

Ländle  
PRODUKTE



Tätigkeitsbericht der Ländle  
Qualitätsprodukte Marketing GmbH

2024



# INHALT

<b>Vorwort und Organisation</b>	<b>4</b>
<b>Herkunfts- und Qualitätssicherung für Produkte</b>	<b>8</b>
Ländle Alpschwein	12
Ländle Apfel	14
Ländle Beeren	16
Ländle Christbaum	18
Ländle Dinkel	20
Ländle Eier	22
Ländle Emmer	24
Ländle Gemüse	26
Ländle Honig	28
Ländle Huhn	30
Ländle Kalbsbratwurst	32
Ländle Kartoffel	34
Ländle Lamm	36
Ländle Milchprodukte	38
Ländle Obstveredelung	40
Ländle Kräuter	42
Ländle Riebel	44
Ländle Rind und Alprind	46
Ländle Schwein	48
Ländle Wiesenhuhn	50
Ländle Ziegenkitz	52
Veredelte Produkte	54
<b>Konsumentensensibilisierung</b>	<b>58</b>
Kommunikation Allgemein	59
Jahresschwerpunkt: Klimaschutz	60
Website	64
Social Media	65
luag Konsumentenmagazin	66
Herbstmesse	68
Weitere Aktionen, Veranstaltungen	69
<b>Ländle Gastronomie</b>	<b>70</b>
<b>Vorarlberg am Teller</b>	<b>72</b>



# VORWORT UND ORGANISATION

## Regionale Lebensmittel stärken – für eine nachhaltige Zukunft



Das Jahr 2024 war erneut von zahlreichen Herausforderungen geprägt. Der wirtschaftliche Druck auf die heimische Landwirtschaft blieb hoch und auch das Wetter hat so mancher Kultur zu schaffen gemacht. Dennoch zeigte sich einmal mehr, dass die Nachfrage nach regionalen und hochwertigen Lebensmitteln bestehen bleibt – vorausgesetzt, wir kommunizieren ihre Mehrwerte gezielt und überzeugend.

Ein besonderer Fokus lag 2024 auf unserem kommunikativen Schwerpunkt „Klima-Landwirtschaft-Lebensmittel“. Die Wechselwirkungen zwischen klimatischen Veränderungen, landwirtschaftlicher Produktion und nachhaltiger Ernährung standen im Zentrum unserer Kampagnen und Initiativen. Mit gezielter Bewusstseinsbildung konnten wir viele Menschen erreichen und das Verständnis für die Herausforderungen, aber auch für die Lösungsansätze der heimischen Landwirtschaft schärfen. Die durchweg positive Resonanz auf diesen Themenschwerpunkt zeigt, dass das Interesse an nachhaltigen, regionalen Wertschöpfungsketten weiter wächst.

Unsere Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen standen auch darüber hinaus im Zeichen der Stärkung regionaler Produkte. „Vorarlberg am Teller“ war erneut ein wichtiges Leuchtturmprojekt, das auf breiter Ebene Wirkung zeigte und mit einem neuen Rekord an zertifizierten Betrieben aufwarten konnte.

Die LQM wird auch im kommenden Jahr mit voller Kraft daran arbeiten, unsere Partner:innen bestmöglich zu unterstützen. Mit gezielten Maßnahmen, einem starken Netzwerk und klarer Kommunikation setzen wir uns dafür ein, dass heimische Lebensmittel ihre verdiente Wertschätzung erfahren – und dass die regionale Landwirtschaft auch in Zukunft eine stabile Grundlage hat.



**Mag. Marcel Strauß**  
Geschäftsführung  
Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH

## Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH (LOM)

<b>Gründungsjahr:</b>	2002
<b>Firmensitz:</b>	6900 Bregenz, Montfortstraße 11/7
<b>Gesellschaftsform:</b>	Gesellschaft mit beschränkter Haftung
<b>Geschäftsführer:</b>	Mag. Marcel Strauß
<b>Anzahl Mitarbeiter:</b>	6 Mitarbeiter:innen
<b>Beteiligungen:</b>	2 % Österreichische Fleischkontrolle (ÖFK) 23 % Ländle Gastronomie GmbH

### Das Team der Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH:

**Anna Maierhofer**  
Expertin Schwerpunkt  
Klimaschutz  
2024 (temporär)



**Benjamin Hehle**  
Qualitäts- und  
Projektmanagement

**Martin Wagner**  
Leitung Marketing  
und Kommunikation

**Claudia Immler**  
Assistenz und  
Projektmanagement

**Christiane Fiegl**  
Grafik und Marketing

**Marcel Strauß**  
Geschäftsführung

**Stefan Sauer**  
Grafik und Marketing





## Unsere Mission:

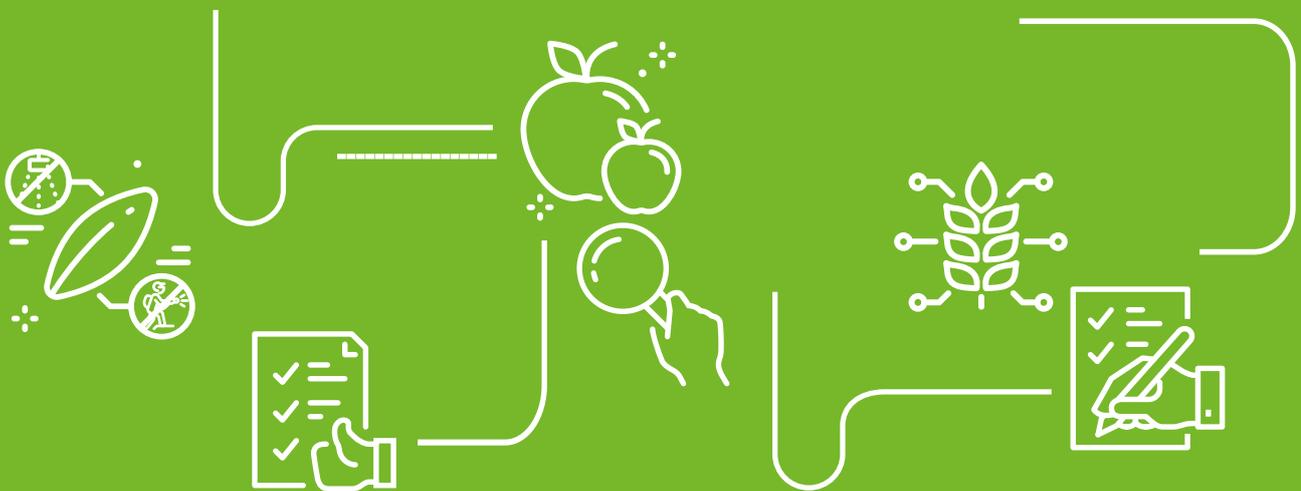
- Produktzertifizierung
- Konsumentensensibilisierung
- Projekte mit strategischen Partnern der Vorarlberger Landwirtschaft

## Wir schaffen Rückenwind für echte Ländle Produkte.

**Die Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH (LOM)** versteht sich als Serviceplattform für Vorarlberger Landwirte in Bezug auf Herkunft, Qualität, Sicherheit und Vermarktung ihrer Produkte. Zudem intensiviert die LOM die Beziehungen zwischen Konsument:in und Landwirt:in und erhöht das Bewusstsein der Konsument:innen für die Vorzüge regionaler Lebensmittel.



# HERKUNFTS- UND QUALITÄTS- SICHERUNG FÜR PRODUKTE



## Ländle Gütesiegel – das Zeichen für echte Vorarlberger Produkte

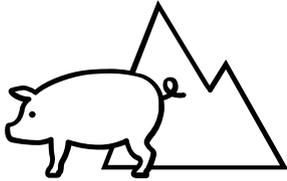
Das Ländle Gütesiegel macht kontrollierte Qualität mit definiertem Wertschöpfungsanteil in Vorarlberg sichtbar. Mithilfe des Ländle Gütesiegels werden echte Vorarlberger Produkte in konventioneller und in Bio-Qualität ausgezeichnet. Neben der Sicherheit für Konsument:innen unterstützt das Ländle Gütesiegel ein faires Preisniveau für die Landwirte und eine Erhöhung der Eigenversorgung in Vorarlberg. Es gelten konkrete Vorgaben für die Wertschöpfung sowie die Produkt- und Produktionsqualität für jedes Programm.

### Sicherheit mittels Kontrollsystem

Das Kontrollsystem sichert die Glaubwürdigkeit des Ländle Gütesiegels in Form von verbindlichen Verträgen und Kontrollen sowie Untersuchungen. Die Nichteinhaltung der definierten Richtlinien führt zu Konsequenzen (Abmahnung, Strafe, Ausschluss). Auch Vertriebspartner werden in die Kontrollmechanismen vertraglich eingebunden, damit auch gewährleistet werden kann, dass diese nur jene Produkte mit dem Ländle Gütesiegel kennzeichnen, denen es auch tatsächlich zusteht.



## Produkte mit Ländle Gütesiegel:



**Alpschwein**

18 Sennalpen



**Apfel**

8 Landwirte



**Beeren**

3 Landwirte



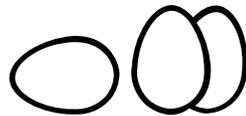
**Christbaum**

31 Landwirte



**Dinkel**

11 Landwirte



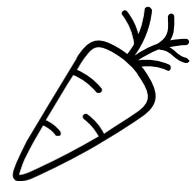
**Eier**

7 Landwirte



**Emmer**

2 Landwirte



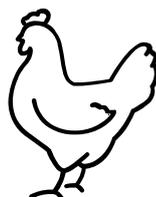
**Gemüse**

12 Landwirte



**Honig**

44 Imker



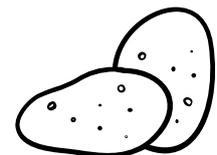
**Huhn**

2 Landwirte



**Kalbsbratwurst**

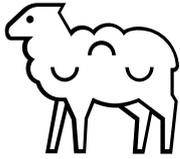
5 Produzenten



**Kartoffel**

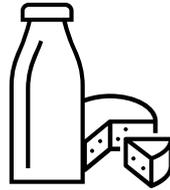
14 Landwirte

## << i luag druf >>



### Lamm

62 Landwirte



### Milch und Milchprodukte

895 Milchlieferanten



### Obstveredelung

6 Produzenten



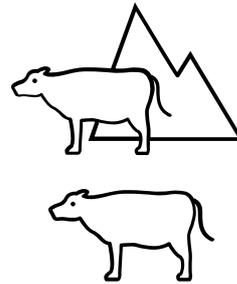
### Kräuter

1 Gärtnerei



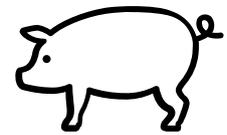
### Riebel

9 Landwirte



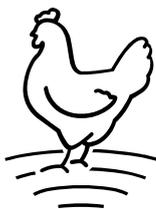
### Rind und Alprind

81 Landwirte



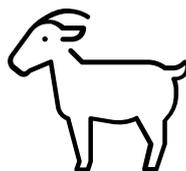
### Schwein

7 Landwirte



### Wiesenhuhn

1 Landwirt



### Ziegenkitz

26 Landwirte



### Veredelte Produkte

5 Produzenten



1. Gehalten
  2. Gefüttert
  3. Geschlachtet
- IN VORARLBERG.**



**18**

Sennalpen

**462**

zertifizierte Alpschweine\*

**Vertrieb**

Sutterlüty, SPAR,  
Metzgerei Pflegar, Direktvermarktung

\*inklusive Direktvermarktung

## LAGEBERICHT

Vom 29. August bis 14. September wurde in gewohnter Weise das 5 kg Vorratspaket vom Ländle Alpschwein über den Handel verkauft. Als Vertriebspartner waren SPAR, Sutterlüty und die Metzgerei Pflegehar eingebunden. Wie in den vergangenen Jahren wurden je nach Vertriebspartner neben dem Vorratspaket in der einheitlichen schwarzen Schachtel mit gut erkennbarem Branding auch Frischfleisch in Bedienung und Selbstbedienung, Wurstwaren sowie Speck vom Ländle Alpschwein angeboten.

Auf insgesamt 18 Sennalpen wurden 462 Alpschweine mit Ländle Gütesiegel gehalten. Davon wurden 241 Tiere über die Vertriebspartner abgesetzt, der Rest direkt vermarktet.

## Ländle Alpschwein



## KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT  
OOH

**August 2024**

**Drucksorten für die Vermarktung**

Folder, Plakate, Aufkleber  
Garantiescheine

**31. August 2024**

**luag Konsumentenmagazin**

Beitrag/PR Ländle Produzent  
Alpe Weißenbach, Schnepfau  
Inserat

**26. August bis 8. September 2024**

**Großflächenwerbung**

Billboards

**30. August 2024**

**EINFACH GENIESSEN Magazin**

PR, Rezept und Inserat



ONLINE  
MARKETING

**August bis Oktober 2024**

**Online Marketing (eigene Kanäle)**

Website Blogbeitrag  
Newsletter  
Facebook  
Instagram  
Google Ads



RADIO  
SPOTS

**29. August bis 13. September 2024**

**Radiospots auf Antenne Vorarlberg**

**30. August bis 6. September 2024**

**Radiospots auf Radio Vorarlberg**



FOTO  
SHOOTING

**Juli 2024**

**Fotodokumentation luag**

Alpe Weißenbach, Schnepfau



PRODUKTION  
VERPACKUNG

**August 2024**

**Nachproduktion der  
Alpschweinkartons**





1. Gesetz
  2. Gewachsen
  3. Geerntet
- IN VORARLBERG.

**8**

teilnehmende Produzenten

**432,6**

Tonnen Erntemenge

**18**

Hektar Anbaufläche

**Vertrieb**

SPAR, BAYWA, Direktvermarktung

**Apfelsorten**

**FRÜHSORTEN:** Delbarestivale, Discovery, Summerred, Zari

**STANDARDSORTEN:** Boskoop, Elstar, Gala, Jonagold, Topaz

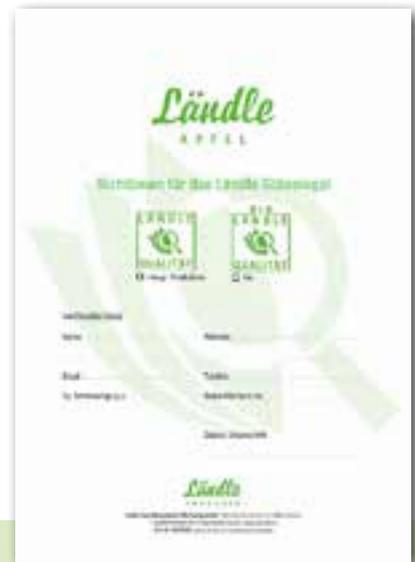
**SPEZIALSORTIMENT:** Ladina, Rajka, RubINETTE, Pinova, Gravensteiner, Idared, Fresco (Wellant), Santana, Wurtwinnig (WUR029) u.ä.



## LAGEBERICHT

Das Jahr 2024 war ein herausforderndes Obstbaujahr. Die frühe Apfelblüte und der frühe Erntebeginn zeigen deutliche Klimaveränderungen. In der Blütezeit herrschte zunächst leichter Nachtfrost, der jedoch zum Glück keine größeren Schäden verursachte. Ab Mitte der Apfelblüte wurde es warm, sodass die Gefahr für die Bakterienkrankheit „Feuerbrand“ stark anstieg. Glücklicherweise gab es auch hier nur punktuellen Befall – dieser war jedoch sehr stark. Im Mai und Juni gab es zudem Herausforderungen durch den fast täglichen Regen, der die Pilzgefahr erhöhte. Hagelgewitter traten zwar nur punktuell auf, verursachten dafür aber intensive Schäden. Durch die einigermaßen normalen und gleichmäßigen Temperaturen im Sommer sowie die gute Wasserversorgung waren die Früchte von guter, fester Qualität und tendenziell größer als in manch anderen Jahren. Einige kühle Tage im August förderten die Qualität noch einmal. Schalenfarbe und Aroma prägten sich dadurch noch besser aus. Unter dem Strich konnten die Ländle Apfel Produzent:innen trotz schwieriger Bedingungen eine hochwertige und reiche Ernte einfahren. Partnerbetrieb Manfred Nägele hat altersbedingt den Großteil seiner Anbauflächen abgegeben und sich aus dem Ländle Apfel Programm verabschiedet.

## Ländle Apfel



## KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT  
OOH

**31. August 2024**

**luag Konsumentenmagazin**

Beitrag Ländle Produzent  
Nägele Manfred, Gaißau

**September 2024**

**Apfel-Folder**

Sennhof Eierschachteln

**September 2024**

**Ländle Infotage bei SPAR**

Flyer A5

**9. bis 22. September 2024**

**Großflächenwerbung**

Billboards

**November 2024**

**SPAR Heimat Magazin**

Inserat



ONLINE  
MARKETING

**Online Marketing (eigene Kanäle)**

Website Blogbeitrag  
Newsletter  
Facebook  
Instagram



FOTO  
SHOOTING

**August 2024**

**Fotodokumentation luag**

Nägele Manfred, Gaißau

**September 2024**

**Fotodokumentation luag**

Familie Rauch, Schlins



EVENTS,  
PK, MESSE

**Februar bis Juni 2024**

**September bis Jänner 2024**

**Sponsoring Kinderuni FHV**

**11. September 2024**

**Pressekonferenz**

Balottahof, Schlins





1. Gesetz
2. Gewachsen
3. Geerntet

IN VORARLBERG.



**3**

teilnehmende Produzenten

**5,2**

Hektar Anbaufläche

**Vertrieb**

Direktvermarktung, Sutterlüty,  
Billa und FruchtExpress Grabher

**Beerenarten**

Erdbeeren, Heidelbeeren

## LAGEBERICHT

Für die Ländle Beerenproduzenten war 2024 ein sehr schwieriges Jahr. Die hohen Temperaturen im März und April, gefolgt von extremen Föhnstürmen und Saharasand sowie einem Wintereinbruch mit Schneefall, haben vor allem den Erdbeer-Frühsorten in ihrer Entwicklung enorm geschadet. Dazu kamen dann auch noch die Regenmonate Mai und Juni, während der Erntezeit, die zu weiteren Herausforderungen führten. Das hatte zur Folge, dass ca. ein Drittel der Erdbeerernte verloren ging.

Aufgrund der schweren Unwetter mit Hagelgewittern fiel die Heidelbeerente bei den Partnern 2024 leider komplett aus.

## Ländle Beeren



## KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT  
OOH

**25. Mai 2024**

**luag Konsumentenmagazin**

Beitrag/PR Ländle Produzenten

Karg und Sohm, inkl. Verkaufsstellen



ONLINE  
MARKETING

**Online Marketing (eigene Kanäle)**

Website landing page

Newsletter

Facebook

Instagram

**29. Mai 2024**

**vol.at**

Premium Story





1. Gesetzt
2. Gewachsen
3. Geerntet

IN VORARLBERG.



**31**

teilnehmende Produzenten

**Vertrieb**

Direktvermarktung

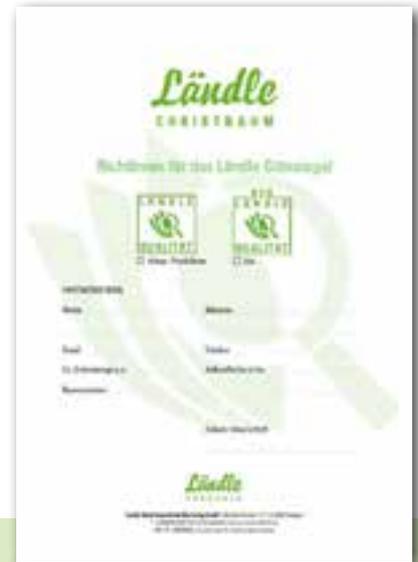
**Service**

Bäume selber schneiden,  
Vorauswahl in der Christbaumkultur,  
Lebende Christbäume im Topf,  
Mondphasenschnitt, Baumlagerung  
und Zustellung

## LAGEBERICHT

Der Absatz von Ländle Christbäumen war weiterhin stabil. Besonders das umfangreiche Erlebnis, das die Ländle Gütesiegel Produzent:innen zusätzlich zum Verkauf anbieten, wurde gerne angenommen. Die regionale Herkunft ist laut österreichweiter Umfrage dem Großteil der Konsument:innen sehr wichtig. Bei einem Marktanteil von ca. 20 % von Ländle Christbäumen gab es jedoch eine große Diskrepanz zwischen Kundenwunsch und Herkunft. Preisveränderungen hielten sich meist im Rahmen der Inflation.

## Ländle Christbaum



## KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT  
OOH

**November 2024**

**Drucksorten für die Vermarktung**

Banner für Verkaufsstandorte,  
Beachflag für Verkaufsstandorte,  
Malbuch für Kinder und  
Christbaum-Kreislauf Poster

**30. November 2024**

**luag Konsumentenmagazin**

Beitrag/PR Ländle Produzent  
Agrargemeinschaft Weiler  
Auflistung Produzenten  
Malawi-Spendenprojekt  
Ländle Christbaum Gewinnspiel

**Dezember 2024**

**Gewinnspiel NEUE**

Gewinnspiel und PR Text

**10. bis 23. Dezember 2024**

**LED Video Walls**

4 Standorte



ONLINE  
MARKETING

**November/Dezember 2024**

**Online Marketing (eigene Kanäle)**

Website Blogbeitrag, Newsletter,  
Facebook, Instagram, Google Ads

**Gewinnspiel**

Facebook und Instagram,  
6 Ländle Christbaum Gutscheine

**11. Dezember 2024**

**vol.at**

Premium Story



FOTO  
SHOOTING

**Dezember 2024**

**Fotodokumentation PK**

Sunnahof Tufers



RADIO  
SPOTS

**16. bis 20. Dezember 2024**

**Christbaumexpress**

**auf Antenne Vorarlberg**

tägliche Verlosung von insgesamt  
20 Christbäumen, inkl. Vorbewerbung  
11. bis 15. Dezember



EVENTS,  
PK, MESSE

**4. November 2024**

**Christbaum Produzenten Treffen**

Mohrenbrauerei, Dornbirn

**11. Dezember 2024**

**Pressekonferenz**

Sunnahof Tufers





1. Gesät
2. Gewachsen
3. Geerntet

IN VORARLBERG.



**11**

teilnehmende Produzenten

**137,5**

Tonnen Dinkel geerntet

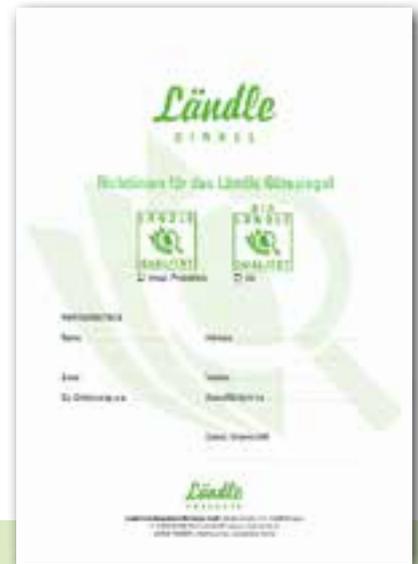
**Vertrieb**

Spar, Sutterlüty, Sennhof-Lädele

## LAGEBERICHT

Trotz der schwierigen Bedingungen und dem vielen Niederschlag im Jahr 2024 war die Ländle Dinkel-Ernte ausgesprochen hoch und von guter Qualität. Die Anbaufläche hat sich in diesem Jahr stark erhöht. Unter anderem wurde auf den letztjährigen Emmer-Anbauflächen Dinkel angebaut. Die Partnerschaft mit der Vorarlberg Mühle ist weiterhin sehr stark. Das Vermahlen und Verpacken des Dinkel Mehls übernimmt Vorarlberger Mehl. Unter dieser Marke mit klarer Erkennbarkeit des Ländle Gütesiegels wird das Mehl weiterhin vertrieben und ist in mehreren Hofläden sowie im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich. Die Wertschöpfung dieses Produkts liegt zu 100 % in Vorarlberg.

## Ländle Dinkel



## KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT  
OOH

**26. April 2024**  
**SPAR Heimat Magazin**  
Inserat

**Juli 2024**  
**Alutafeln**  
**„Anbau Ländle Dinkel“**  
diverse Partner



ONLINE  
MARKETING

**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
Website landing page  
Google Ads  
Newsletter  
Facebook  
Instagram

**11. Dezember 2024**  
**vol.at**  
Premium Story





1. Gehalten
2. Gefüttert
3. Gelegt

IN VORARLBERG.

**7**

teilnehmende Produzenten

**7,8 Mio.**

Eier (Frischei)

**1,65 Mio.**

Eier aus Freilandhaltung  
für Flüssigei im TetraPack

**Vertrieb**

ADEG, METRO, SPAR, Sutterlüty,  
FruchtExpress Grabher, diverse Dorf-  
und Sennereiläden, Vorarlberg Milch,  
Direktvermarktung



## LAGEBERICHT

Das vergangene Jahr brachte unerwartete Chancen für die Ländle Ei-Produzent:innen. Durch die Geflügelpest, die im Osten des Landes zu einem Engpass bei Eiern führte, stieg die Nachfrage nach heimischen Eiern. Viele Konsument:innen setzten vermehrt auf regionale Eier, was den Produzent:innen neue Perspektiven im Absatz ermöglichte. Ein Partnerbetrieb eröffnete eine weitere Produktionsstätte und konnte so der gestiegenen Nachfrage nach Ländle Eiern nachkommen. Zudem wurde nach weiteren Produzent:innen gesucht, um die Kapazitäten auszubauen und auch in Zukunft ausreichend hochwertige, regionale Eier für die Konsument:innen anbieten zu können. Der Trend zu Eiern aus höheren Haltungsformen wie Freilandeiern blieb weiterhin bestehen. Der Absatz von Flüssigei im TetraPack ist stabil geblieben.

## Ländle Eier



## KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT  
OOH

**September 2024**

**Transparente Hofladen**  
Sennhof, Rankweil

**September 2024**

**Ländle Infotage bei SPAR**  
Flyer A5

**30. November 2024**

**luag Konsumentenmagazin**  
Beitrag/PR Ländle Produzent  
Sennhof, Stadtgut Nofels



ONLINE  
MARKETING

**Online Marketing (eigene Kanäle)**

Website Blogbeitrag  
Newsletter  
Facebook  
Instagram

**27. März 2024**

**vol.at**  
Advertorial



RADIO  
SPOTS

**20. bis 30. März 2024**

**Radiospots auf Antenne Vorarlberg**  
37 Spots à 20 Sekunden



FOTO  
SHOOTING

**Oktober 2024**

**Fotodokumentation luag**  
Sennhof, Stadtgut Nofels





1. Gesät
2. Gewachsen
3. Geerntet

IN VORARLBERG.

# Vertrieb

über Vorarlberger Mehl erhältlich bei:  
Sennhof-Lädele, V-Milch Lädele,  
Sutterlütty, SPAR

Kein Anbau 2024.







1. Gesetzt
2. Gewachsen
3. Geerntet

IN VORARLBERG.



**12**

teilnehmende Produzenten

**32,7**

Hektar Anbaufläche

**Sorten**

Salat, Radieschen, Karotten, Kohlgemüse, Fruchtgemüse (Paprika, Tomaten, Gurken etc.),  
Lauch, Randig, Kürbis, Rüben, Spinat, Zucchini, Mais, Zwiebel, uvm.

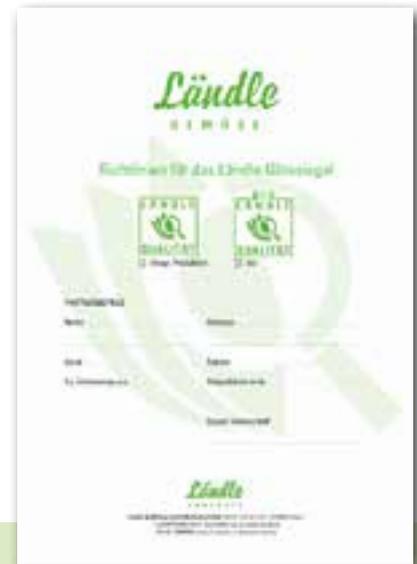
**Vertrieb**

Direktvermarktung, SPAR, Sutterlüty, FruchtExpress Grabher

## LAGEBERICHT

2024 war eines der schwierigeren Jahre für die Ländle Gemüse Produzent:innen in Vorarlberg. Die ständigen Niederschläge im Frühjahr und im Frühsommer stellten sie vor große Herausforderungen. Pflanz- und Pflegearbeiten konnten witterungsbedingt nur selten termingerecht durchgeführt werden. Enge Zeitfenster mit trockenen Böden verlangten große Flexibilität der Arbeitskräfte. Der Mehraufwand beim Ernten mangels Befahrbarkeit kam hinzu und auch der Krankheitsdruck war aufgrund der vielen Blattnässestunden um einiges höher als in den vergangenen Jahren.

## Ländle Gemüse



## KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT  
OOH

**21. Juni 2024**

**bsundrig Magazin**

Inserat

**25. Mai 2024**

**luag Konsumentenmagazin**

Beitrag Gemüse neu entdeckt:

Radieschen

**31. August 2024**

**luag Konsumentenmagazin**

Beitrag/PR Ländle Produzent

Kramers Feld, Doren

Beitrag Gemüse neu entdeckt:

Knollenfenchel

**September 2024**

**Ländle Infotage bei SPAR**

**30. November 2024**

**luag Konsumentenmagazin**

Beitrag Gemüse neu entdeckt:

Porree (Lauch)



ONLINE  
MARKETING

**Online Marketing (eigene Kanäle)**

Website Blogbeitrag

Newsletter

Facebook

Instagram

Google Ads

**Gewinnspiel**

Social Media

gemeinsam mit der Ländle Gemüsebox

wurden 6x Kisten verlost



FOTO  
SHOOTING

**August 2024**

**Fotodokumentation luag**

Kramers Feld, Doren





1. Gehalten
  2. Gesammelt
  3. Geschleudert
- IN VORARLBERG.

**44**

teilnehmende Produzenten

**1.320**

Bienenvölker

**29,7**

Tonnen Erntemenge

**Vertrieb**

Direktvermarktung, SPAR



## LAGEBERICHT

2024 war nach 2018 und 2023 das drittwärmste Jahr seit Beginn der Messungen und sehr abwechslungsreich für die Vorarlberger Imker:innen. Das Wetter zeigte extreme Schwankungen: von einem sehr milden Winter, der den Beginn der Vegetationsperiode beschleunigte, bis zu massiven Niederschlägen im Frühjahr, die Überschwemmungen und Hangrutschungen verursachten. Ein herausragendes Phänomen in ganz Vorarlberg war die „Melezitose-Tracht“, verursacht durch Fichten- und Tannenrindenläuse. Diese sorgte zwar für eine hohe Honigernte, allerdings oft in Form von schwer schleuderbarem „Zement-honig“. Trotz dieses Rückschlags konnten vor allem in höheren Lagen oder in Niederungen ohne Fichtenwald „schleuderbare“ Blütenhonige geerntet werden.

Trotz der Herausforderungen war der Honigertrag insgesamt durchschnittlich bis gut, mit 20-25 kg pro Bienenvolk. Dies zeigt die Anpassungsfähigkeit der Imker:innen, die auch in einem schwierigen Jahr teils gute Erträge erzielen konnten. Erfreulich war zudem der Zuwachs von 10 neuen Imker:innen im Ländle Gütesiegel Programm.

## Ländle Honig



## KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT  
OOH

**7. bis 13. November 2024**

**Großflächenwerbung**

Citylights

**30. November 2024**

**luag Konsumentenmagazin**

Beitrag/PR Ländle Honig Produzent

Bernhard Wagner, Vandans



ONLINE  
MARKETING

**Online Marketing (eigene Kanäle)**

Website Blogbeitrag

Facebook

Instagram

Newsletter



PRODUKTION  
VERPACKUNG

**Dezember 2024**

**Nachproduktion der**

**Ländle Honigetiketten**



FOTO  
SHOOTING

**Oktober 2024**

**Fotodokumentation luag**

Bernhard Wagner, Vandans





1. Gehalten
  2. Gefüttert
  3. Geschlachtet
- IN VORARLBERG.

**2**

teilnehmende  
Produzenten

**32.000**

zertifizierte Hühner

## Haltung

Einstreu, Beschäftigungsmaterial,  
Sitzmöglichkeiten, uneingeschränkter  
Zugang zum Außenscharraum,  
gentechnikfreie Fütterung

## Vertrieb

ausgewählte Lebensmittelgeschäfte,  
Direktvermarktung



## LAGEBERICHT

Das Programm Ländle Huhn verzeichnete mengenmäßig wieder einen kleinen Zuwachs im Vergleich zum Vorjahr. Weiterhin ist das Geflügelfleisch der beiden teilnehmenden Bio-Betriebe in ausgewählten Lebensmittelgeschäften (unabhängige SPAR-Kaufleute, Bio-Supermärkte) sowie direkt ab Hof erhältlich. Um noch mehr Konsument:innen zu erreichen sind seit 2023 beide Produzenten in regelmäßigen Abständen auf Bauern- oder Wochenmärkten vertreten.

## Ländle Huhn



## KOMMUNIKATION | AUSZUG:



### ONLINE MARKETING

#### Online Marketing (eigene Kanäle)

Website Blogbeitrag  
Facebook  
Instagram  
Newsletter

7. August 2024

[vol.at](https://www.vol.at)

Premium Story





Für das Kalb gilt:

1. Geboren
2. Gehalten
3. Geschlachtet

**IN VORARLBERG.**



**5**

Produzenten

**100 %**

Kalbfleisch aus Vorarlberg

**812.920**

verkaufte Kalbsbratwürste mit Ländle Gütesiegel

**Vertrieb**

SPAR, Sutterlüty, ausgewählte Adeg-Märkte,  
Metzgereien: Walser, Dür, Pflegar, Klopfer (nur Gastronomie)

## LAGEBERICHT

Die Ländle Kalbsbratwurst hat sich längst am Markt etabliert und in den letzten drei Jahren bei rund 800.000 Stück produzierter Würste pro Jahr eingependelt. Die Nachfrage bei Konsument:innen aber auch bei Gemeinschaftsverpflegern führt zu guten Absätzen aller teilnehmenden Partner-Betriebe. Seit dem Start im November 2018 wurden nun insgesamt mehr als 5,2 Mio. Kalbsbratwürste mit Ländle Gütesiegel produziert.

## Ländle Kalbsbratwurst



## KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT  
OOH

**01. März 2024**  
**Einfach Genießen Magazin**  
PR, Rezept und Inserat

**25. Mai 2024**  
**luag Konsumentenmagazin**  
Inserat

**Juni 2024**  
**bsundrig Magazin**  
Inserat

**Dezember 2024**  
**Flugblatt Sutterlüty**  
Inserat



ONLINE  
MARKETING

**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
Website Landingpage  
Newsletter  
Facebook  
Instagram



RADIO  
SPOTS

**21. Juni bis 5. Juli 2024**  
**Radiospots auf Antenne Vorarlberg**  
57 Spots à 15 Sekunden  
und Webradio





1. Gesetzt
2. Gewachsen
3. Geerntet

IN VORARLBERG.



**14**

teilnehmende Produzenten

**33,5**

Hektar Anbaufläche

**837,5**

Tonnen Ernte

**Vertrieb**

Sutterlüty, SPAR, Direktvermarktung

## LAGEBERICHT

Den Kartoffelbauern machte der extrem nasse Frühling und Sommer 2024 sehr zu schaffen. Fäulnis wurde zum Problem, und auch der Pflanzenschutz konnte aufgrund der anhaltenden Nässe nicht immer durchgeführt werden. Vereinzelt führten auch Hagelgewitter zu Ernteaussfällen im Unterland. Trotz der erschwerten Bedingungen konnte eine durchschnittliche Ernte von Ländle Kartoffeln eingefahren werden.

## Ländle Kartoffel



## KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT  
OOH

**25. Mai 2024**

**luag Konsumentenmagazin**  
Inserat und Rezept

**31. August 2024**

**luag Konsumentenmagazin**  
Beitrag/PR Ländle Produzent  
Lärchenhof, Familie Tschann

**September 2024**

**Ländle Infotage bei SPAR**  
Flyer A5

**22. November 2024**

**bsundrig Magazin**  
Inserat

**November 2024**

**SPAR Heimat Magazin**  
Inserat



ONLINE  
MARKETING

**Online Marketing (eigene Kanäle)**

Website Blogbeitrag  
Newsletter  
Facebook  
Instagram

**Juli 2024**

**vol.at**  
Advertorial



PRODUKTION  
VERPACKUNG

**Mai / November 2024**

**Nachproduktion der  
Papiertragetaschen**  
Papiertragetaschen mit Ländle  
Kartoffel Branding für Produzenten  
(2 Sammelbestellungen)



FOTO  
SHOOTING

**August 2024**

**Fotodokumentation luag**  
Lärchenhof, Familie Tschann





1. Geboren
  2. Gehalten
  3. Geschlachtet
- IN VORARLBERG.**



**62**

teilnehmende Produzenten

**1.030**

zertifizierte Lämmer\*

**Vertrieb**

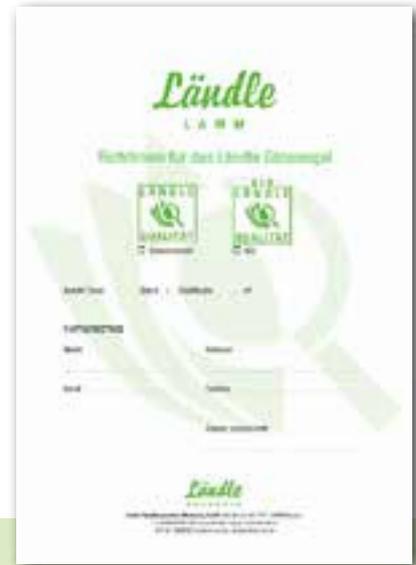
SPAR, Sutterlüty, Metzgerei Dür,  
Direktvermarktung

\*exklusive Direktvermarktung

## LAGEBERICHT

Der Absatz von regionalem Lammfleisch mit Ländle Gütesiegel ist im Lebensmitteleinzelhandel und bei in die Kommunikation eingebundenen Metzgereien leicht zurückgegangen. Die Ländle Lamm Produzent:innen setzten daher vermehrt zusätzlich auf den Kanal der Direktvermarktung, wodurch Kund:innen die Vorteile des regionalen, hochwertigen Fleisches noch stärker vermittelt werden konnten.

## Ländle Lamm



## KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT  
OOH

**25. Mai 2024**

**luag Konsumentenmagazin**  
Beitrag/PR Ländle Produzent  
Schaf- und Ziegenlandwirt  
im Möckle, Dornbirn



ONLINE  
MARKETING

**Online Marketing (eigene Kanäle)**

Website Blogbeitrag  
Newsletter  
Facebook  
Instagram  
Google Ads



FOTO  
SHOOTING

**Mai 2024**

**Fotodokumentation luag**  
Schaf- und Ziegenlandwirt  
im Möckle, Dornbirn





Für die Kuh gilt:

1. Gehalten
2. Gefüttert
3. Gemolken

**IN VORARLBERG.**



# 11

Sennereien und Vertriebspartner

# 895

teilnehmende Milchlieferanten

## Auszeichnungen

Kasermändl, World Cheese Awards, Käsekaiser, Käseprämierung in Schwarzenberg

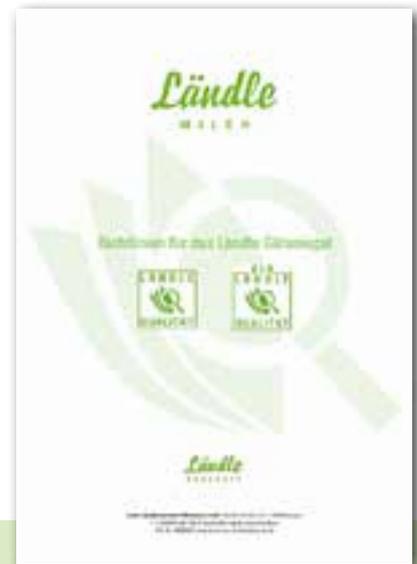
## LAGEBERICHT

Die Anforderungen und Herausforderungen an die Milchverarbeiter und Vermarkter waren im Jahr 2024 wieder sehr anspruchsvoll. Einerseits aufgrund der hohen Energiekosten und der Marktsituation, andererseits aufgrund der angespannten TBC und Blauzungen-Situation, welche auch im kommenden Jahr Thema bleiben und eine große Herausforderung für die regionale Alpwirtschaft darstellen wird.

Nichtsdestotrotz konnte die Österreichische Milchwirtschaft im letzten Jahr einen leichten Anstieg der Exportzahlen verbuchen und somit ihre Leistungsstärke und die hohen Qualitätsstandards auf den internationalen Märkten unter Beweis stellen.

Bei den nationalen und internationalen Prämierungen konnte Vorarlberg sein Fachwissen in Sachen Milchverarbeitung und hervorragender Käsequalität wieder mehrmals unter Beweis stellen und sich über viele Auszeichnungen freuen. Die regionalen Milch- und Käseprodukte erfreuen sich nach wie vor hoher Wertschätzung und Beliebtheit bei den Kund:innen.

## Ländle Milchprodukte



## KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT  
OOH

**25. Mai 2024**

**luag Konsumentenmagazin**

Beitrag/PR Ländle Produzent

Sennerei Schnifis

Milch-Gewinnspiel anlässlich des

Weltmilchtags am 1. Juni

(Kooperation mit Vorarlberg Milch)

**September 2024**

**Ländle Infotage bei SPAR**

Flyer A5

**November 2024**

**Großflächenwerbung**

Kooperation mit Vorarlberg Milch,

Billboards, Citylights, Posterlights,

LED Video Walls



ONLINE  
MARKETING

**Online Marketing (eigene Kanäle)**

Website Blogbeitrag

Newsletter

Facebook

Instagram



FOTO  
SHOOTING

**Mai 2024**

**Fotodokumentation luag**

Sennerei Schnifis



EVENTS,  
PK, MESSE

**30. April 2024**

**Jahres Pressekonferenz**

Alpenkäse Bregenzerwald

**25. Mai - 8. Juni 2024**

**Weltmilchtag**

Stand in 5 Städten

**Herbst  
MESSE**

**4. bis 8. September 2024**

**Dornbirner Herbstmesse**

KäseStrasse Bregenzerwald

mit eigenem Messestand





**6**

Produzenten

**Kategorien**

Brände und Säfte

**Sorten**

Apfel, Birne, Kirsche, Zwetschke und Quitte

**Vertrieb**

Direktvermarktung/Ab Hof



## LAGEBERICHT

Seit 2024 wird das Ländle Gütesiegel auch für Erzeugnisse der Obstveredelung (Brände, Liköre, Moste, Säfte und Essige) durch ein eigenständiges neues Programm vergeben. Hierbei steht der Anbau und die Herkunft des Obstes im Vordergrund. Erfreulicherweise konnten im ersten Jahr gleich sechs Partner in der Kategorie Edelbrände in 5 Obstsorten gewonnen werden.

Bei der Vorarlberger Landesprämierung, die unabhängig davon stattfindet, wurden die Partner mit neuen Hoftafeln und Ländle Gütesiegel Etiketten ausgezeichnet.

- **Apfelbrand:** 4 Produzenten
- **Birnenbrand:** 5 Produzenten
- **Kirschbrand:** 1 Produzent
- **Quittenbrand:** 1 Produzent
- **Zwetschkenbrand:** 2 Produzenten

## Ländle Obstveredelung

**Ländle**  
PRODUKTE

**Ländle Obstveredelung**

Richtlinien für das Ländle Gütesiegel

Konventionell  Bio

Produkt und Pflanzengattung (Bsp. Brände – Apfel)

Ca. Produktionsmenge p.a.

PARTNERBETRIEB

Name \_\_\_\_\_ Adresse \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_ Telefon \_\_\_\_\_

LFBS-NR.: \_\_\_\_\_

Ort, Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH, Marktstraße 117 | A-6860 Bergau  
T +43 (0)360 200 110 | E: marketing@laendle.at | www.laendle.at  
ATU-Nr. 12402019 | www.laendle.at/impresse

1/2023 Seite 1 von 4

## KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT  
OOH

**April und Mai 2024**

**Broschüre Landesprämierung**

Bewerbung Programm und Partner

**25. Mai 2024**

**luag Konsumentenmagazin**

Beitrag/PR Landesprämierung

Veranstaltung und Partner

**31. August 2024**

**luag Konsumentenmagazin**

Beitrag/PR Ländle Produzent

Gerhard Polzhofer, Lustenau



ONLINE  
MARKETING

**Online Marketing (eigene Kanäle)**

Website Blogbeitrag

Facebook

Instagram

Newsletter

**24. Oktober 2024**

**vol.at**

PR Bericht



FOTO  
SHOOTING

**17. Mai 2024**

**Fotodokumentation**

Landesprämierung, inatura Dornbirn

**August 2024**

**Fotodokumentation luag**

Gerhard Polzhofer, Lustenau



EVENTS,  
PK, MESSE

**17. Mai 2024**

**Landesprämierung**

Auszeichnung der Partner

im feierlichen Rahmen

in der inatura, Dornbirn.



PRODUKTION  
VERPACKUNG

**April und Mai 2024**

**Produktions Gütesiegeletiketten**





1. Getopft
2. Gezogen
3. Gepackt

IN VORARLBERG.



**1**

teilnehmender Produzent

**3.600 m<sup>2</sup>**

Anbaufläche

**Vertrieb**

SPAR, BayWa, diverse Gärtnereien,  
Direktvermarktung

## LAGEBERICHT

Die Nachfrage nach regionalen Kräutern ist nach wie vor sehr hoch und 2024 leicht gestiegen. Kund:innen legen weiterhin Wert auf bewussten Konsum und frische, hochwertige Produkte. In diesem Zusammenhang erfreuen sich die regionalen Kräuter großer Beliebtheit, da sie nicht nur eine hohe Qualität bieten, sondern auch nachhaltig und umweltschonend produziert werden. Insgesamt kann festgehalten werden, dass der Markt für regionale Kräuter weiterhin sehr vielversprechend ist und die hochwertigen Produkte mit Ländle Gütesiegel gut positioniert sind, um von diesem Trend zu profitieren.

## Ländle Kräuter



## KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT  
OOH

**25. Mai 2024**

luag Konsumentenmagazin  
Beitrag/PR Ländle Produzent  
Gärtnerei Angeloff, Rankweil



ONLINE  
MARKETING

**Online Marketing (eigene Kanäle)**

Website landing page  
Facebook  
Instagram  
Newsletter

**29. August 2024**

vol.at  
Advertorial



EVENTS,  
PK, MESSE

**Herbst  
MESSE**

**4. bis 8. September 2024**

**Dornbirner Herbstmesse**

Kräutertöpfe der Gärtnerei Angeloff  
als Deko für die Gastronomietische der  
Ländle Halle 4





1. Gesetz
2. Gewachsen
3. Geerntet

IN VORARLBERG.

**9**

teilnehmende Produzenten

**10**

Hektar Anbaufläche

**37**

Tonnen Erntemenge

**Vertrieb**

Direktvermarktung,  
Sutterlüty



## LAGEBERICHT

Trotz schwierigen Wetterbedingung, die zu einem späteren Erntebeginn führten, konnten gute Erträge bei den Ländle Riebel Partner:innen erzielt werden. Die vielen Niederschläge machten den Maschineneinsatz zu einer Herausforderung. Trotz der späteren Ernte war der Nachbau von Wintergetreide möglich.

Die Absatzkanäle über den Lebensmitteleinzelhandel und die Direktvermarktung sind weiterhin konstant.

## Ländle Riebel



## KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT  
OOH

**31. Mai 2024**  
**EINFACH GENIESSEN Magazin**  
PR, Rezept und Inserat



ONLINE  
MARKETING

**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
Website landing page  
Facebook  
Instagram  
Newsletter



EVENTS,  
PK, MESSE

**Herbst  
MESSE**

**4. bis 8. September 2024**  
**Dornbirner Herbstmesse**  
Messestand Richard Dietrich





1. Gehalten
2. Gefüttert
3. Geschlachtet

IN VORARLBERG.



1. Geboren
2. Gehalten
3. Geschlachtet

IN VORARLBERG.



**81**

teilnehmende Produzenten

**703**

zertifizierte Rinder  
konventionell und bio\*

**Vertrieb**

SPAR, Sutterlüty,  
Direktvermarktung

\*exklusive Direktvermarktung

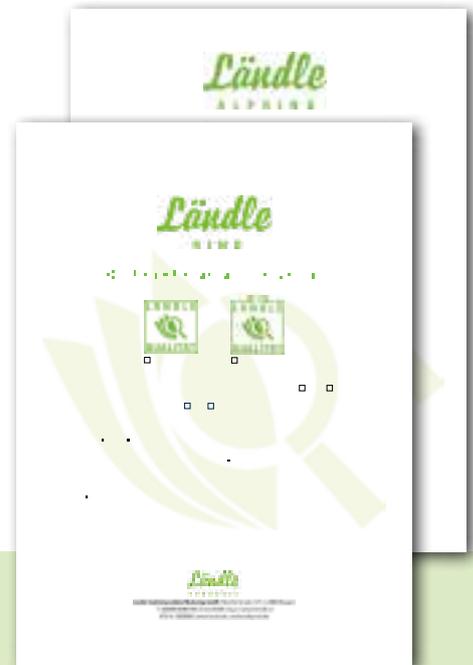
## LAGEBERICHT

Der Absatz von Ländle Rind ist mit 703 Tieren (ohne Direktvermarktung) insgesamt leicht gesunken. Im Vergleich zum Vorjahr haben sich die Absatzzahlen im Bio-Bereich wieder etwas erhöht, das Niveau von 2022 und den Jahren davor aber nicht erreicht.

Die Zurückhaltung der Konsument:innen aufgrund der hohen Inflation ist weiterhin spürbar. Herausfordernd für die Landwirt:innen sind ebenso hohe Preise für Energie, Futtermittel und Einsteller.

Die Ländle Alprind Produzent:innen setzten auch 2024 wieder vorwiegend auf Direktvermarktung. Mit einem Anstieg von rund einem Drittel mehr vermarkteten Alprindern fällt die Bilanz der Produzent:innen positiv aus.

## Ländle Rind Ländle Alprind



## KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT  
OOH

**25. Mai 2024**

**luag Konsumentenmagazin**

Beitrag/PR Ländle Produzent  
Rheinhof, BSBZ Hohenems

**Juni / September / November 2024**

**Flugblatt Sutterlüty**

Inserat

**15. November 2024**

**Einfach Genießen Magazin**

PR, Rezept und Inserat

**30. November 2024**

**luag Konsumentenmagazin**

Beitrag/PR Ländle Produzent  
Dorner Hof, Sibratsgfäll

**November 2024**

**SPAR Heimat Magazin**

Inserat

**Flugblatt SPAR**

Regionale Flugblattbeilage



ONLINE  
MARKETING

**Online Marketing (eigene Kanäle)**

Website Blogbeitrag  
Newsletter  
Facebook  
Instagram  
Google Ads

**6. November 2024**

**vol.at**

Premium Story Alprind

**11. Dezember 2024**

**vol.at**

Premium Story Rind



FOTO  
SHOOTING

**Mai 2024**

**Fotodokumentation luag**

Rheinhof, BSBZ Hohenems

**September 2024**

**Fotodokumentation luag**

Dorner Hof, Sibratsgfäll





1. Gehalten
  2. Gefüttert
  3. Geschlachtet
- IN VORARLBERG.

**7**

teilnehmende Produzenten

**1.558**

zertifizierte Schweine

## Haltung

Einstreu, geräumige Stallungen,  
Tageslicht, Beschäftigungsmaterial,  
kein Vollspaltenboden,  
gentechnikfreie Fütterung

## Vertrieb

Vorarlberger Metzgereien,  
Direktvermarktung



## LAGEBERICHT

Im Vergleich zum Vorjahr konnte ein leichter Rückgang an abgesetzten Tieren verzeichnet werden. Trotzdem ist der Absatz von Ländle Schwein weiterhin zufriedenstellend. Größte Abnehmer sind verschiedene Vorarlberger Metzgereien, die das Ländle Gütesiegel-Fleisch in großem Ausmaß an die Gemeinschaftsverpfleger verkaufen. Der gute Absatz in die Gemeinschaftsverpflegung ist der Initiative „Vorarlberg am Teller“ zu verdanken.

## Ländle Schwein

**Ländle**  
LÄNDLE

Richtlinien für das Ländle Gütesiegel

Konventionell  Bio

Anzahl der Tiere: ..... Stück Stallfläche: ..... m<sup>2</sup>

PARTNERBETRIEB:

Name: ..... Adresse: .....

E-Mail: ..... Telefon: .....

Ort, Datum: ..... Unterschrift: .....

Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH | Marktplatz 117 | A-6900 Bruggau  
T +43 (0)5234 601 700 | l.aemle@lqmg.at | www.laemle.at

## KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT  
OOH

25. Mai 2024

luag Konsumentenmagazin

Beitrag/PR Ländle Partner

Stadlerhof, Mäder



ONLINE  
MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle)

Website Blogbeitrag

Newsletter

Facebook

Instagram

Google Ads





1. Gehalten
  2. Gefüttert
  3. Geschlachtet
- IN VORARLBERG.



**1**

teilnehmender Produzent

## Haltung

Einstreu, Beschäftigungsmaterial,  
geräumige Stallungen mit Tageslicht,  
Wiesenauslauf, gentechnikfreie  
Fütterung

## Vertrieb

INTERSPAR, Direktvermarktung

## LAGEBERICHT

Die Absatzmenge des Ländle Wiesenhuhns ist leicht zurück gegangen. Der Produzent vermarktet den überwiegenden Teil der Tiere mit höchsten Tierwohlstandards über INTERSPAR, erfreut sich aber auch großer Nachfrage im Bereich der Direktvermarktung.

Beim Ländle Wiesenhuhn handelt es sich um ein saisonales Produkt, welches nur zwischen Juni und Oktober erhältlich ist. Dies liegt am wesentlich höheren Schlachtalter im Vergleich zu Standard-Masthühnern und an der verpflichtenden Auslaufmöglichkeit auf die Wiese für die Tiere, was während der kalten Wintermonate nicht gewährleistet werden kann.

## Ländle Wiesenhuhn



## KOMMUNIKATION | AUSZUG:



### ONLINE MARKETING

#### Online Marketing (eigene Kanäle)

Website Blogbeitrag  
Facebook  
Instagram  
Newsletter

7. August 2024

[vol.at](https://www.vol.at)

Premium Story





1. Geboren
  2. Gehalten
  3. Geschlachtet
- IN VORARLBERG.



**26**

teilnehmende  
Produzenten

**92**

zertifizierte  
Ziegenkitze\*

**Vertrieb**

SPAR, Direktvermarktung

\*exklusive Direktvermarktung

## LAGEBERICHT

Der Absatz von Ländle Ziegenkitzfleisch über Handel und Direktvermarktung blieb auch 2024 herausfordernd. Um eine neue Vermarktungsmöglichkeit zu schaffen, wurde die „Mecker Wurzen“ in Zusammenarbeit der LQM mit dem Ziegenzuchtverband entwickelt. Hergestellt wurde die Hartwurst mit dem Ländle Gütesiegel aus Fleisch vom Ländle Ziegenkitz und Ländle Schwein bei der Metzgerei Dür in Hohenweiler. Mit einheitlicher Etikettierung wurde das Produkt dann über diverse Direktvermarkter unter den Ländle Ziegenkitz-Partner:innen verkauft und fand guten Absatz bei den Konsument:innen.

## Ländle Ziegenkitz

**Ländle ZIEGENKITZ**

Richtlinien für das Ländle Gütesiegel

Konventionell  bio

Anzahl Tiere: \_\_\_\_\_ Stück | Stallfläche: \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

**PARTNERBETRIEB**

Name: \_\_\_\_\_ Adresse: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift: \_\_\_\_\_

**Ländle**  
HERSTELLER

## KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT  
OOH

**25. Mai 2024**

**luag Konsumentenmagazin**  
Beitrag/PR Ländle Produzent  
Schaf- und Ziegenlandwirt  
im Möckle, Dornbirn

**30. November 2024**

**luag Konsumentenmagazin**  
Beitrag/PR Ländle Produzent  
Hofsennerie Mathis, Laterns



ONLINE  
MARKETING

**Online Marketing (eigene Kanäle)**

Website Blogbeitrag  
Newsletter  
Facebook  
Instagram

**Gewinnspiel**

Social Media  
6x Mecker Wurzen Pakete



FOTO  
SHOOTING

**Mai 2024**

**Fotodokumentation luag**  
Schaf- und Ziegenlandwirt  
im Möckle, Dornbirn

**Oktober 2024**

**Fotodokumentation luag**  
Hofsennerie Mathis, Laterns



PRODUKTION  
VERPACKUNG

**Produktion „Mecker Wurzen“**

Produktentwicklung, Etiketten  
und Verpackung





**5**

teilnehmende Produzenten

**100 %**

der Hauptzutat aus Vorarlberg

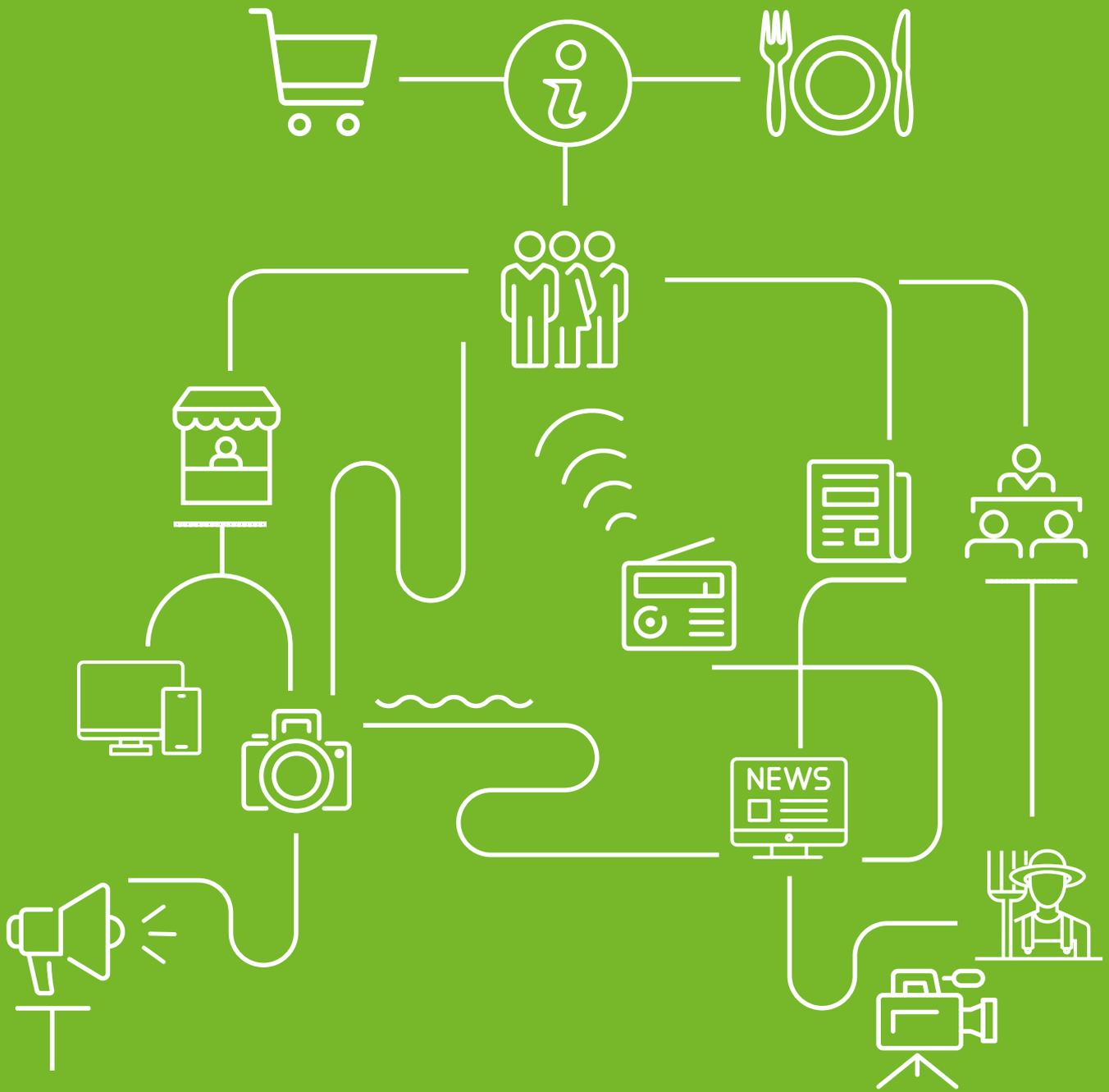
**75 %**

aller Rohstoffe aus Vorarlberg









# KONSUMENTEN- SENSIBILISIERUNG

## LAGEBERICHT

Neben der Kommunikation für die einzelnen Programme wurde auch wieder intensiv für das Ländle Gütesiegel und regionale Lebensmittel geworben. Mit verschiedenen Inseraten, Plakatflächen und auch der Einkaufsführerbewerbung wurden alle wichtigen Kanäle – online und offline – bespielt. Auch der Kinowerbespot, der 2023 produziert worden ist, wurde wieder ausgespielt und erreichte über 53.000 Kontakte im Kino sowie ca. 420 000 auf Youtube.

Zudem wurde im Kontext des Wahljahres eine Großflächenkampagne mit Billboards und Citylights entwickelt.

## Kommunikation Allgemein



## KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT  
OOH

**25. Mai 2024**

**Weekend Magazin**

Inserat Grillen

**Mai/Juni 2024**

**Motorsport, Trends &**

**Freizeit Magazin**

Inserat

**Plakatflächen**

**Juni 2024**

Schwefelbrücke, Dornbirn

**Juni und August 2024**

Rheinstraße, Bregenz

**September 2024**

Brücke Bregenz Bahnhof

**Großflächenwerbung:**

**Billboards**

**9. bis 22. September 2024**

**Citylights**

**12. bis 25. September 2024**

„Wahl“-Kampagne 5 Sujets

**Oktober 2024**

**Einkaufsführer Bio Austria**

Inserat



PRINT  
OOH

**Dezember 2024**

**NEUE Zeitung Gewinnspiel**

Inserat und 15 Produktkörbe

**24. November bis 23. Dezember**

**LED WALLS**

Foness und Wap Media



VIDEO  
WERBESPOT

**Juni und September 2024**

**KINO WERBESPOT**

Cineplexx Hohenems

Cineplexx Lauterach

Kino Bludenz



EVENTS,  
PK, MESSE

**30. April 2024**

**Jahres Pressekonferenz**

Alpenkäse Bregenzerwald



ONLINE  
MARKETING

**Online Marketing (eigene Kanäle)**

Website Blogbeitrag

Newsletter

Facebook

Instagram

Google Ads

Youtube



Jahresschwerpunkt  
Klimaschutz



4

Sujets

2.229.589

Kontakte

Großflächenwerbung (ohne LED Walls)

**LAGEBERICHT:  
KLIMASCHUTZ GEHT DURCH DEN MAGEN!**

Der Jahresschwerpunkt 2024 befasste sich mit der Thematik Klima, Landwirtschaft und Lebensmittel und ergründete die Vorteile der regionalen Landwirtschaft und Lebensmittel für das Klima. Hierfür wurde unter anderem eine Kampagne entwickelt, die positiv und spielerisch das Schlagwort Klimaschutz verwendet und zugleich den Benefit regionaler Produkte aufzeigt. Dabei wurde der Spruch: „Liebe geht durch den Magen“ auf „Klimaschutz geht durch den Magen“ geändert. Als Bildsprache wurden liebevolle Interaktionen zwischen zwei Freundinnen, Partnern oder Familienmitgliedern gewählt, die in unterschiedlichen Situationen Lebensmittel mit Ländle Gütesiegel genießen. Die einzelnen Szenen wurden geplant, in unterschiedlichen Locations und mit ausgewählten Personen fotografiert.

Die Sujets wurden als Großfläche, Inserate aber auch digital ausgespielt, um eine möglichst große Personenanzahl digital und auch offline zu erreichen. In den Social Media Kanälen wurden die Sujets mittels kurzen Videos ausgespielt.

**Jahresschwerpunkt  
Klimaschutz**



**KOMMUNIKATION | AUSZUG:**



**PRINT  
OOH**

**25. Mai 2024**

luag Konsumentenmagazin  
Inserat

**17. bis 30. Juni 2024 und  
23. September bis 6. Oktober**

Großflächenwerbung,  
Billboards und Posterlights  
4 Sujets

**31. August 2024**

luag Konsumentenmagazin  
Inserat

**23. bis 29. September 2024**

LED Walls Fones und  
Wap Media  
4 Sujets

**November 2024**

Klimaschutzpreis –  
Sonderausgabe VN  
Inserat



**ONLINE  
MARKETING**

**Online Marketing (eigene Kanäle)**

Newsletter  
Facebook  
Instagram



**FOTO  
SHOOTING**

**14. Mai 2024**

Fotoshooting Klima-  
schutz Kampagne  
4 Sujets



Jahresschwerpunkt  
Klimaschutz



11

Social Media Beiträge

290.441

Impressionen

Social Media

**LAGEBERICHT:  
KLIMASCHUTZ, LANDWIRTSCHAFT UND LEBENSMITTEL**

Neben der Klimaschutz-Kampagne wurden mit der Nachhaltigkeitsexpertin Anna Maierhofer Fakten und Beiträge zum Thema Klimaschutz, Landwirtschaft und Lebensmittel erarbeitet und Interviews mit weiteren Experten geführt. Die Beiträge wurden im luag Magazin und im Ländle Blog, sowie auf den Social Media Kanälen und im Ländle Newsletter mit der Serie „Wusstest du...?“ veröffentlicht.

Eine Medienkooperation mit Russmedia ermöglichte weitere Beiträge in Fachmagazinen und Spezialbeilagen und auch ein Sponsoring beim VN-Klimsschutzpreis 2024.

Ebenfalls wurde ein spezieller Radiospot mit Markus Linder entwickelt, der seinen Hitsong „An ghöriga Riebl“ mit dem Slogan Klimaschutz geht durch den Magen kombinierte und für regionale Produkte warb.

**Jahresschwerpunkt  
Klimasschutz**



**KOMMUNIKATION | AUSZUG:**



**PRINT  
OOH**

**25. Mai 2024**  
**luag Konsumentenmagazin**  
Beitrag Klima Fakten  
Interview mit Anna Mairhofer

**Mai und September 2024**  
**VorausDenken, Journal VN**  
Beitrag PR

**12. Juli 2024**  
**ORIGINAL Magazin**  
Beitrag PR

**31. August 2024**  
**luag Konsumentenmagazin**  
Beitrag Klima Fakten  
Interview mit Dr. Wilhelm Windisch

**November 2024**  
**Klimaschutzpreis –  
Sonderausgabe VN**  
Beitrag PR



**PRINT  
OOH**

**15. November 2024**  
**Kontur Magazin**  
Beitrag PR

**30. November 2024**  
**luag Konsumentenmagazin**  
Beitrag Klima Fakten  
Interview mit Tobias Ilg



**ONLINE  
MARKETING**

**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
Website Blogbeitrag  
Newsletter  
Facebook  
Instagram



**RADIO  
SPOTS**

**9. bis 30. September 2024**  
**Radiospot auf Antenne Vorarlberg**  
Klimaschutz geht durch den Magen mit  
Markus Linder

**9. bis 18. September 2024**  
**Radiospot auf ORF Vorarlberg**  
Klimaschutz geht durch den Magen mit  
Markus Linder

## Website



### LAGEBERICHT

Die Website [www.laende.at](http://www.laende.at) ist der zentrale Kommunikationspunkt aller Aktivitäten. Luag Artikel und aktuelle Nachrichten wie z.B. Auszeichnungen für Produkte unserer Ländle Gütesiegelpartner werden dort kommuniziert. Insbesondere verweisen aber der Großteil unserer Social Media Posts und Google Ads auf die einzelnen Landingpages.

Mit über 140.000 Besuchern im Jahr 2024 konnte die Zahl aus dem Vorjahr enorm gesteigert werden. Zugriffe und Seitenansichten konnten teilweise um über 50 % zulegen. Auch die Zugriffe auf den Einkaufsführer – die Plattform für alle direkt vermarktenden Partner:innen – sind um zwei Drittel gestiegen und konnten das Rekordjahr 2022 mit dem Jahresschwerpunkt „Einkaufsführerkampagne“ um knapp 17 % übertreffen.

### KOMMUNIKATION | AUSZUG:



#### ONLINE MARKETING

##### Inhalte Website

- Ländle Gütesiegel Programme
- Einkaufsführer
- Rezepte
- Blog
- Klimaschwerpunkt

# 142.515

Anzahl Besuche

# 344.668

Seitenansichten gesamt

# 38.001

Seitenansichten  
davon Einkaufsführer

**LAGEBERICHT**

Weiterhin werden die beiden Plattformen Facebook und Instagram mit eigenen Kanälen bespielt. Das Ziel von über 100 Posts pro Kanal und Kalenderjahr wurde wieder übertroffen. Die hohe Zahl an Followern auf Facebook (ca. 15.000) konnte gehalten, die Follower auf Instagram ausgebaut werden. Insbesondere die Gewinnspielaktionen haben für Zuwächse gesorgt. Die Bewerbung der Posts wurde leicht umgestellt. Je nach Content wurden unterschiedliche Ziele gesetzt (Interaktion, Sichtbarkeit, Traffic zur Website).

**Social Media**



**KOMMUNIKATION | AUSZUG:**



**116**

Posts Facebook



**113**

Posts Instagram

**Ergebnisse Facebook und Instagram**

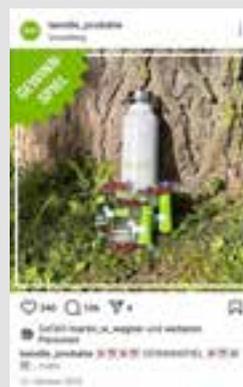
**Reichweite**

552.294 User (bezahlt 442.509)

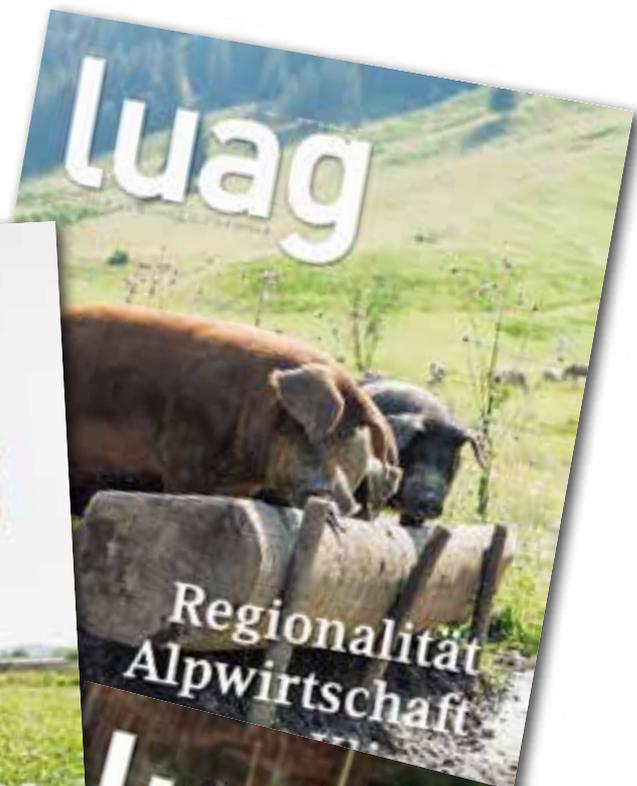
**Bezahlte Impressionen**

3.272.117

**AUSZUG POSTS 2024:**



# luag



**3**

Ausgaben 2024

**154.000**

Druckauflage pro Ausgabe

**Verteilung**

an alle Haushalte in Vorarlberg,  
Vorarlberger Lesezirkel

## LAGEBERICHT

Auch im Jahr 2024 erschienen wieder drei Ausgaben des Konsumentenmagazins luag. Die bestehenden Werbepartner nutzen das Medium nach wie vor konstant. Gerade der inhaltliche Mix aus Fachinformation, Kundenservice und Unterhaltung wird von den Partner:innen als ideales Umfeld gesehen, ihre Produkte und Dienstleistungen einem breiten Publikum in einem seriösen Rahmen zu präsentieren.

Auch der Jahresschwerpunkt Klima, Landwirtschaft und Lebensmittel fand in den Ausgaben besonderen Raum mittels spannender Fakten, Beiträgen und Interviews.

## luag Magazin



## KOMMUNIKATION | AUSZUG:



PRINT  
OOH

**3 gedruckte Ausgaben**  
je 36 bis 40 Seiten



FOTO  
SHOOTING

**Fotodokumentationen 2024**  
14 Shootings von Partnerbetrieben  
fürs luag



ONLINE  
MARKETING

**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
einzelne Artikel auf [www.laendle.at](http://www.laendle.at)  
Facebook  
Instagram

**Online Ausgabe**  
VN online und auf  
[www.laendle.at/luag-magazin](http://www.laendle.at/luag-magazin)



Ausgabe 1 | Mai 2024



Ausgabe 2 | August 2024



Ausgabe 3 | November 2024

## Herbstmesse

# Herbst MESSE

### LAGEBERICHT

Vom 4. bis 8. September 2024 war die LQM wieder Hauptmieter eines Großteils der Halle 4 auf der 76. Herbstmesse in Dornbirn.

Die Besucherzahlen sind im Gegensatz zum letzten Jahr leicht gestiegen. Das Schaukochen mit den Köchen Christoph Ott und Sigrid Gasser mit regionalen Kostproben, sowie das Ländle Quiz mit Gewinner-Goodies sorgten nach wie vor für einen starken Andrang am LQM Stand. Die neue Kinderstation, die spielerisch das Thema Klimaschutz und regionale Lebensmittel kombinierte, war ebenfalls ein Erfolg.

Aussteller und Gastronomie:

- LQM Stand mit Schaukochen, ein wechselnder Partnerbetrieb pro Tag, Kinderstation und Ländle Quiz
- Ländle Gastronomie
- Ländle Gemüsebox
- KäseStrasse Bregenzerwald
- Dietrich Vorarlberger Kostbarkeiten
- Broger Privatbrennerei
- LK Vorarlberg

### KOMMUNIKATION | AUSZUG:



#### ONLINE MARKETING

##### Online Marketing (eigene Kanäle)

Website Blogbeitrag  
Newsletter  
Facebook  
Instagram



#### PRINT MEDIEN

31. August 2024

luag Konsumentenmagazin  
Beitrag und PR Herbstmesse

# 55.000

Besucher:innen

# 7

Aussteller in der  
Ländle Halle 4

# 5

Messtage





**Juni 2024**  
**KALBSWOCHEN**

Die Aktion „Kalbswochen bei den Gemeinschaftsverpflegern“ von 3. bis 30. Juni fand zum ersten Mal statt. Mehr Informationen bei Vorarlberg am Teller Seite 74.

**Bewerbung:**

- individuelle Plakate
- Tischaufsteller
- individuelle Flyer
- Beitrag im Luag
- Social Media Beiträge für teilnehmende Betriebe



**1. September 2024**  
**TAG DER LANDWIRTSCHAFT**

LQM Stand bei der Viehvermarkthalle in Dornbirn/Schoren

**5. Oktober 2024**  
**LANGE NACHT DER MUSEEN**

LQM Stand in der inatura, Dornbirn

**7. bis 11. Oktober 2024**  
**TOURISMUSWOCHE VORARLBERG**

Unterstützung durch heimische Lebensmittel sowie vor Ort durch Vorträge

**Weiter Aktionen, Veranstaltungen**



# LÄNDLE GASTRONOMIE



Fotos: Ivo Vögel Fotografie, Bröll Fotografie

## 23 %

Beteiligung

## 4

Ländle Gastronomie Betriebe

- Mensa FH Dornbirn
- Hohe Brücke, Wolfurt
- Cucina Fabbrica, Wolfurt
- Aula Bernardi, Bregenz

FH **MENSA**

H O H E  
B R Ü C K E

 CUCINA  
FABBRICA

AULA **BERNARDI**

## LAGEBERICHT

Mit der Aula Bernardi konnte die Ländle Gastronomie im Jahr 2024 eine ausgezeichnete Auslastung im Eventgeschäft erreichen. Besonders hervorzuheben ist, dass 90 % der Buchungen Hochzeiten ausmachten, die bis zu 12 Monaten im Voraus gebucht wurden. Zudem zeigt sich eine positive Entwicklung bei den Buchungen für 2025 und 2026.

Die Cucina Fabbrica verzeichnet weiterhin eine stabile Mittagsauslastung und hat die Randzeiten durch verschiedene Maßnahmen wie Preisaktionen, Treuepass, Firmenaktionen und eine abwechslungsreiche Wochenkarte verstärkt. Abends liegt der Fokus auf handgemachter, gehobener Küche. Alle drei Wochen wurde eine neue saisonale und regionale Abendkarte angeboten, und der Tischservice sowie der aktive Verkauf wirkten sich positiv auf die Umsatzzahlen aus. Zusätzlich hat die hervorragende Berichterstattung in „Willkommen Österreich“ und „Vorarlberg Heute“, den Bekanntheitsgrad deutlich gesteigert.

Die „Hohe Brücke“ verzeichnete ebenfalls wachsende Mittagszahlen und stärkte die Randzeiten durch Preisaktionen, Treuepass und Firmenaktionen. Zusätzlich erfolgt die Belieferung von Blum im Werk 4 in Bregenz sowie des Landespolizei-Kommandos in Bregenz. Veranstaltungen wie Hochzeiten, Geburtstagsfeiern, Firmenfeiern und Weihnachtsfeiern finden in der gemütlichen Atmosphäre der „Hohen Brücke“ großen Anklang.

Die FH Vorarlberg verzeichnet eine konstante Auslastung, jedoch war eine Rückkehr zu den Zahlen vor der Covid-Pandemie noch nicht möglich. Mögliche Adaptierungen der Küche wurden besprochen. Die Auslastung der Küche erfolgt nach wie vor hauptsächlich durch Belieferungen und Caterings.

Bei Vorarlberg am Teller wurde die FH Mensa mit Platin – der höchsten Auszeichnung – und die „Hohe Brücke“ mit Gold ausgezeichnet.

# Ländle Gastronomie



## KOMMUNIKATION | AUSZUG:



ONLINE  
MARKETING

Online Marketing (eigene Kanäle)  
wöchentliche Menüpläne auf  
[www.laendle.at/menueplan](http://www.laendle.at/menueplan)



EVENTS,  
PK, MESSE

 **SCHAU!**

4. bis 7. April 2024  
SCHAU! Die Vorarlberger  
Frühjahrsmesse  
Bewirtung Ländle Halle 4  
(ohne Beteiligung der LQM)

**Herbst  
MESSE**

4. bis 8. September 2024  
Dornbirner Herbstmesse  
Bewirtung Ländle Halle 4

# VORARLBERG AM TELLER



**4**

Kategorien: Platin,  
Gold, Silber und Bronze

**42**

ausgezeichnete  
Partnerbetriebe

**4 Mio.**

regionale Gerichte pro Jahr

## LAGEBERICHT

Mit 42 teilnehmenden Küchen ist das Auszeichnungsjahr 2024 das erfolgreichste seit dem Bestehen der Initiative „Vorarlberg am Teller“. Im Vergleich zum letzten Jahr sind das 14 Betriebe mehr und rund 500.000 zusätzliche regionale Mahlzeiten.

Am Mittwoch, den 19. Juni wurde in der Otten Gravour in Hohenems im Zuge eines „Festabends der Regionalität“ die erfolgreiche Entwicklung der Landesinitiative gefeiert und die teilnehmenden Betriebe mit Platin, Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet. Die teilnehmenden Küchen setzen damit ein klares Zeichen für mehr Regionalität, für Klimaschutz, Gesundheit und Nachhaltigkeit.

## Vorarlberg am Teller



### AUSGEZEICHNETE BETRIEBE 2024:



#### AUSZEICHNUNGEN IN PLATIN

- Landesbauhof Felsenau
- Ländle Gastronomie GmbH – FH Mensa
- Mittagsbetreuung Schwarzenberg
- Straßenmeisterei Arlberg/Montafon – Stützpunkt Rauz

- Miteinander füreinander Andelsbuch
- SeneCura Sozialzentrum Laurentius-Park Bludenz
- SeneCura Sozialzentrum Dornbirn
- SeneCura Sozialzentrum Hohenems
- Seniorenbetreuung Feldkirch GmbH
- Sozialdienste Wolfurt gGmbH
- Sozialzentrum Altach
- Sozialzentrum Frastanz
- Sozialzentrum Rankweil Haus Klosterreben
- Vorderlandhaus Röthis



#### AUSZEICHNUNGEN IN GOLD

- 3 L Gastronomie GmbH – Landhausrestaurant
- Benevit Sozialzentrum Alberschwende
- BSBZ – Landwirtschaftsschulen Vorarlberg
- Häuser der Generationen Götzis und Koblach
- illwerke vkw AG – Rodundwerk
- illwerke vkw AG – Bregenz
- Kindercampus Höchst
- Landesbauhof Lauterach
- Landesberufsschule Lochau
- Ländle Gastronomie GmbH – Hohe Brücke



#### AUSZEICHNUNGEN IN SILBER

- Antoniushaus der Kreuzschwester
- AQUA Mühle Vorarlberg gGmbH
- Lebenshilfe Kantine.L – Schule am See Hard
- Pflegeheim St. Josef Schruns
- SeneCura Sozialzentrum Hard
- SeneCura Sozialzentrum Lauterach
- Sozialzentrum Josefsheim Betriebs-GmbH
- Vorarlberger Schulsport-Zentrum Tschagguns



#### AUSZEICHNUNGEN IN BRONZE

- Bildungscampus Vandans
- Krankenhaus der Stadt Dornbirn
- Lebenshilfe Kantine.L – Bundesgymnasium Blumenstraße Bregenz
- Lebenshilfe Kantine.L – Gastronomie Batschuns
- Lebenshilfe Kantine.L – HTL Dornbirn
- Lebenshilfe Kantine.L – HTL Rankweil
- Lebenshilfe Kantine.L – PH Feldkirch
- Schloss Hofen – Wissenschafts- und Weiterbildungs-Ges.m.b.H.
- Sozialzentrum Egg
- Vorarlberger Krankenhaus-Betriebsgesellschaft m.b.H.

## Vorarlberg am Teller



### LAGEBERICHT

Neben den organisatorischen Aufgaben, den gestiegenen Kontrollen, Erst- und Folgegesprächen, übernahm die LQM wieder die Kommunikationsarbeit über das luag Magazin, laendle.at, Newsletter, sowie über die Social-Media Kanäle Facebook und Instagram.

Ebenfalls wurde auch die Website: vorarlbergamteller.at um die neuen Mitgliedsbetriebe erweitert, und somit eine ganzheitliche Präsentation aller Teilnehmer:innen gewährleistet.

Ein weiteres Projekt das 2024 umgesetzt wurde, waren die „Kalbswochen“. Von 3. bis 30. Juni servierten 18 teilnehmende Gemeinschaftsverpflieger zweimal in der Woche Gerichte mit 100 % Vorarlberger Kalb. Die Aktion fand von allen Seiten guten Anklang.

### KOMMUNIKATION | AUSZUG:



#### PRINT MEDIEN

**Mai 2024**  
Drucksorten „Kalbswochen“  
Tischaufsteller, Flyer und Poster

**25. Mai 2024**  
luag Konsumentenmagazin  
Beitrag/PR „Kalbswochen bei den Gemeinschaftsverpfliegern“

**31. August 2024**  
luag Konsumentenmagazin  
Beitrag/PR Veranstaltung und ausgezeichnete Betriebe 2024  
Beitrag/PR VaT-Betriebe der Lebenshilfe Kantine.L

**30. November 2024**  
luag Konsumentenmagazin  
Beitrag/PR VaT-Betrieb  
Pflegerheim St. Josef Schruns



#### ONLINE MARKETING

**Online Marketing (eigene Kanäle)**  
Benutzerverwaltung, Erweiterung und Aktualisierung der Website: vorarlbergamteller.at  
Blogbeiträge auf laendle.at  
Newsletter  
Facebook  
Instagram



#### FOTO SHOOTING

**Oktober 2024**  
Fotodokumentationen luag  
Pflegerheim St. Josef Schruns



#### EVENTS, PK, MESSE

**19. Juni 2024**  
Veranstaltung Auszeichnung  
Otten Gravour in Hohenems  
Bühnen-Produktpräsentation





<< i luag druf >>



**Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH**  
Montfortstraße 11/7  
A-6900 Bregenz  
T +43 (0)5574/400-700  
laendle@lk-vbg.at  
www.laendle.at



**Vorarlberg**  
unser Land

Alle Aktivitäten der Ländle Qualitäts-  
produkte Marketing GmbH werden  
vom Land Vorarlberg unterstützt.