unverändert, weshalb das Niveau von 2021 nicht erreicht werden konnte. Daher ist auch weiterhin die Direktvermarktung ein wichtiger Vertriebskanal, der von mehr als 20 % der Ländle Lamm Partner:innen genutzt wird.

Ländle Lamm



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



1. Dezember 2023

luag Konsumentenmagazin PR Ländle Lamm Produzent Familie Behmann, St. Gerold



Online Marketing (eigene Kanäle)

Website Blogbeitrag Facebook Instagram Google Ads



Juni 2023

Oswin Kieber, Schruns Fotodokumentation

November 2023

Familie Behmann, St. Gerold Fotodokumentation luag





Für die Kuh gilt:

- 1. Gehalten
- 2. Gefüttert
- 3. Gemolken

IN VORARLBERG.



Sennereien und Vertriebspartner

918

teilnehmende Michlieferanten

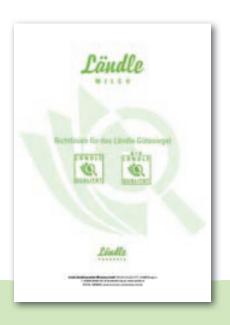
Auszeichnungen

Kasermandl, World Cheese Awards, Käsekaiser, Käseprämierung in Schwarzenberg

Auch das Jahr 2023 war für die Milchverarbeiter und Vertriebspartner herausfordernd. Die Schwankungen auf dem Milchmarkt im In- und Ausland haben sich auch bei den regionalen Partnern bemerkbar gemacht. Die Kosten sind im Verhältnis zu den Erlösen stärker gestiegen und stellten dadurch eine große Herausforderung dar. Diese Teuerung führte auch zu einem verschobenen Kaufverhalten in Richtung Preiseinstiegslagen.

Das ändert aber nichts an der herausragenden Qualität der Produkte. 2023 konnten von unseren Milchverarbeitern wieder zahlreiche Auszeichnungen und Preise national und international, errungen werden. So erfreut sich Käse aus unserem Käseland Vorarlberg hoher Beliebtheit bei den treuen Kund:innen. Dies macht sich auch beim Absatz von regionalen Produkten und Spezialitäten im Land bemerkbar.

Ländle **Milchprodukte**



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



27. Mai 2023

luag Konsumentenmagazin

PR Ländle Milchprodukte Produzent Alpenkäse Bregenzerwald Milch-Gewinnspiel anlässlich des Weltmilchtags am 1. Juni (Kooperation mit Vorarlberg Milch)

26. August 2023

luag Konsumentenmagazin

2 Seiten Nochgfrogt: Käseprämierung Schwarzenberg

November 2023

Großflächenwerbung

Kooperation mit Vorarlberg Milch, Billboards, Citylights, Posterlights, LED Video Walls

2. Dezember 2023

luag Konsumentenmagazin

2 Seiten Käsefakten



Online Marketing (eigene Kanäle)

Website Blogbeitrag Newsletter Facebook Instagram

Dezember 2023

vol.at

Banner und PR



April 2023

Alpenkäse Bregenzerwald, Fotodokumentation luag



31. Mai - 3. Juni und 10. Juni 2023

Weltmilchtag

Stand in 5 Städten



6. bis 10. September 2023

Dornbirner Herbstmesse

KäseStrasse Bregenzerwald mit eigenem Messestand











70 Einreicher

Proben

210 Brände, 8 Liköre 37 Moste und Säfte, 4 Essige

89,2 % Prämierungsrate

Vertrieb

Direktvermarktung/Ab Hof, Einzelhandel, Gastronomie

Die Vorarlberger Landesprämierung feierte 2023 ihr 30. Jubiläum. 70 Einreicher:innen unterzogen 259 Erzeugnisse der unabhängigen Bewertung. Das Obstjahr 2022 war im Streuobst von einer durchschnittlichen und qualitativ teils herausfordernden Ernte gekennzeichnet, was zu einer vergleichsweise niedrigen Probenanzahl führte.

Wie immer war die Mehrzahl der Produkte hochprozentig. 210 Brände und 8 Liköre wurden von der Brände-Jury anonymisiert degustiert und anschließend im Labor untersucht. Mit 41 Proben war die Verkostung der Obstwein-, Fruchtsaft- und Essigproben heuer ebenfalls überschaubar. Die Veranstaltung mit ihrer Abschlussfeier in der inatura Dornbirn war dennoch auch zum 30. Mal wieder ein voller Erfolg.

Brenner:in des Jahres 2023:

- · Hefel Birgit, Wolfurt
- · Familie Raid, Riefensberg
- Salcher Michael, Nüziders

Mosterin des Jahres 2023:

· Ebenhoch Monika, Röthis

Obstveredelung



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT

April und Mai 2023

Bewerbung prämierter Produkte

Broschüre zur Vorarlberger Landesprämierung für Edelbrände, Liköre, Moste und Säfte Einladungen und Urkunden

27. Mai 2023

luag Konsumentenmagazin

2 Seiten PR: Landesprämierung Veranstaltung

2. Dezember 2023

luag Konsumentenmagazin

1 Seite PR: Vorarlberg – Land der Brände und Moste



Online Marketing (eigene Kanäle)

Website Blogbeitrag Facebook Instagram Newsletter



17. Mai 2023

Landesprämierung

Auszeichnung der Brenner und Moster des Jahres, sowie der Sortensieger im feierlichen Rahmen in der inatura, Dornbirn.





- 1. Getopft
- 2. Gezogen
- 3. Gepackt

IN VORARLBERG.





teilnehmender Produzent

3.600 m² Anbaufläche

Vertrieb

SPAR, BayWa, diverse Gärtnereien, Direktvermarktung

Die Nachfrage nach regionalen Kräutern ist weiterhin sehr hoch. Kund:innen legen zunehmend Wert auf bewussten Konsum und frische, hochwertige Produkte. In diesem Zusammenhang erfreuen sich die regionalen Kräuter großer Beliebtheit, da sie nicht nur eine hohe Qualität bieten, sondern auch nachhaltig und umweltschonend produziert werden. Besonders erfolgreich war der Verkauf der BIO-Kresse. Insgesamt kann festgehalten werden, dass der Markt für regionale Kräuter weiterhin sehr vielversprechend ist und die hochwertigen Produkte mit Gütesiegel gut positioniert sind, um von diesem Trend zu profitieren.

Ländle Kräuter Ländle Pflanze



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



27. Mai 2023 luag Konsumentenmagazin 1 Seite PR: Gärtnerei Angeloff



Online Marketing (eigene Kanäle) Website landing page Facebook Instagram Newsletter





6. bis 10. September 2023 **Dornbirner Herbstmesse**

Kräutertöpfe der Gärtnerei Angeloff als Deko für die Gastronomietische der Ländle Halle 4





- 1. Gesetzt
- 2. Gewachsen
- 3. Geerntet

IN VORARLBERG.

teilnehmende Produzenten

Hektar Anbaufläche

Tonnen Erntemenge

Vertrieb Direktvermarktung Sutterlüty



Die schlechten Wetterbedingungen im Frühjahr waren auch für die Ländle Riebel Produzent:innen sehr herausfordernd. Das führte zu einer wesentlich kleineren Anbaufläche und Erntemenge im Vergleich zum Vorjahr. Zudem kam es bei zwei Partnern sogar zu Totalausfällen. Die Absatzkanäle über den Lebensmitteleinzelhandel und die Direktvermarktung sind unverändert.

Ländle Riebel



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



24. März 2023 **EINFACH GENIESSEN Magazin**

3 Seiten: Riebel und Emmer PR, Rezept und Anzeige



Online Marketing (eigene Kanäle)

Website landing page Facebook Instagram Blogbeitrag





6. bis 10. September 2023

Dornbirner Herbstmesse

Messestand Richard Dietrich











- 1. Gehalten
- 2. Gefüttert
- 3. Geschlachtet

IN VORARLBERG.

- 1. Geboren
- 2. Gehalten
- 3. Geschlachtet

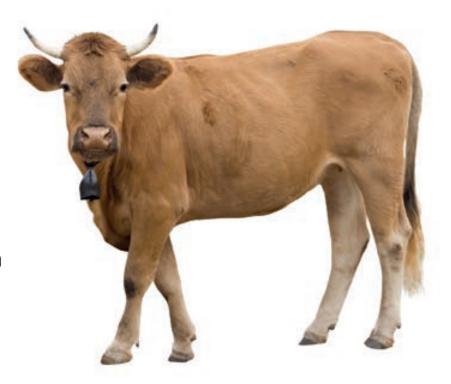
IN VORARLBERG.

81 teilnehmende Produzenten

727 zertifizierte Rinder konventionell und bio*

Vertrieb

SPAR, Sutterlüty, Direktvermarktung



Der Absatz von Ländle Rind ist mit 727 Tieren (ohne Direktvermarktung) stabil geblieben. Die Zurückhaltung der Konsument:innen auf Grund der hohen Inflation ist aber insbesondere im Bio Bereich zu spüren.

Die Ländle Alprind Produzent:innen setzten auch 2023 wieder hauptsächlich auf Direktvermarktung. Auch dort führten die erhöhte Preissensibilität der Konsument:innen und der stärker werdende Konkurrenzdruck zu herausfordernden Bedingungen.

Ländle Rind Ländle Alprind



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



27. Mai 2023

luag Konsumentenmagazin PR Ländle Rind Produzent

Schmidahof, Frastanz

26. August 2023

luag Konsumentenmagazin

PR Ländle Alprind Produzent Bitschnau BärgLand, Bartholomäberg

3. November 2023

Einfach Genießen Magazin

3 Seiten: PR, Rezept und Anzeige

1. Dezember 2023

luag Konsumentenmagazin

PR Ländle Rind Produzent Reinhold Kräutler, Koblach

Dezember 2023

SPAR Heimat

1 Seite Inserat



Online Marketing (eigene Kanäle)

Website Blogbeitrag Newsletter Google Ads

Facebook Instagram



17. Oktober 2023

KURS "SPECIAL CUTS" 2

bei Fleischsommelier Philipp Sontag in Kooperation mit dem LFI



Mai 2023

Schmidahof, Frastanz Fotodokumentation luag

August 2023

Bitschnau BärdLand, Fotodokumentation luag

November 2023

Reinhold Kräutler, Koblach Fotodokumentation luag







- 1. Gehalten
- 2. Gefüttert
- 3. Geschlachtet

IN VORARLBERG.

teilnehmende Produzenten

1.929

zertifizierte Schweine

Haltung

Einstreu, geräumige Stallungen, Tageslicht, Beschäftigungsmaterial, kein Vollspaltenboden, gentechnikfreie Fütterung

Vertrieb

Vorarlberger Metzgereien, Direktvermarktung



Im Vergleich zum Vorjahr konnte eine leichte Steigerung an abgesetzten Tieren verzeichnet werden. Der Absatz von Ländle Schwein ist weiterhin zufriedenstellend. Größte Abnehmer sind verschiedene Vorarlberger Metzgereien, die das Gütesiegel-Fleisch in großem Ausmaß an die Gemeinschaftsverpfleger verkaufen.

Außerdem kamen 2023 zwei neue Betriebe dazu, die die Direktvermarktung forcieren und durch differenzierte Produkte punkten können. Es handelt sich um einen Bio-Betrieb und einen Betrieb, der Ackerschweine hält.

Ländle Schwein



KOMMUNIKATION | AUSZUG:





luag Konsumentenmagazin

2 Seiten Schweinefakten



Online Marketing (eigene Kanäle)

Website landing page Newsletter Facebook Instagram Google Ads



Juli 2023

Stadlerhof, Mäder Fotodokumentation



27. Juni 2023

Weideschweine Stadlerhof, Mäder Veröffentlichung Social Media





- 1. Gehalten
- 2. Gefüttert
- 3. Geschlachtet

IN VORARLBERG.



teilnehmender Produzent

Haltung

Einstreu, Beschäftigungsmaterial, geräumige Stallungen mit Tageslicht, Wiesenauslauf, gentechnikfreie Fütterung

Vertrieb

INTERSPAR, Direktvermarktung

Die Absatzmenge dieses exklusiven Produkts mit höchsten Tierwohlstandards ist auf das Niveau von 2021 zurück gegangen auf das Niveau von 2021. Der Produzent vermarktet den überwiegenden Teil der Tiere über INTERSPAR, erfreut sich aber auch großer Nachfrage im Bereich der Direktvermarktung.

Beim Ländle Wiesenhuhn handelt es sich um ein saisonales Produkt, welches nur zwischen Juni und Oktober erhältlich ist. Dies liegt an der verpflichtenden Auslaufmöglichkeit auf die Wiese für die Tiere, was während der kalten Wintermonate nicht gewährleistet werden kann.

Ländle Wiesenhuhn



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



Online Marketing (eigene Kanäle)

Website landing page Newsletter Facebook Instagram

Oktober 2023

vol.at Banner und PR





- 1. Geboren
- 2. Gehalten
- 3. Geschlachtet

IN VORARLBERG.



29 teilnehmende Produzenten

170 zertifizierte Ziegenkitze

Vertrieb SPAR, Direktvermarktung

Der Absatz von Ländle Ziegenkitz blieb auch im Jahr 2023 herausfordernd. Die Absatzmenge über den Lebensmitteleinzelhandel war überschaubar, der Wegfall einer der beiden Handelspartner im Jahr 2021 ist in diesem Kanal weiterhin spürbar. Die Steigerungen des Absatzes in der Direktvermarktung während der Corona-Jahre konnten nicht gehalten werden, sodass in diesem Bereich große Anstrengungen seitens der Landwirt:innen notwendig waren. So haben viele Prodzent:innen eine große Stammkundschaft oder langfristige Gastronomie-Partner und damit entsprechend guten Absatz ihrer Ländle Ziegenkitze.

Ländle Ziegenkitz



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



27. Mai 2023 **luag Konsumentenmagazin** PR Ländle Ziegenkitz Produzent König Mario und Bettina



Online Marketing (eigene Kanäle) Website landing page Facebook Instagram Google Ads



Mai 2023 König Mario und Bettina, Schwarzach Fotodokumentation luag







teilnehmende Produzenten

100 % der Hauptzutat aus Vorarlberg

75% aller Rohstoffe aus Vorarlberg

PRODUKTE:

- Broger Privatbrennerei, Klaus: Whisky aus div. Getreidesorten, Kornbrand
- Dietrich Vorarlberger Kostbarkeiten, Lauterach: Apfelsaft, diverse Apfel-Mischsäfte, Riebelwurst, Polenta, Tomaten Salsa, Tortilla Chips, Moste
- Walser Metzgerei, Meiningen: diverse Putenwurstwaren
- Daniel Bell, Feldkirch: Wodka
- mag ma, Dornbirn: Soja Tempeh

Veredelte **Produkte**



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



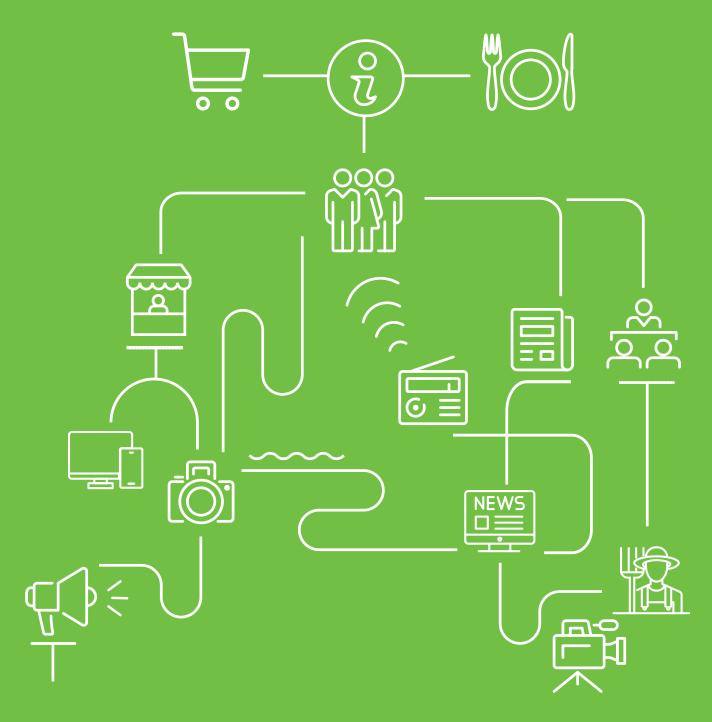
Online Marketing (eigene Kanäle) Website landing page Facebook Instagram





6. bis 10. September 2023 **Dornbirner Herbstmesse** Messestand Broger





KONSUMENTEN-SENSIBILISIERUNG

Als Jahresschwerpunkt wurde die Stärkung der Bekanntheit der Dachmarke und des Gütesiegels mit Fokus auf den Bereich Milchprodukte ausgewählt. Dafür wurden neue Sujets geschaffen, aber auch bereits bekannte Kampagnensujets, wie die Einkaufsführer Kampagne oder auch der 2022 produzierte Kino Werbespot ausgespielt.

Die Sujets wurden über viele unterschiedliche Kanäle verbreitet, um eine möglichst große Personenanzahl digital und auch offline zu erreichen.

Jahresschwerpunkt **Dachmarke**



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT 00H

Plakatfläche Bregenz

Juni und Oktober 2023 Brücke Bregenz Bahnhof

September 2023

Rheinstraße

19. Juni bis 16. Juli 2023

Plakatfläche Dornbirn

Schwefelbrücke

26. August 2023

luag Konsumentenmagazin

2 Seiten: Ländle Gütesiegel

September 2023

Werbebanner

2 Banner beim Wasserball Tunier im Alten Militärbad Mili



ONLINE MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle)

Website Blogbeitrag Newsletter Facebook Instagram Google Ads



EVENTS, PK, MESSE

26. April 2023

Jahrespressekonferenz

Gemüsebau Gehrer, Höchst



VIDEO WERBESPOT

August, November und Dezember 2023

KINO WERBESPOT

Cineplexx Hohenems Cineplexx Lauterach Kino Bludenz 86.000 Kontakte



Jahresschwerpunkt **Dachmarke**



Sujets

918.089 Kontakte Großflächenwerbung

1.077.804 Impressionen Social Media

5.015.190 Impressionen Google Ads

LAGEBERICHT: << I LUAG DRUF >> WEIL MIR TIERWOHL / NACHHALTIGKEIT / QUALITÄT WICHTIG IST.

Der Jahresschwerpunkt lag auf der Stärkung der Bekanntheit der Ländle Marke und des Gütesiegels. Hierfür wurde unter anderem eine Kampagne entwickelt, die sich auf die Kernleistungen der Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH aus der Sicht der Kunden und Kundinnen bezieht. Dafür wurden drei Personen unterschiedlichen Alters gewählt, die mit den Schlagworten: Qualität, Tierwohl und Nachhaltigkeit beschreiben, warum sie beim Einkauf auf das Ländle Gütesiegel achten.

Die Sujets wurden als Großfläche aber auch digital ausgespielt, um eine möglichst große Personenanzahl digital und auch offline zu erreichen. In den Social Media Kanälen wurden diese Aussagen zudem aus Sicht der Landwirt:innen kommuniziert.

Jahresschwerpunkt **Dachmarke**



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT 00H

25. September bis 8. Oktober 2023 Großflächenwerbung, **Billboards und Posterlights** 3 Sujets

Dezember 2023 **LED Walls**

2 Sujets



ONLINE MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle) Website Blogbeitrag Newsletter Facebook Instagram Google Ads

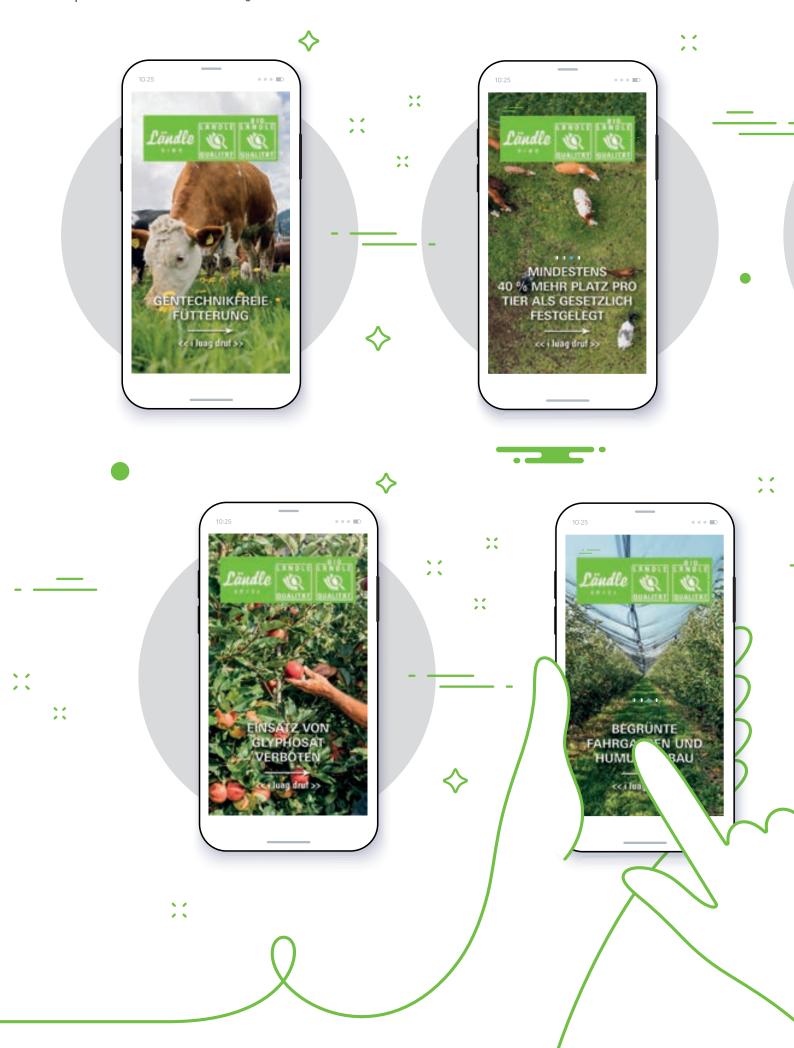


FOTO SHOOTING

August 2023 Dachmarke Kampagnen Sujet Shooting





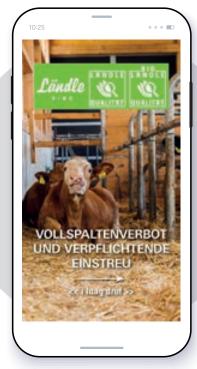
























Website



LAGEBERICHT

Die zur Mitte des Jahr 2021 gelaunchte Website hat sich in Vorarlberg bestens etabliert. Nun konnte erstmals ein echter Jahresvergleich vorgenommen werden. Die Anzahl der Besuche konnte im Vergleich zum Vorjahr um etwa 7 % gesteigert werden bei gleichbleibender Zahl an Seitenansichten. Die Verknüpfungen der Inhalte mit dem Social Media Auftritt unterstützen die hohen Besuchszahlen.

Über 22.000 Seitenansichten im Einkaufsführer zeugen von regem Interesse an den direktvermarktenden Betrieben. Im Vergleich zum letzten Jahr ist die Zahl gesunken, was auf die positiven Auswirkungen der Einkaufsführerkampagne 2022 zurückzuführen ist.

KOMMUNIKATION | AUSZUG:



ONLINE MARKETING

Inhalte Website

Ländle Gütesiegel Programme Einkaufsführer Rezepte Blog

93.271 **Anzahl Besuche**

192.670 Seitenansichten gesamt

22.753

Seitenansichten davon Einkaufsführer

Die Bespielung der beiden Social Media Kanäle Facebook und Instagram hat im geplanten Umfang stattgefunden. Durch über 100 Posts pro Kanal wurde das hochgesetzte Ziel erreicht. Die starke Verknüpfung der Beiträge mit unserer Website führte zu 7.651 Zugriffen auf die Landing Pages (+79 % im Vergleich zu 2022). Durch werbliche Unterstützung der Posts stiegen die Zahl der erreichten User:innen und der Impressionen stark an.

Social Media



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



107

Posts Facebook



105

Posts Instagram

Ergebnisse Facebook und Instagram

Reichweite

556.989 User (bezahlt 480.652)

Bezahlte Impressionen

3.237.567

Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, geteilte Inhalte)

45.714

AUSZUG POSTS 2023:













Im Jahr 2023 konnten wieder wie geplant drei Ausgaben des luag Magazins erscheinen. Die Papierpreise haben sich stabilisiert und die bestehenden Werbepartner nutzen das Medium nach wie vor sehr gerne. Gerade der inhaltliche Mix aus Fachinformation, Kundenservice und Unterhaltung wird von den Partner:innen als ideales Umfeld gesehen, ihre Produkte und Dienstleistungen einem breiten Publikum in einem seriösen Rahmen zu präsentieren.

Zudem erhielt das luag Magazin eine Neugestaltung in Sachen Design. Der frische, neue Look lockert die fachlichen Berichte nochmlas deutlich auf.

luag Magazin



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT 00H

3 gedruckte Ausgaben



FOTO SHOOTING

Fotodokumentationen 2023

12 Shootings von Partnerbetrieben fürs luag



ONLINE MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle)

einzelne Artikel auf www.laendle.at Facebook Instagram

Online Ausgabe

VN online und auf www.laendle.at/luag-magazin



Ausgabe 1 | Mai 2023



Ausgabe 2 | August 2023



Ausgabe 3 | Dezember 2023

LÄNDLE GALA 2023

16. Ländle Gala

Preisträger

250

Gäste aus Landwirtschaft, Wirtschaft und Politik

Zukunftspreis

für Vorbildliche Projekte aus oder mit der Vorarlberger Land- und Forstwirtschaft



GEWINNER 2023

SONDERPREIS LANDJUGEND

Landjugend und Jungbauernschaft Großes Walsertal "Türen auf..."

SCHULEN

Antonia Albrecht und Paula Sinz, Bezauer Wirtschaftsschulen "Wege zur regionalen Lebensmittelversorgung"

LANDWIRTSCHAFT

Familie Bruno Metzler von Metzlers Biohof, Alberschwende "Energie vom Bauernhof"

Anerkennungspreis

Familie Theresia und Christian Peter, Egg

Ländle Gala



KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT 00H

Oktober/November 2023

Bewerbung Ländle Gala

Inserate, Ausschreibung, Einladungen und Urkunden

1. Dezember 2023

luag Konsumentenmagazin

Nachbericht Ländle Gala mit Vorstellung der Sieger



FOTO SHOOTING

Fotodokumentationen Gala



EVENTS, **PK, MESSE**

17. November 2023

Ländla Gala

Verleihung des <<i luag druf>> Zukunftspreises in der Kulturbühne AmBach in Götzis



ONLINE MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle)

Website landing page Facebook Newsletter Instagram Blogbeitrag

Herbstmesse







LAGEBERICHT

Vom 6. bis 10. September 2023 war die LQM wieder Hauptmieter eines Großsteils der Halle 4 auf der 75. Herbstmesse in Dornbirn.

Die Besucherzahlen lagen im ähnlichen Bereich wie letztes Jahr. Dieses Jahr unterstützte der neue Koch Christoph Ott neben Sigrid Gasser den Stand des Ländle Marketings mit seinen Künsten. Das Schaukochen mit Kostproben sowie das Ländle Quiz mit Gewinner-Goodies sorgten für einen starken Andrang am LQM Stand.

Aussteller und Gastronomie:

- LQM Stand mit Schaukochen, ein/eine Landwirt:in eines Partnerbetriebes pro Tag, Ländle Quiz
- Ländle Gastronomie
- · Ländle Gemüsekiste
- KäseStrasse Bregenzerwald
- Dietrich Vorarlberger Kostbarkeiten
- Broger Privatbrennerei
- LK Vorarlberg, Landjugend, Urlaub am Bauernhof, LFI

KOMMUNIKATION | AUSZUG:

50.000 Besucher:innen

Aussteller in der Ländle Halle 4

Messetage



ONLINE MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle) Website Blogbeitrag Newsletter Facebook Istagram



PRINT MEDIEN

26. August 2023

luag Konsumentenmagazin

2 Seiten: Herbstmesse





März 2023 **GUSTO-PAKET VOM LÄNDLE KALB**

Die Aktion "Gusto-Paket vom Ländle Kalb" wird bereits seit mehreren Jahren in Zusammenarbeit mit interessierten Metzgern durchgeführt.

Bewerbung 5 kg Gusto-Paket:

- individuelle Plakate
- Daten für Screens
- individuelle Inserate für teilnehmende Metzgereien

Inserate in VN Heimat Drucksorten

Google Ads





7. Oktober 2023

LANGE NACHT DER MUSEEN LQM Stand in der inatura, Dornbirn.

9. bis 16. Oktober 2022 **TOURISMUSWOCHE VORARLBERG**

Unterstützung durch heimische Lebensmittel sowie vor Ort durch Vorträge am Skills Day.





LÄNDLE GASTRONOMIE



23 % Beteiligung

Ländle Gastronomie Betriebe

- Mensa FH Dornbirn
- · Hohe Brücke, Wolfurt
- Cucina Fabbrica, Wolfurt
- Aula Bernardi, Bregenz

MENSA

HOHE BRMCKE



AULA BERNARDI

oto: Ivo Vögel Fotografie

Das Jahr 2023 war für die Ländle Gastronomie wieder geprägt von großartigen Neuerungen.

Im Kloster Mehrerau – wo die Ländle Gastronomie seit Jahren für die Verpflegung des Collegiums Bernardi verantwortlich ist – konnte die "Aula Bernardi" als neuer Standort für Events dazu gewonnen werden. Dieser ehemalige Mostkeller bietet ein wunderbares Ambiente für Veranstaltungen, bedurfte aber einiger wichtiger Renovierungsarbeiten. Zudem lassen neue Möbel, eine angenehme Beleuchtung und das Leitsystem im neuen Layout die Räumlichkeiten in neuem Glanz erstrahlen.

Neben der Aula Bernardi wurde auch die Hohe Brücke vermehrt als Event-Location verwendet. Als preiswertere, aber dennoch attraktive Alternative zur Aula Bernardi findet sie großen Anklang.

Auch bei der Cucina Fabbrica stand im letzten Jahr ein Umbau an: Der Gastgarten wurde neugestaltet. Sonnensegel, Olivenbäume und zusätzliche Pflanzen sorgen nun für eine gemütliche Atmosphäre. Neben dem einladenden Garten gab es auch eine wichtige Neuerung: an den Freitag- und Samstag Abenden wird nun Service mit Bedienung angeboten, was auch an den Wochenenden für eine gute Auslastung in der Cucina Fabbrica sorgt.

Beim Standort FH Mensa in der Fachhochschule in Dornbirn wurde ein konstantes Niveau an Auslastung erreicht.

Eine besondere Freude ist es, dass zwei neue Partner dazu gewonnen werden konnten. So durfte die Ländle Gastronomie bei der Firma Meusburger die Kantine in Wolfurt übernehmen und die Firma Blum mit Menüschalen in Bregenz beliefern. Das vergangene Jahr war für die Ländle Gastronomie zwar arbeitsintensiv aber auch kreativ, spannend und erfolgreich.

Beim Event Vorarlberg am Teller konnte die Ländle Gastronomie, wie schon im Jahr 2022 wieder zwei Goldene Auszeichnungen für die Küchen FH Mensa als auch, die Hohe Brücke in Wolfurt in Empfang nehmen.

Ländle Gastronomie





KOMMUNIKATION | AUSZUG:



Online Marketing (eigene Kanäle) wöchentliche Menüpläne auf www.laendle.at/menueplan





30. März bis 2. April 2023 **SCHAU!** Die Vorarlberger Frühjahrsmesse Bewirtung Ländle Halle 4 (ohne Beteiligung der LQM)



6. bis 10. September 2023 **Dornbirner Herbstmesse** Bewirtung Ländle Halle 4





Kategorien: Platin, Gold, Silber und Bronze

28 ausgezeichnete Partnerbetriebe

3,4 Mio.

regionale Gerichte pro Jahr

Die Initiative "Vorarlberg am Teller" hat auch 2023 wieder eine Vielzahl neuer Mitgliedsbetriebe hinzugewinnen können. Am 3. Mai 2023 konnten bei der Prämierung im Besucherzentrum Gstach 28 Betriebe die heißbegehrte Auszeichnung entgegennehmen. Besonders erfreulich ist, dass erstmals auch zwei Auszeichnungen in Platin vergeben werden konnten.

Vorarlberg am Teller



AUSGEZEICHNETE BETRIEBE 2023:



- Landesbauhof Felsenau, Frastanz
- Mittagsbetreuung Schwarzenberg



- 3 L Gastronomie GmbH -Landhausrestaurant, Bregenz
- Antoniushaus der Kreuzschwestern, Feldkirch
- BSBZ Landwirtschaftsschulen Vorarlberg, Hohenems
- illwerke vkw AG -Rodundwerk, Vandans
- · Landesbauhof Lauterach
- Landesberufsschule Lochau
- Ländle Gastronomie GmbH -FH Mensa, Dornbirn
- Ländle Gastronomie GmbH Hohe Brücke, Wolfurt
- SeneCura Sozialzentrum Dornbirn
- SeneCura Sozialzentrum Hohenems
- · Seniorenbetreuung Feldkirch GmbH
- Sozialzentrum Altach
- Sozialzentrum Frastanz
- Sozialzentrum Rankweil Haus Klosterreben
- · Sozialzentrum Vorderlandhus, Röthis



- AQUA Mühle Vorarlberg gGmbH, Frastanz
- illwerke vkw AG Bregenz
- SeneCura Sozialzentrum Hard
- SeneCura Sozialzentrum Laurentius-Park Bludenz
- SeneCura Sozialzentrum Lauterach
- Sozialdienste Wolfurt gGmbH
- · Sozialzentrum Josefsheim Betriebs-GmbH, Hörbranz
- · Vorarlberger Schulsport-Zentrum **Tschagguns**



- · Krankenhaus der Stadt Dornbirn
- Straßenmeisterei Arlberg/ Montafon - Stützpunkt Rauz
- · Vorarlberger Krankenhaus-Betriebsgesellschaft m.b.H.

Vorarlberg am Teller



LAGEBERICHT

Die LQM hat in Folge die Webseite:

vorarlbergamteller.at um die neuen Mitgliedsbetriebe erweitert, jeweils einen Blogbeitrag erstellt, und somit eine ganzheitliche Präsentation aller Teilnehmer:innen gewährleistet.

Neben Drucksorten, Pokalen und weiteren grafischen sowie organisatorischen Aufgaben, übernahm die LQM zudem Kommunikationsarbeit über das luag Magazin, laendle.at, Newsletter, sowie über die Social-Media Kanäle Facebook und Instagram.

Auch 2024 ist wieder mit einem großen Zuwachs der teilnehmenden Betriebe zu rechnen. Somit wird auch die Anzahl der Erst- und Folgegespräche sowie die Anzahl der Kontrollen deutlich steigen.

KOMMUNIKATION | AUSZUG:



April 2023

Drucksorten Veranstaltung

Menüpläne, Wegweiser Pokale, Urkunden

28. Mai 2023

luag Konsumentenmagazin

Kinderbetreuung Gemeinde Schwarzenberg Veranstaltungsbericht

26. August 2023

luag Konsumentenmagazin

Senioren-Betreuung Feldkirch, Haus Nofels



Online Marketing (eigene Kanäle)

Benutzerverwaltung, Erweiterung und Aktualisierung der Webseite vorarlbergamteller.at Blogbeiträge auf laendle.at Newsletter Facebook Instagram



FOTO

Fotodokumentationen 2023

Shooting von der Gemeinde Schwarzenberg



PK, MESSE

03. Mai 2023

Veranstaltung Auszeichnung

Besucherzentrum Gstach



<< i luag druf >>

Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH Montfortstraße 11/7 A-6900 Bregenz T +43 (0)5574/400-700 laendle@lk-vbg.at www.laendle.at

