

Ländle
PRODUKTE



JAHRESBERICHT 2025

Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH

**Mit gutem
Gewissen
geniessen.**

Jahresbericht 2025

Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH

Vorwort und Organisation	04
Mission	07
Herkunfts- und Qualitätssicherung für Produkte	08
Ländle Gütesiegel	09
Qualitätssicherung in Zahlen	10
Ländle Alpschwein	14
Ländle Apfel	16
Ländle Beeren	18
Ländle Christbaum	20
Ländle Dinkel	22
Ländle Eier	24
Ländle Gemüse	26
Ländle Honig	28
Ländle Huhn	30
Ländle Kalbsbratwurst	32
Ländle Kartoffel	34
Ländle Kräuter	36
Ländle Lamm	38
Ländle Milchprodukte	40
Ländle Obstveredelung	42
Ländle Riebel	44
Ländle Rind und Alprind	46
Ländle Schwein	48
Ländle Wiesenhuhn	50
Ländle Ziegenkitz	52
Veredelte Produkte	54
Konsumentensensibilisierung	58
Veranstaltungen	59
Kommunikation Allgemein	60
Website	62
Social Media	63
luag Konsumentenmagazin	64
Highlights	66
Ländle Gastronomie	68
Vorarlberg am Teller	70

VORWORT UND ORGANISATION



Regionalität stärken – Wertschöpfung sichern

Das Jahr 2025 war für die heimische Landwirtschaft und damit auch für die Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH erneut von vielen unterschiedlichen Einflüssen geprägt. Das Wetter zeigte sich über weite Strecken durchwachsen: einzelne Frostage und lokale Hagelschauer sorgten zwar für Unsicherheit und besonders der Juli brachte ungewöhnlich viel Niederschlag - insgesamt blieben jedoch größere Ernteaufälle aus und über alle Programme hinweg betrachtet konnten erfreuliche Ernteerträge erzielt werden.

Auch strukturell gab es im vergangenen Jahr bedeutende Entwicklungen. Mit der Übernahme der Vorarlberg Milch durch die NÖM AG wurde einer unserer wichtigsten Partner auf neue Beine gestellt. Damit konnte der Standort in Feldkirch langfristig abgesichert werden – ein wichtiger Schritt für die regionale Wertschöpfung und die Stabilität der heimischen Milchwirtschaft.

Gleichzeitig stellte das Marktumfeld viele landwirtschaftliche Betriebe vor große Herausforderungen. Die starken Preisbewegungen auf den internationalen Märkten, insbesondere bei Milchprodukten und Fleisch, sorgten 2025 für eine enorme Dynamik. Gerade für Milchproduzenten bedeuteten diese Preisrallys und die damit verbundenen Schwankungen eine geringe Planbarkeit und verlangten ein hohes Maß an Anpassungsfähigkeit.

Auch für die LQM selbst bleiben die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen anspruchsvoll. Der zunehmende Kostendruck im öffentlichen Sektor macht sich auch in unserer Arbeit bemerkbar. Umso wichtiger ist ein besonders effizienter Einsatz der verfügbaren Mittel. Unser Anspruch bleibt es, trotz begrenzter Budgets ein hohes Dienstleistungsniveau für unsere Partner:innen sicherzustellen und gleichzeitig eine breite und wirkungsvolle Kommunikation für regionale Lebensmittel aufrechtzuerhalten.

Im Bereich Marketing und Kommunikation konnten wir unsere Aktivitäten im vergangenen Jahr gezielt weiterentwickeln. Die Produktion von Video-Content wurde deutlich ausgebaut und unsere Präsenz in den Social-Media-Kanälen weiter gestärkt. Dadurch gelingt es uns immer besser, die Geschichten hinter regionalen Produkten sichtbar zu machen und neue Zielgruppen für die Vorzüge heimischer Lebensmittel zu begeistern.

Auch unser QS Bereich war im Jahr 2025 sehr umtriebig und hat eine Vielzahl von Vor-Ort-Kontrollen und Laborbeprobungen umgesetzt. Ein besonderes Highlight war erneut die Initiative „Vorarlberg am Teller“. Mit 45 zertifizierten Betrieben konnte ein neuer Höchststand erreicht werden. Das 2017 mit 4 Betrieben gestartete Projekt zeigt eindrucksvoll, wie erfolgreiche Zusammenarbeit entlang der regionalen Wertschöpfungskette gelingen kann und wie tragfähige Beziehungen zwischen Landwirtschaft und Gastronomie gelingen können.

All diese Entwicklungen unterstreichen, wie wichtig ein konsequentes Marketing und eine fundierte Qualitätssicherung für regionale Lebensmittel sind. Die LQM wird auch künftig alles daransetzen, die vielfältigen Leistungen der heimischen Landwirtschaft sichtbar zu machen, unsere Partner:innen bestmöglich zu unterstützen und die Wertschätzung für regionale Produkte weiter zu stärken.



Mag. Marcel Strauß
Geschäftsführung
Ländle Qualitätsprodukte
Marketing GmbH

Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH (LQM)

Gründungsjahr:	2001
Firmensitz:	6900 Bregenz, Montfortstraße 11/7
Gesellschaftsform:	Gesellschaft mit beschränkter Haftung
Geschäftsführer:	Mag. Marcel Strauß
Anzahl Mitarbeiter:	6 Mitarbeiter:innen
Beteiligungen:	2 % Österreichische Fleischkontrolle (ÖFK) 23 % Ländle Gastronomie GmbH

Das Team der Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH:

Benjamin Hehle
Qualitäts- und
Projektmanagement

Martin Wagner
Leitung Marketing
und Kommunikation

Claudia Immler
Assistenz und
Projektmanagement

Christiane Fiegl
Grafik und Marketing

Marcel Strauß
Geschäftsführung

Stefan Sauer
Grafik und Marketing





Die Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH (LOM) versteht sich als Serviceplattform für Vorarlberger Landwirte in Bezug auf Herkunft, Qualität, Sicherheit und Vermarktung ihrer Produkte. Zudem intensiviert die LOM die Beziehungen zwischen Konsument:in und Landwirt:in und erhöht das Bewusstsein der Konsument:innen für die Vorzüge regionaler Lebensmittel.

WIR SCHAFFEN RÜCKENWIND FÜR ECHTE LÄNDLE PRODUKTE



HERKUNFTS- UND QUALITÄTSSICHERUNG





Ländle Gütesiegel – das Zeichen für echte Vorarlberger Produkte

Das Ländle Gütesiegel macht kontrollierte Qualität mit definiertem Wertschöpfungsanteil in Vorarlberg sichtbar. Mithilfe des Ländle Gütesiegels werden echte Vorarlberger Produkte in konventioneller und in Bio-Qualität ausgezeichnet. Neben der Sicherheit für Konsument:innen unterstützt das Ländle Gütesiegel ein faires Preisniveau für die Landwirte und eine Erhöhung der Eigenversorgung in Vorarlberg. Es gelten konkrete Vorgaben für die Wertschöpfung sowie die Produkt- und Produktionsqualität aller Programme.

Sicherheit mittels Kontrollsystem

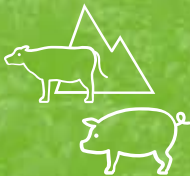
Das Kontrollsystem sichert die Glaubwürdigkeit des Ländle Gütesiegels in Form von verbindlichen Verträgen und Kontrollen sowie Laboruntersuchungen. Die Nichteinhaltung der definierten Richtlinien führt zu Konsequenzen (Abmahnung, Strafe, Ausschluss). Auch Vertriebspartner werden in die Kontrollmechanismen vertraglich eingebunden, damit auch gewährleistet werden kann, dass diese nur jene Produkte mit dem Ländle Gütesiegel kennzeichnen, denen es auch tatsächlich zusteht.

AUSZUG DER QUALITÄTSSICHERUNG IN ZAHLEN 2025



22

Ländle Gütesiegel
Programme
22 eigenständige
Richtlinien



12

Tierische
Ländle Gütesiegel
Programme



1

Programm
Veredelte Produkte
tierisch und pflanzlich



9

Pflanzliche
Ländle Gütesiegel
Programme



85

**Vor-Ort-Kontrollen bei
landwirtschaftlichen Betrieben
mit Ländle Gütesiegel***
(34 agroVet, 4 AMA, 47 Intern)



45

**Vor-Ort-Kontrollen bei
Vorarlberg am Teller Betrieben**
(45 Intern)



17

**Honigbeprobungen
im Steirischen Imkerlabor**



15

**AGES PSM-
Rückstandsuntersuchungen**
im Zusammenhang
mit Pflanzenschutzmittel-
rückständen.

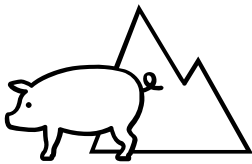


1

**AGES DNA-
Fleischuntersuchung**
für Fleisch und Fleischerzeugnisse
auf Sicherheit, Qualität und
Zusammensetzung.

* zuzügl. Milchkontrollen

PRODUKTE MIT LÄNDLE GÜTESIEGEL:



ALPSCHWEIN

16 Sennalpen



APFEL

7 Produzenten



BEEREN

3 Produzenten



CHRISTBAUM

30 Produzenten



DINKEL

12 Produzenten



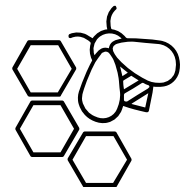
EIER

7 Produzenten



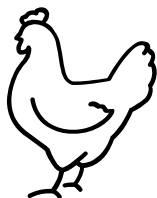
GEMÜSE

12 Produzenten



HONIG

45 Imker



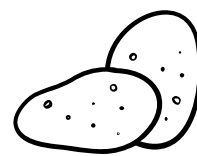
HUHN

2 Produzenten



KALBSBRATWURST

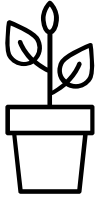
4 Produzenten



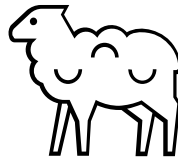
KARTOFFEL

14 Produzenten

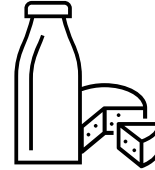
<< i luag druf >>

**KRÄUTER**

1 Gärtnerei

**LAMM**

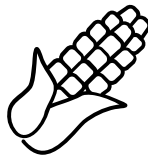
58 Produzenten

**MILCHPRODUKTE**

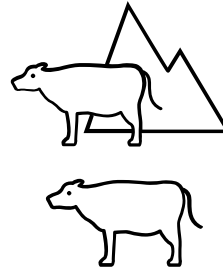
817 Milchlieferanten

**OBSTVEREDELUNG**

8 Produzenten

**RIEBEL**

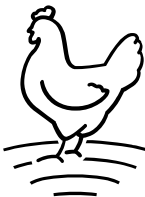
7 Produzenten

**RIND & ALPRIND**

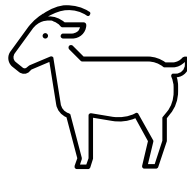
85 Produzenten

**SCHWEIN**

5 Produzenten

**WIESENHUHN**

1 Produzent

**ZIEGENKITZ**

22 Produzenten

**VEREDELTE PRODUKTE**

4 Produzenten



**Gehalten – Gefüttert – Geschlachtet
in VORARLBERG**

Vom 28. August bis 13. September wurde in gewohnter Weise das 5-kg-Vorratspaket vom Ländle Alpschwein über den Handel verkauft. Als Vertriebspartner waren SPAR und Sutterlüty eingebunden.

Wie in den vergangenen Jahren wurden – je nach Vertriebspartner – neben dem Vorratspaket in der einheitlichen schwarzen Schachtel mit gut erkennbarem Branding auch Frisch-

fleisch in Bedienung und Selbstbedienung sowie Wurstwaren vom Ländle Alpschwein angeboten.

Auf insgesamt 16 Sennalpen wurden 404 Alpschweine mit Ländle Gütesiegel gehalten. Davon wurden 248 Tiere über die Vertriebspartner abgesetzt, der Rest wurde von den Sennalpen direkt vermarktet.

16

Sennalpen

404

**zertifizierte Alpschweine
inklusive Direktvermarktung**

Vertrieb

**Direktvermarktung
Sutterlüty, SPAR**

Kommunikation / Auszug



PRINT OOH

August

**Drucksorten für die
Vermarktung im LEH**

Folder, Plakate, Aufkleber
Garantiescheine

30. August

luag Konsumentenmagazin

Beitrag/PR Ländle Produzent
Alpe Oberlose, Dornbirn
Inserat

25. August bis

7. September

Großflächenwerbung

Billboards



ONLINE MARKETING

August bis Oktober

**Online Marketing
Eigene Kanäle**

Website
Newsletter
Facebook
Instagram

August und September

Google Ads



FOTO SHOOTING

Juli

Fotodokumentation luag

Alpe Oberlose, Dornbirn



PRODUKTION VERPACKUNG

August

**Nachproduktion der
Alpschweinkartons**



RADIO SPOT

28. August bis

12. September

**Radiospot auf Antenne
Vorarlberg**





**Gesetzt – Gewachsen – Geerntet
in VORARLBERG**

Nach dem guten Erntejahr 2024 war für 2025 ein etwas schwächeres Ergebnis zu erwarten. Das liegt an den natürlichen Ertragsschwankungen, die der Zwei-Jahres-Rhythmus der Apfelbäume mit sich bringt. Entsprechend war die relativ gute Erntemenge eine erfreuliche Überraschung.

Das Wetter im Frühjahr war verhältnismäßig trocken und mild – Regen kam erst im Sommer. Dadurch gab es wenig Pilzkrankheiten, dafür jedoch etwas mehr Probleme mit Schädlingen wie dem Apfelwickler. Blütenfrostschäden traten keine auf und auch Hagelschäden gab es nur vereinzelt, sodass 2025 als ein gutes Ländle Apfel Jahr verzeichnet werden konnte

Leider sind die Großhandelspreise nicht so stark gestiegen wie die Preise im Lebensmittelhandel. Trotz europaweiter Apfelknappheit lag der Großhandelspreis heuer unter dem Preis von 2024. Dadurch öffnet sich die Schere zwischen Kosten und Ertrag für die kleinstrukturierten Produzent:innen weiter.

Der Ländle Apfel erfreut sich weiterhin hoher Beliebtheit. Besonders die „neue“ Sorte WUR029, auch „Bloss“ genannt, erfährt eine starke Nachfrage. Produktionsspitzenreiter sind jedoch immer noch Elstar, Topaz, Jonagold und Gala, die zusammen 77 Prozent der Ländle Äpfel ausmachen.

7

Produzenten

18

**Hektar
Anbaufläche**

359

**Tonnen
Erntemenge**

Kommunikation / Auszug



PRINT OOH

31. August

luag Konsumentenmagazin

Beitrag Ländle Produzent
Familie Rauch, Schlins

September

Apfel-Folder

Sennhof Eierschachteln

Ländle Infotage bei Spar

Flyer A5

8. bis 21. September

Großflächenwerbung

Billboards

November

SPAR Heimat & ich Magazin

Inserat



ONLINE MARKETING

Online Marketing

Eigene Kanäle

Website
Newsletter
Facebook
Instagram



VIDEO DREH

Mai

Video Social Media

Jens Blum, Höchst

September

Video Social Media

Simon Matt, Schlins



EVENTS PK

Februar bis Juni

September bis Jänner

Sponsoring Kinderuni FHV

12. September

Pressekonferenz

Dorabirar Öpfma, Dornbirn

22. November

Tag des Apfels

Stand mit Glücksrad

Stadion SCR Altach

Businessclub



Sortenvielfalt

FRÜH: Delbarestivale, Discovery, Summerred, Zari

STANDARD: Boskoop, Elstar, Gala, Jonagold, Topaz

SPEZIAL: Ladina, Rajka, Rubinette, Pinova,

Gravensteiner, Idared, Fresco (Wellant), Santana,

Bloss (WUR029) u.ä.

Vertrieb

Direktvermarktung
SPAR, BAYWA



**Gesetzt – Gewachsen – Geerntet
in VORARLBERG**

Nach dem schwierigen Erntejahr 2024 folgte 2025 ein sehr gutes Erdbeerjahr. Das milde und trockene Wetter im Frühjahr war ideal für den Anbau der roten Beeren. Die Regenperiode kam erst, nachdem die Ernte schon abgeschlossen war. So konnte eine große und hochwertige Erntemenge, trotz etwas kleinerer Anbaufläche erzielt werden.

Auch 2025 war für die Ländle Heidelbeer Produzenten kein einfaches Jahr. Nach dem Totalausfall im letzten Jahr musste

2025 die Saison, durch den Starkregen im Juli – mit 26 Regentagen – verfrüht beendet werden. Dabei wird der Verlust auf über 50 Prozent des möglichen Erntepotentials geschätzt. Da im Zuge des Klimawandels Starkregen und Hagel häufiger eintretende Ereignisse sein werden, wird in den kommenden Jahren in Hagelnetze investiert um die Ernte zu schützen. Nichtsdestotrotz bleiben die Produzenten positiv, besonders da bei den Vertriebspartnern die Nachfrage nach den regionalen Beeren immer noch hoch ist.

3

Produzenten

4,7

**Hektar
Anbaufläche**

71,3

**Tonnen
Erntemenge**

Kommunikation / Auszug



PRINT OOH

24. Mai

luag Konsumentenmagazin

Beitrag Ländle Beeren

Produzenten



ONLINE MARKETING

Online Marketing

Eigene Kanäle

Website

Newsletter

Facebook

Instagram

Mai

vol.at Premium Story

Ländle Beeren Produzent,

Erdbeeren Karg, Gaißau



VIDEO DREH

Mai

Video Social Media

Erdbeeren Karg, Gaißau



Vertrieb

Direktvermarktung, Sutterlüty,
ausgewählte ADEG-Märkte, Domig Obst

Arten

Erdbeeren
Heidelbeeren



Gesetzt – Gewachsen – Geerntet in VORARLBERG

Die Nachfrage nach regionalen Christbäumen ist in Vorarlberg weiterhin groß. Die produzierte Menge an Bäumen der Ländle Gütesiegelpartner:innen findet guten Absatz.

Die verschiedenen Services wie beispielsweise Vorauswahl in der Kultur oder das „Selberschneiden“ von Bäumen machen den Christbaumkauf bei den Produzent:innen zu einem besonderen Erlebnis. Das sind Services, die Christbaumhändler

ausländischer Bäume nicht anbieten können. Die Preise wurden größtenteils nur im Rahmen der Inflation angepasst, große Preissteigerungen sind ausgeblieben.

Die alljährliche Christbaum Pressekonferenz fand am 10. Dezember 2025 bei der Familie Jochum in ihrer Christbaumkultur in Hörbranz statt und erfreute sich wieder vieler Vertreter:innen aus der regionalen Medienlandschaft.

30

Produzenten

38

Hektar
Christbaumkultur

Vertrieb

Direktvermarktung

Kommunikation / Auszug



PRINT OOH

November

Drucksorten für die Vermarktung

Neue Poster und Planen für Verkaufsstandorte, Malbuch für Kinder, Gutscheine, Christbaum-Kreislauf Poster und Alutafeln

29. November

luag Konsumentenmagazin

Beitrag/PR Ländle Produzent
Peter Fink, Höchst
Auflistung Produzenten
Malawi-Spendenprojekt
Ländle Christbaum Gewinnspiel,
20 Gutscheine

Dezember

Gewinnspiel NEUE

Gewinnspiel und PR Text,
26 Gutscheine



FOTO SHOOTING

Dezember

Fotodokumentation

Gmeiner Laurin, Bezauf



ONLINE MARKETING

Online Marketing

Eigene Kanäle

Website
Newsletter
Facebook
Instagram

Dezember

Gewinnspiel

Facebook und Instagram,
6 Ländle Christbaum Gutscheine

Dezember

vol.at Premium Story



RADIO SPOT

15. – 23. Dezember

Christbaumexpress auf Antenne Vorarlberg

Verlosung von insgesamt
12 Christbäumen, Vorbewerbung



EVENTS PK

3. November

Christbaum Produzenten Treffen

Mohrenbrauerei, Dornbirn

10. Dezember

Pressekonferenz

Familie Jochum, Hörbranz



VIDEO DREH

September

Video Social Media

Familie Jochum, Hörbranz

Dezember

Video Social Media

Ländle Christbaum PK

Nur echt mit
dem STERN!

Ländle
CHRISTBAUM

LÄNDLE
QUALITÄT

Serviceleistungen

Bäume selber schneiden
Vorauswahl in der Christbaumkultur
Lebende Christbäume im Topf
Mondphasenschnitt
Baumlagerung und Zustellung





Ländle
D I N K E L



**Gesetzt – Gewachsen – Geerntet
in VORARLBERG**

Unter optimalen Bedingungen im Jahr 2025 war die Ländle Dinkel-Ernte ausgesprochen hoch und von guter Qualität. Die Anbaufläche hat sich in diesem Jahr auf hohem Niveau stabilisiert. Die Partnerschaft mit der Vorarlberg Mühle ist weiterhin sehr stark. Das Vermahlen und Verpacken des Dinkel Mehls

übernimmt Vorarlberger Mehl. Unter dieser Marke mit klarer Erkennbarkeit des Ländle Gütesiegels wird das Mehl weiterhin vertrieben und ist in mehreren Hofläden sowie im Lebensmittel Einzelhandel erhältlich. Die Wertschöpfung dieses Produkts liegt zu 100 Prozent in Vorarlberg.

12

Produzenten

162,3

**Tonnen
Erntemenge**

Vertrieb

**Sennhof-Lädele
Sutterlüty, SPAR**

Kommunikation / Auszug



PRINT OOH

4. April

SPAR Heimat Magazin

Inserat

30. August

luag Konsumentenmagazin

Ackerbaufakten

„Nochgfrogt“ Ackerbau

im Wandel



ONLINE MARKETING

Online Marketing

Eigene Kanäle

Website

Newsletter

Facebook

Instagram

Dezember

vol.at Premium Story





**Gehalten – Gefüttert – Gelegt
in VORARLBERG**

Durch die ungebrochen hohe Nachfrage konnte der Absatz von Eiern mit Ländle Gütesiegel ausgebaut werden. Viele Konsument:innen setzten vermehrt auf regionale Eier, was den Produzent:innen neue Perspektiven im Absatz ermöglichte. Zudem wurde nach weiteren Produzent:innen gesucht, um die Kapazi-

täten auszubauen und auch in Zukunft ausreichend hochwertige, regionale Eier für die Konsument:innen anbieten zu können. Der Trend zu Eiern aus höheren Haltungsformen wie Freiland-eiern blieb weiterhin bestehen. Der Absatz von Flüssigei im TetraPack ist stabil geblieben.

7

Produzenten

9,7

**Millionen
Frischeier**

1,7

**Millionen Freilandeier
für Flüssigei im TetraPack**

Kommunikation / Auszug



PRINT OOH

April

Drucksorten Ostern

Transparente, Flyer
Sennhof, Rankweil

September

Ländle Infotage bei SPAR

Flyer A5



ONLINE MARKETING

Online Marketing

Eigene Kanäle

Website
Newsletter
Facebook
Instagram



VIDEO DREH

April

Video Social Media

Gebhard Kröss, Dornbirn

Juni

Video Social Media

Sennhof, Rankweil



Vertrieb

ADEG, METRO, SPAR, Sutterlüty, Grabher,
diverse Dorf- und Sennereiläden, Sennhof-Lädele, Direktvermarktung



Ländle
G E M Ü S E



**Gesetzt – Gewachsen – Geerntet
in VORARLBERG**

Das Anbaujahr begann mild und trocken. Das erlaubte die termingerechte Bestellung der Felder und somit einen guten Start ins Gemüsejahr. Die Temperaturen lagen im Jahresschnitt um 2,1 °C über dem Durchschnitt der letzten 30 Jahre. Das bescherte den Ländle Gemüse Produzent:innen eine etwas längere Freilandkulturzeit ohne die extreme Sommerhitze der letzten Jahre.

Einfluss auf die Kulturen nahm der nasskalte Juli. Dieser begann mit kräftigem Hagel im mittleren Rheintal. Die zweite Jahreshälfte entsprach wettermäßig wieder dem Durchschnitt, ausgenommen das schwere Hagelunwetter am Bodensee Anfang

September. Diesem fielen große Mengen erntereifes Freilandgemüse zum Opfer. Herausfordernd war es erneut, alle anfallenden Kultur- und Erntearbeiten rechtzeitig durchzuführen. Hier versucht man, mit zunehmender Technisierung eine größere Schlagkraft am Feld zu erzielen.

Die Ernteerhebung zu Saisonende ergab trotz der genannten Extremwetterereignisse eine leicht überdurchschnittliche Erntemenge für 2025. In Kombination mit einer erfreulichen Absatzsituation, sowohl in der Direktvermarktung als auch über den Lebensmitteleinzelhandel, zeigt sich die Branche zufrieden.

12

Produzenten

33,5

**Hektar
Anbaufläche**

Vertrieb

**Direktvermarktung, SPAR
Sutterlüty, Grabher**



Kommunikation / Auszug



PRINT OOH

24. Mai

luag Konsumentenmagazin

Beitrag/PR Ländle Produzent
Gehrer Gemüsebau, Höchst
Beitrag Gemüse neu entdeckt:
Frühlingszwiebel
Erntekalender

21. Juni

B'sundrig Magazin

Inserat

30. August

luag Konsumentenmagazin

Beitrag/PR Ländle Produzent
Familie Tiefenthaler, Rankweil
Ackerbaufakten
Beitrag Gemüse neu entdeckt:
Paprika

September

Ländle Infotage bei SPAR

Flyer A5

29. November

luag Konsumentenmagazin

Beitrag Gemüse neu entdeckt:
Rettich



ONLINE MARKETING

Online Marketing

Eigene Kanäle

Website
Newsletter
Facebook
Instagram

Google Ads



FOTO SHOOTING

Mai

Fotodokumentation luag

Gehrer Gemüsebau, Höchst

August

Fotodokumentation luag

Familie Tiefenthaler, Rankweil



VIDEO DREH

März

Video Social Media

Kramer's Feld, Doren

Mai

Video Social Media

Gehrer Gemüsebau, Höchst

Juni

Video Social Media

Rheintaler Feldfrüchte, Feldkirch

August

Video Social Media

Gemüsebau Meusbürger, Koblach

September

Video Social Media

Johannes Hämmerle, Lustenau



PRODUKTION VERPACKUNG

Juli bis September

Salatverpackung

Rheintaler Feldfrüchte, Feldkirch

Sortenvielfalt

Salat, Radieschen, Karotten, Kohlgemüse,
Fruchtgemüse (Paprika, Tomaten, Gurken etc.),
Lauch, Randig, Kürbis, Rüben, Spinat, Zucchini,
Mais, Zwiebel, uvm.



Ländle
H O N I G



Gehalten – Gesammelt – Geschleudert in VORARLBERG

Das trachtarme Bienenjahr 2025 war von starken Witterungs-extremen geprägt. Ein trockener, milder Winter und ein niederschlagsarmer Frühling verzögerten die Vegetationsentwicklung und führten zu einem langsamen Start der Trachtsaison. Mehrere Kältephasen bremsten zusätzlich die Naturentwicklung. Frühzeitiges Mähen des Grünlands sowie wechselhaftes Wetter führten zu einer schwachen Frühtracht.

Der Mai blieb deutlich zu kühl, erst im Juni stellten sich sommerliche Bedingungen ein. Lokale Weißtannentrachten durch die Grüne Tannenrindenlaus brachten regional (etwa im Leiblachtal,

Raum Bregenz und im unteren Rheintal) nennenswerte, insgesamt jedoch unterdurchschnittliche Erträge. Gewitter, Hagel und Stürme beendeten diese Waldtrachten rasch. Auch eine rasche Hochgebirgs- sowie teilweise Lindeblüte brachte nur begrenzten Honigertrag, während eine Fichtentracht völlig ausblieb.

Landesweit lag der Honigertrag durchschnittlich bei etwa 15 Kilogramm pro Volk, regional auch darüber. Hohe Niederschläge im Juli beendeten vielerorts die Tracht frühzeitig. Insgesamt stellte das Jahr hohe Anforderungen an eine flexible und vorausschauende Betriebsweise.

45

Produzenten

1.350

Bienenvölker

20,2

Tonnen
Erntemenge



Kommunikation / Auszug



PRINT OOH

30. Oktober

Zeitung „Unser Ländle“

Inserat Partner-Akquise

6. bis 12. November

Großflächenwerbung

Citylights

29. November

luag Konsumentenmagazin

Beitrag/PR Ländle Produzent

Martina Pinzger, Buch



ONLINE MARKETING

**Online Marketing
eigene Kanäle**

Website

Newsletter

Facebook

Instagram



FOTO SHOOTING

Oktober

Fotodokumentation luag

Martina Pinzger, Buch



VIDEO DREH

März

Video Social Media

Frühlingserwachen,

Ländle Honig Partner

Juli

Video Social Media

Werner Rudigier, Gaschurn

Oktober

Video Social Media

Apimundi – Bioimkerei Hetz,

Lauterach



PRODUKTION VERPACKUNG

Jänner bis Dezember

Produktion der

Ländle Honigetiketten

Rücketiketten, Schmucketiketten
und Umverpackungsetiketten

Vertrieb

Direktvermarktung
SPAR





**Gehalten – Gefüttert – Geschlachtet
in VORARLBERG**

Die Entwicklung des Programms gestaltet sich weiterhin positiv. Der Anteil von Geflügel beim Pro-Kopf-Verbrauch in Österreich ist seit Jahren steigend, somit ist die Nachfrage nach qualitativ hochwertigem regionalen Hühnerfleisch hoch. Die produzierte Menge an Hühnern mit Ländle Gütesiegel konnte im Vergleich zum Vorjahr um fast 25 Prozent gesteigert

werden, wenn auch die Anzahl der Programmpartner gleichgeblieben ist. Ländle Huhn der beiden teilnehmenden Bio-Betriebe ist weiterhin in ausgewählten Lebensmittelgeschäften aber auch Ab-Hof sowie auf Bauernmärkten erhältlich – sowohl als Frischfleisch wie auch fertig zubereitet zum direkten Verzehr.

2

Produzenten

39.900

zertifizierte Hühner
inklusive Direktvermarktung

Vertrieb

Direktvermarktung, ausgewählte
Lebensmittelgeschäfte



Kommunikation / Auszug



ONLINE MARKETING

Online Marketing
eigene Kanäle

Website
Newsletter
Facebook
Instagram

August
[vol.at Premium Story](#)

Haltung

Einstreu, Beschäftigungsmaterial,
Sitzmöglichkeiten, uneingeschränkter
Zugang zum Außenscharraum und
gentechnikfreie Fütterung





Ländle
KALBSBRATWURST



**Geboren – Gehalten – Geschlachtet
in VORARLBERG**

Beim Programm Ländle Kalbsbratwurst gab es im Jahr 2025 einige Änderungen. Zwei produzierende Metzgereien sind aus dem Programm ausgestiegen, dafür konnte mit der Metzgerei Prantl in Hohenems ab Mitte des Jahres ein großer neuer Partner begrüßt werden. Die Anzahl der verkauften Ländle Kalbsbratwürste ist durch diese Änderung im Vergleich zum Vorjahr etwas gesunken aber weiterhin auf sehr hohem Niveau. Seit dem Start im November 2018 wurden insgesamt mehr als 6 Mio. Kalbsbratwürste mit Ländle Gütesiegel produziert.

Im Zuge der Aufnahme der Metzgerei Prantl wurde auch die Werbekooperation mit dem SCR Altach für die Saison 2025 / 2026 vereinbart. Die Ländle Kalbsbratwurst wird an den Verkaufsständen im Stadion angeboten, ist entsprechend mit dem Ländle Gütesiegel gekennzeichnet und weitere Werbeflächen werden von der LQM bespielt. Diese Zusammenarbeit mit dem SCR Altach hat wiederum zu Aktivitäts-Optionen in anderen Programmen geführt wie z.B. dem „Tag des Apfels“ im Businessbereich.

4

Produzenten

100

Prozent
Kalbfleisch aus Vorarlberg

771.820

verkaufte Kalbsbratwürste
mit Ländle Gütesiegel

Kommunikation / Auszug



PRINT OOH

24. Mai

luag Konsumentenmagazin

Inserat

Ab August

Bewerbung Stadion SCR Altach

Outdoorbanner

Tafeln an Verkaufsständen

30. August

luag Konsumentenmagazin

PR/Beitrag SCR Altach und

Metzgerei Prantl

Oktober

Flugblatt Sutterlüty

Inserat

November

Flugblatt Sutterlüty

Inserat

Dezember

LED Walls

Bewerbung mit SPAR



ONLINE MARKETING

Online Marketing

Eigene Kanäle

Website

Newsletter

Facebook

Instagram

Oktober

Gewinnspiel

Facebook und Instagram,

SCR Altach Spiel



VIDEO DREH

Juli

Video Social Media

Ländle Kalbsbratwurst bei

SCR Altach



RADIO SPOT

Juli

Radiospots auf Antenne Vorarlberg

76 Spots à 15 Sekunden

und Webradio



Vertrieb

SPAR, Sutterlüty, ausgewählte ADEGMärkte

Metzgereien: W alser, Prantl, Klopfer (nur G astronomie)



Gesetzt – Gewachsen – Geerntet in VORARLBERG

Für die Ländle Kartoffelbäuerinnen und -bauern war 2025 ein ausgesprochen erfolgreiches Jahr. Es begann mit gesunden und sehr guten Pflanzsaatgut und vorteilhaften Bedingungen für eine zeitgerechte Aussaat im Frühjahr. Die Bestände liefen gleichmäßig auf, und der Unkrautdruck konnte gut reguliert werden. Der Schädlingsbefall hielt sich ebenfalls gering. Herausfordernd waren die extremen Niederschläge im Juli. Trotzdem blieb das Jahr ohne größere Schäden oder Hagel, auch Krankheiten wie die Kraut- und Knollenfäule hielt sich im Rah-

men. Die Ernte erfolgte unter trockenen Bedingungen, die Knollen waren gesund und hielten sich auch im Lager problemlos.

Insgesamt konnte eine beachtliche Ernte erzielt werden – mit je nach Region durchschnittlichen 35 bis 40 Tonnen pro Hektar. Die Kartoffeln zeigten zudem eine sehr schöne Größenverteilung bei wenig Ausfallware. Insgesamt konnten somit 500 Tonnen mehr Kartoffeln als im Jahr 2024 produziert werden.

14

Produzenten

35

Hektar
Anbaufläche

1.342

Tonnen
Erntemenge



Kommunikation / Auszug



PRINT OOH

24. Mai

luag Konsumentenmagazin
Inserat Frühkartoffeln

Juni und Juli

Beachflag POS

Produktion für einzelne
Ländle Produzenten

30. August

luag Konsumentenmagazin
Beitrag/PR Ländle Produzent
Familie Tiefenthaler, Rankweil
Ackerbaufakten

September

Ländle Infotage bei SPAR
Flyer A5

November

Heimat und ich Magazin
Inserat

31. November

B'sundrig Magazin
Inserat



ONLINE MARKETING

Online Marketing

Eigene Kanäle

Website
Newsletter
Facebook
Instagram



FOTO SHOOTING

August

Fotodokumentation luag
Familie Tiefenthaler, Rankweil



PRODUKTION VERPACKUNG

Mai / November

Nachproduktion der

Papiertragetaschen

Papiertragetaschen mit Ländle
Kartoffel Branding für Produzenten
(2 Sammelbestellungen)

April bis November

Kartoffeletiketten

Produktion für einzelne
Ländle Produzenten

Vertrieb

Direktvermarktung
SPAR, Sutterlüty

Sortenvielfalt

MEHLIG: Agria, Sunita

VORWIEGEND FESTKOCHEND:

Anuschka, Bionta, Corinna, Laura, Herbstgold

FESTKOCHEND: Allians, Bernina, Belana, Ditta,
Emiliana, Glorietta, Simonetta, Valdivia uvm.



**Getopft – Gezogen – Gepackt
in VORARLBERG**

Auch 2025 bleibt die Nachfrage nach Kräutern mit Ländle Gütesiegel konstant hoch. Die frischen und hochwertigen Produkte des Produzenten erfreuen sich bei den Kund:innen weiterhin großer Beliebtheit. Diese schätzen nicht nur die Regionalität und Qualität, sondern auch den umweltschonenden und natür-

lichen Anbau der Pflanzen. Mit den Hauptprodukten Basilikum, Schnittlauch, Petersilie, Rosmarin und Minze bleiben nicht nur die Vielfalt, sondern auch die Qualität konstant. Die hochwertigen Produkte mit Ländle Gütesiegel sind bereits gut am Markt etabliert und gelten weiterhin als vielversprechend.

1

Produzent

3.600

**Quadratmeter
Anbaufläche**

Vertrieb

**Direktvermarktung, SPAR,
diverse Gärtnereien**

Kommunikation / Auszug



ONLINE MARKETING

Online Marketing

Eigene Kanäle

Website
Newsletter
Facebook
Instagram



VIDEO DREH

September

Video Social Media

Gärtnerei Angeloff, Rankweil





**Geboren – Gefüttert – Geschlachtet
in VORARLBERG**

Die Zahl der über den Handel vermarkteten Lämmer ist im Vergleich zum Vorjahr zurückgegangen. Diese Entwicklung ist bei allen Vertriebspartnern zu bemerken. Besonders bemerkbar macht sich hier, dass ein bisheriger Metzgerei-Partner den Thekenverkauf eingestellt hat und daher kein Ländle Lamm mehr explizit auslobt.

Die Direktvermarktung durch die Ländle Lamm Partner hat hingegen zugenommen. Immer mehr Landwirte nutzen diese Möglichkeit additiv zum Absatzkanal LEH.

Um die Produzent:innen über die Wichtigkeit und Vorteile beider Kanäle zu informieren, hat die LQM zu einem Netzwerktreffen in die Hohe Brücke eingeladen. Bei der sehr gut besuchten Veranstaltung wurden im Anschluss an den fachlichen Input verschiedenste Teile vom Ländle Lamm verköstigt.

58

Produzenten

846

zertifizierte Lämmer
exklusive Direktvermarktung

Vertrieb

Direktvermarktung
SPAR, Sutterlüty

Kommunikation / Auszug



PRINT OOH

Februar

Folder für Direktvermarkter

Info und Rezept

10. Juli

Zeitung „Unser Ländle“

Inserat Partner-Akquise

30. August

luag Konsumentenmagazin

Beitrag/PR Ländle Produzent

Oswin Kieber, Schruns



ONLINE MARKETING

Online Marketing

Eigene Kanäle

Website

Newsletter

Facebook

Instagram



VIDEO DREH

Juni

Video Social Media

Jürgen Konzett, Fontanella



EVENTS PK

24. Juni

Vernetzungstreffen

Hohe Brücke, Wolfurt





Gehalten – Gefüttert – Gemolken in VORARLBERG

Das Jahr 2025 war für die Milchbäuerinnen und -bauern herausfordernd. Europaweit gab es größere Schwankungen bei der verfügbaren Milchmenge und daraus resultierend beim Milchpreis. Auch die österreichische Milchwirtschaft hat mit diesen schwer planbaren Änderungen zu kämpfen.

Die größte Änderung im Programm Ländle Milchprodukte stellte die Übernahme der Vorarlberg Milch durch die NÖM AG dar. Erfreulich für die Milchlieferanten und auch die LQM ist in die-

sem Zusammenhang, dass die daraus hervorgegangene Vorarlberg Milch GmbH weiterhin auf regionale Milch und das Ländle Gütesiegel setzt. So werden in Feldkirch immer noch Milchprodukte mit Ländle Gütesiegel produziert, wenn auch einzelne Produkte aus dem Sortiment gestrichen wurden.

Die hohe Qualität des produzierten Käses aus Vorarlberg konnten die Sennereien erneut mit vielen nationalen und internationalen Auszeichnungen unter Beweis stellen.

10

**Sennereien und
Vertriebspartner**

817

Milchlieferanten



Kommunikation / Auszug



PRINT OOH

24. Mai

luag Konsumentenmagazin

Beitrag/PR Ländle Produzent
Dorfsennerei Langenegg
Inserat Weltmilchtag
Beitrag Milchbauer Fakten

30. August

luag Konsumentenmagazin

Beitrag/PR Ländle Produzent
Weichkäserei Schnepfau

September

Ländle Infotage bei SPAR

Flyer A5

November

Großflächenwerbung

Kooperation mit Vorarlberg Milch,
Billboards, Citylights, Posterlights,
LED Video Walls

21. November

Einfach Genießen Magazin

PR, Rezept und Inserat



ONLINE MARKETING

Online Marketing

Eigene Kanäle

Website
Newsletter
Facebook
Instagram



FOTO SHOOTING

Mai

Fotodokumentation luag

Dorfsennerei Langenegg

August

Fotodokumentation luag

Weichkäserei Schnepfau



VIDEO DREH

Juli

Video Social Media

Dorfsennerei Schlins

November

Video Social Media

Weichkäserei Schnepfau



EVENTS PK

23. Mai bis 7. Juni

Weltmilchtag

Stand in 5 Städten

Auszeichnungen

Kasermendl, World Cheese Awards,
Käsekaiser, Käsiade und
Käseprämierung in Schwarzenberg



Ländle
OBSTVEREDELUNG



**Gesetzt – Gewachsen – Geerntet
in VORARLBERG**

Seit 2024 wird das Ländle Gütesiegel auch für Erzeugnisse der Obstveredelung (Brände, Liköre, Moste, Säfte und Essige) durch ein eigenständiges neues Programm vergeben. Hierbei stehen der Anbau und die Herkunft des Obstes im Vordergrund. Auch im zweiten Jahr des Gütesiegel Programmes konnten weitere Produzenten für die langfristige Teilnahme gewonnen werden. Dabei wurden die Sorten mit Ländle Gütesiegel um Mirabellenbrand und Bio-Apfelsaft ausgeweitet.

Bei der Vorarlberger Landesprämierung, die unabhängig vom Ländle Gütesiegel Programm stattfindet, wurden die neuen Partner mit ihren neuen Hoftafeln und Ländle Gütesiegel Etiketten ausgezeichnet.

Apfelbrand: 5 Produzenten

Birnenbrand: 5 Produzenten

Kirschbrand: 1 Produzent

Mirabellenbrand: 1 Produzent

Quittenbrand: 1 Produzent

Zwetschkenbrand: 2 Produzenten

Apfelsaft: 1 Produzent

Bio-Apfelsaft: 1 Produzent

8

Produzenten

2

Kategorien:
Brände und Säfte

Vertrieb

Direktvermarktung



Kommunikation / Auszug



PRINT OOH

April

Broschüre Landesprämierung

Bewerbung Programm und Partner

24. Mai

luag Konsumentenmagazin

Beitrag/PR Landesprämierung

Veranstaltung und Partner



ONLINE MARKETING

Online Marketing

Eigene Kanäle

Website

Newsletter

Facebook

Instagram



EVENTS PK

25. April

Vorarlberger

Landesprämierung

Auszeichnung Partner Betriebe



Obstsorten

Apfel, Birne, Zwetschke,

Quitte, Kirsche und Mirabelle



Ländle
RIEBEL



**Gesetzt – Gewachsen – Geerntet
in VORARLBERG**

Der Anbau und die Ernte des Vorarlberger Riebelmaises gestalteten sich auch dieses Jahr wieder schwierig. Wegen anhaltender sehr feuchter Witterung ab Juli verzögerte sich der Erntebeginn deutlich, sodass viele Maiskolben erst sehr spät geerntet werden konnten. Zudem führte das nasse Wetter zu einer schlechten Standfestigkeit der Pflanzen, was die maschi-

nelle Ernte zusätzlich verzögerte und den Einsatz von Erntemaschinen erschwerte. Aufgrund dieser ungünstigen Bedingungen fällt die Erntemenge unterdurchschnittlich aus, was sowohl Ertrag als auch die weiterverarbeitete Menge an Riebelmaisgrieß im Vergleich zu den letzten Jahren verringert.

7

Produzenten

5

**Hektar
Anbaufläche**

15

**Tonnen
Erntemenge**

Kommunikation / Auszug



ONLINE MARKETING

Online Marketing

Eigene Kanäle

Website

Newsletter

Facebook

Instagram



Vertrieb

Direktvermarktung
Sutterlüty





**Geboren – Gehalten – Geschlachtet
in VORARLBERG**

**Gehalten – Gefüttert – Geschlachtet
in VORARLBERG**

Die Marktsituation bei Rindfleisch war europaweit sehr fordernd. Hohe Kosten für Einsteller, Futtermittel und Energie haben die Produktion verteuert, dem gegenüber stand aber eine erfreuliche Preisentwicklung seitens vieler Abnehmer – nicht zuletzt wegen anhaltender Tierseuchen, die größtenteils andere Länder betroffen haben. Deren Nachfrage nach Importen hat die Börsenpreise in die Höhe getrieben, was Exporte attraktiver macht und auch die Direktvermarktung angetrieben hat. Ge-

nannte Entwicklung führt zu einer spürbar niedrigeren Zahl an Ländle Rindern im Tätigkeitsbericht, da die Zahl der direkt vermarkteten Tiere nicht erhoben wird.

Beim Ländle Alprind ist die Produktion in etwa gleichgeblieben. Vertrieben wird das Fleisch der Vorarlberger Tiere ausschließlich in der Direktvermarktung.

85

Produzenten

629

zertifizierte Rinder
exklusive Direktvermarktung

Vertrieb

Direktvermarktung
SPAR, Sutterlüty

Kommunikation / Auszug



**PRINT
OOH**

20. März

Zeitung „Unser Ländle“

Inserat Partner-Akquise

24. Mai

luag Konsumentenmagazin

Beitrag/PR Ländle Produzent
Karlheinz Marte, Röthis

Mai

Flugblatt Sutterlüty

Inserat

30. Mai

Einfach Genießen Magazin

PR, Rezept und Inserat

23. Oktober

Zeitung „Unser Ländle“

Inserat Partner-Akquise

November

SPAR Heimat und ich Magazin

Inserat

Flugblatt Sutterlüty

Inserat



**PRINT
OOH**

29. November

luag Konsumentenmagazin

Beitrag/PR Ländle Produzent
Biohof Mangard, Gortipohl
Rinderproduzent Fakten
Nochgfrogt



**ONLINE
MARKETING**

Online Marketing

Eigene Kanäle

Website
Newsletter
Facebook
Instagram

Google Ads

Oktober

vol.at Premium Story

Dezember

vol.at Premium Story



**VIDEO
DREH**

April

Video Social Media

BärgLand, Bartholomäberg

Video Social Media

Biohof Mangard, Gortipohl



**FOTO
SHOOTING**

April

Fotodokumentation luag

Karlheinz Marte, Röthis

August

Fotodokumentation luag

Biohof Mangard, Gortipohl





**Gehalten – Gefüttert – Geschlachtet
in VORARLBERG**

Das Programm verzeichnete im vergangenen Jahr den Abgang der zwei größten Produzenten. Die zu erfüllenden hohen Tierwohlstandards führen zu Mehrkosten, die nicht mehr gänzlich durch die „Ländle Schwein-Aufschläge“ bei den Metzgern abgedeckt werden. Der sogenannte „Ländle Schwein Aufschlag“ wird zumeist für alle Vorarlberger Tiere bezahlt, auch wenn sie kein Gütesiegel tragen und keiner LQM Kontrolle unterliegen. Daher hat sich die Zahl der vermarkteten Tiere im Vergleich

zu 2024 merklich reduziert. Die verbleibenden Betriebe halten zwar insgesamt weniger Schweine, diese werden aber teilweise in Haltungsformen gemästet, die sogar nochmals über die LQM Richtlinien hinausgehen wie z.B. das Weideschwein oder das Freilandschwein. Ländle Schwein entwickelt sich daher hin zu einem qualitativ noch hochwertigeren Produkt, welches zu großen Teilen von den Ländle Gütesiegel Partnern direkt vermarktet wird.

5

Produzenten

413

zertifizierte Schweine
inklusive Direktvermarktung

Vertrieb

Vorarlberger Metzgereien,
Direktvermarktung

Kommunikation / Auszug



ONLINE MARKETING

Online Marketing

Eigene Kanäle

Website

Newsletter

Facebook

Instagram

Google Ads



VIDEO DREH

Juni

Video Social Media

Stadler Hof, Mäder



Haltung

Einstreu, geräumige Stallungen,
Tageslicht, Beschäftigungsmaterial,
kein Vollspaltenboden,
gentechnikfreie Fütterung





**Gehalten – Gefüttert – Geschlachtet
in VORARLBERG**

Das Ländle Wiesenhuhn Programm mit höchsten Tierwohlstandards konnte das Niveau vom Vorjahr in etwa halten. Die Vermarktung läuft größtenteils über die vier INTERSPAR Filialen in Vorarlberg, ein kleinerer Teil auch in Direktvermarktung. Auch durch werbliche Unterstützung seitens der LQM mit Produktfoldern, Kommunikation über die eigenen Kanäle sowie eine Premium Story auf VOL.AT konnte die produzierte Fleischmenge gut vermarktet werden.

Beim Ländle Wiesenhuhn handelt es sich um ein saisonales Programm. Den Hühnern, die durch die Auswahl der Rasse wesentlich langsamer heranwachsen, wird ein ständiger Auslauf auf die Wiese angeboten, was in den kalten Wintermonaten nicht gewährleistet werden kann. Daher ist das Ländle Wiesenhuhn nur zwischen Juni und Oktober erhältlich.

1

Produzent

Vertrieb

Direktvermarktung
INTERSPAR



Kommunikation / Auszug



ONLINE MARKETING

Online Marketing

Eigene Kanäle

Website

Newsletter

Facebook

Instagram

August

vol.at Premium Story



PRINT OOH

April

Folder für INTERSPAR

Info und Rezept

Haltung

Einstreu, Beschäftigungsmaterial,
geräumige Stallungen mit Tageslicht,
Wiesenauslauf, gentechnikfreie
Fütterung





**Geboren – Gehalten – Geschlachtet
in VORARLBERG**

Der Absatz von Fleisch vom Ländle Ziegenkitz bleibt herausfordernd. Über den Vertriebskanal im LEH wird beinahe nichts mehr verkauft. Viele Ländle Gütesiegel Partner:innen in diesem Programm haben sich daher stark auf die Direktvermarktung konzentriert. Durch Beiträge im luag Magazin, im Newsletter und auf den Social-Media-Kanälen wird die Bekanntheit dieses Produkts durch die LQM unterstützt.

Weiterhin bietet die Produktion der „Mecker Wurz“ – einer Kooperation der LQM und des Ziegenzuchtverbandes – die Möglichkeit, Ziegenkitzfleisch mit Ländle Gütesiegel zu vermarkten.

22

Produzenten

Vertrieb

Direktvermarktung



Kommunikation / Auszug



PRINT OOH

24. Mai

luag Konsumentenmagazin

Beitrag Mecker Wurzen

29. November

luag Konsumentenmagazin

Beitrag/PR Ländle Produzent

Käse Schwarz, Hittisau



ONLINE MARKETING

Online Marketing

Eigene Kanäle

Website

Newsletter

Facebook

Instagram



PRODUKTION VERPACKUNG

Juli

Nachproduktion der

Mecker Wurzen Etiketten



VIDEO WERBESPOT

Juni

Video Social Media

Andreas Burtscher, St. Gerold



FOTO SHOOTING

Oktober

Fotodokumentation luag

Käse Schwarz, Hittisau





Broger Privatbrennerei, Klaus:
Whisky aus div. Getreidesorten, Kornbrand

Dietrich Vorarlberger Kostbarkeiten, Lauterach:
Riebelwurst, Tortilla Chips

Walser Metzgerei, Meiningen:
diverse Putenwurstwaren

M-Food, Montafon:
Gemüsefond, Kalbsfond, Hühnerfond, Rinderfond

4

Produzenten

75

**Prozent aller Rohstoffe
aus Vorarlberg**

100

**Prozent der Hauptzutat
aus Vorarlberg**

Kommunikation / Auszug



ONLINE MARKETING

Online Marketing

Eigene Kanäle

Website

Newsletter

Facebook

Instagram







KONSUMENTEN- SENSIBILISIERUNG





VERANSTALTUNGEN



**24.
04.** **LQM**
Jahrespressekonferenz
Stadtgut Nofels, Feldkirch

**25.
04.** **Vorarlberger**
Landesprämierung
inatura, Dornbirn

**27.
05.** **Vorarlberg am Teller Gala**
Kulturbühne AMBACH, Götzis

**01.
06.** **WELTMILCHTAG – 5 Städte 5 Termine**
23. Mai bis 7. Juni
Wochenmarkt: Dornbirn, Hohenems,
Bregenz, Feldkirch und Bludenz

**24.
06.** **Produzententreffen**
Ländle Lamm
Hohe Brücke, Wolfurt

**12.
09.** **Pressekonferenz**
Ländle Apfel
Dorabira Öpfma, Dornbirn

**04.
10.** **Lange Nacht der Museen**
inatura, Dornbirn

**15.
10.** **Hofbesichtigung**
Vorarlberg am Teller
Sennhof, Rankweil

**03.
11.** **Produzententreffen**
Ländle Christbaum
Mohrenbrauerei, Dornbirn

**10.
12.** **Pressekonferenz**
Ländle Christbaum
Familie Jochum, Hörbranz







**ECHE LÄNDLE
PRODUKTE TRAGEN
DAS LÄNDLE
GÜTESIEGEL**

www.laendle.at

<< i luag druf >>

KOMMUNIKATION ALLGEMEIN

Neben der Kommunikation für die einzelnen Programme wurden auch wieder intensiv das Ländle Gütesiegel und die Dachmarke beworben. Mit verschiedenen Inseraten, Plakatflächen und auch der Einkaufsführerbewerbung wurden alle wichtigen Kanäle – online und offline – bespielt. Der 2023 produzierte Kinowerbespot wurde wieder ausgespielt und erreichte über 45.000 Kontakte im Kino.

Zudem wurde verstärkt zum Ende des Jahres für regionale Produkte für die Festtage geworben: mit verschiedenen Inseraten, LED Walls und einer Premium Story auf vol.at.

Die Jahrespressekonferenz wurde gemeinsam mit der Rheintaler Feldfrüchte eGen und dem „Sennhof“ auf dem Stadgut Nofels in Feldkirch mit Vertretern der heimischen Presse abgehalten.

Kommunikation / Auszug



PRINT OOH

**Plakatflächen /
Großflächenwerbung**

19. Mai bis 15. Juni

Schwefelbrücke, Dornbirn

Juni

Rheinstraße, Bregenz

Oktober

Brücke Bahnhof, Bregenz

27. September

VN Zeitung

Inserate „Echte Ländle Produkte“

1. Oktober

VN Zeitung

Inserate „Echte Ländle Produkte“

November

Partner Broschüre

Leistungen für Ländle

Gütesiegel Partner

24. November bis 23. Dezember

LED WALLS

„Regionales zum Fest“

Foness und Wap Media

Dezember

NEUE Zeitung Gewinnspiel

Inserat und 15 Produktkörbe

20. und 21. Dezember

VN Zeitung / NEUE Zeitung

Inserate „Echte Produkte zum Fest“



ONLINE MARKETING

Online Marketing

Eigene Kanäle

Website

Newsletter

Facebook

Instagram

Youtube Werbung

Kinowerbespot

Dezember

vol.at Premium Story

Regionales Festmahl



VIDEO WERBESPOT

6. Oktober bis 31. Dezember

Kinospot Ausstrahlung

Cineplexx Hohenems

Cineplexx Lauterach

Kino Bludenz



EVENTS PK

24. April

Jahrespressekonferenz

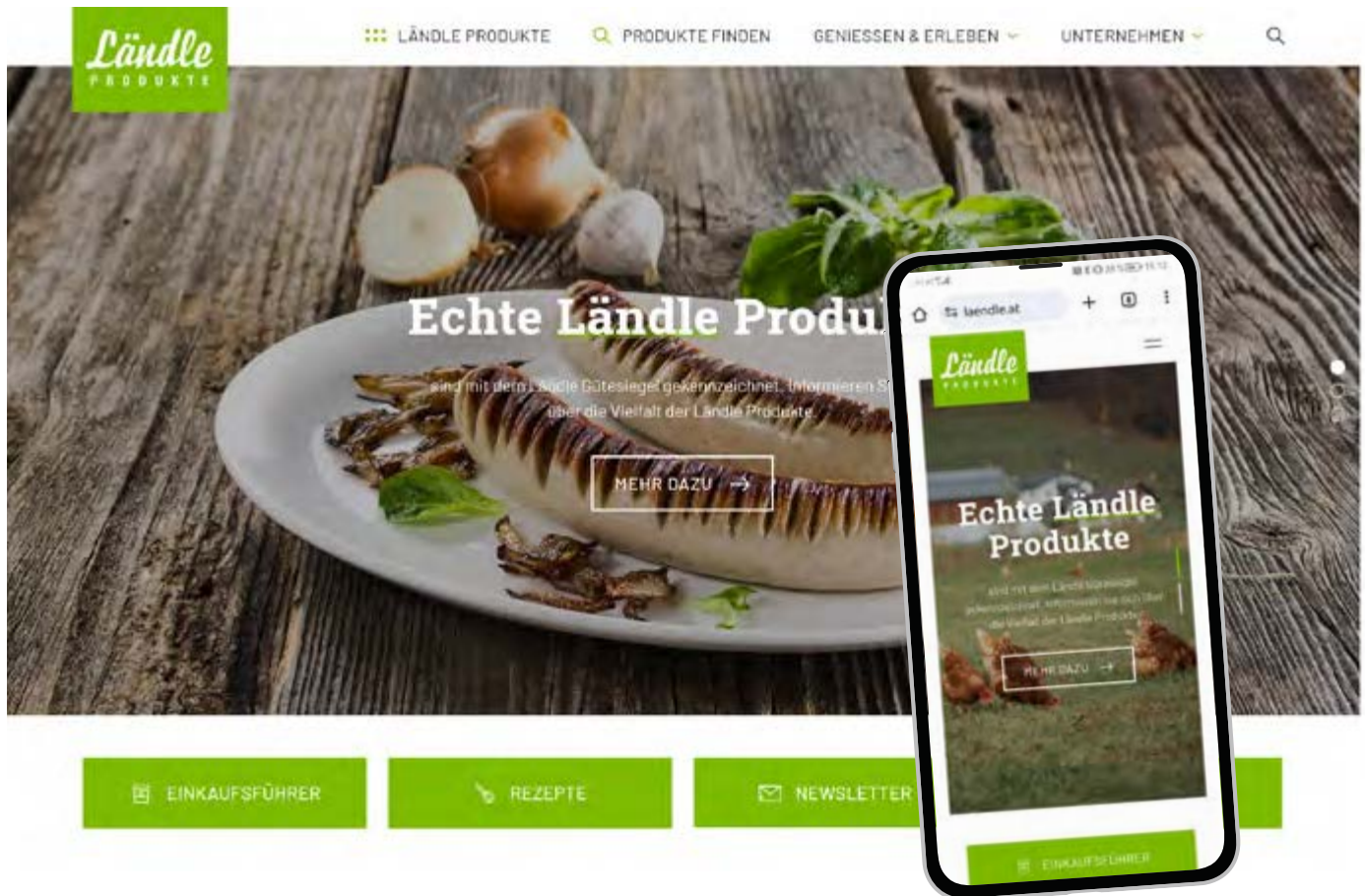
Stadtgut Nofels, Feldkirch

4. Oktober

Lange Nacht der Museen

Stand in der inatura, Dornbirn





Die Website ist weiterhin die zentrale Plattform für die Kommunikation der Inhalte von Ländle Gütesiegel-Produkten. Die Anzahl der Besucher und Seitenansichten konnte erneut gesteigert werden. Durch gezielte Bewerbung auf den Social-Media-Kanälen wurden hierüber interessierte User:innen auf die Website weitergeleitet.

Die Zahlen zeigen, dass die Website eine wichtige Anlaufstelle für Besucher:innen darstellt, die größtenteils aus Österreich stammen, um sich über regionale Produkte, unsere Bäuerinnen und Bauern sowie die Zubereitung heimischer Lebensmittel zu informieren. Mit über 45.000 Seitenansichten beim Ländle Einkaufsführers bietet die Website eine wichtige Unterstützung für die direkt vermarktenden landwirtschaftlichen Betriebe.

35
BLOGBEITRÄGE

170.506

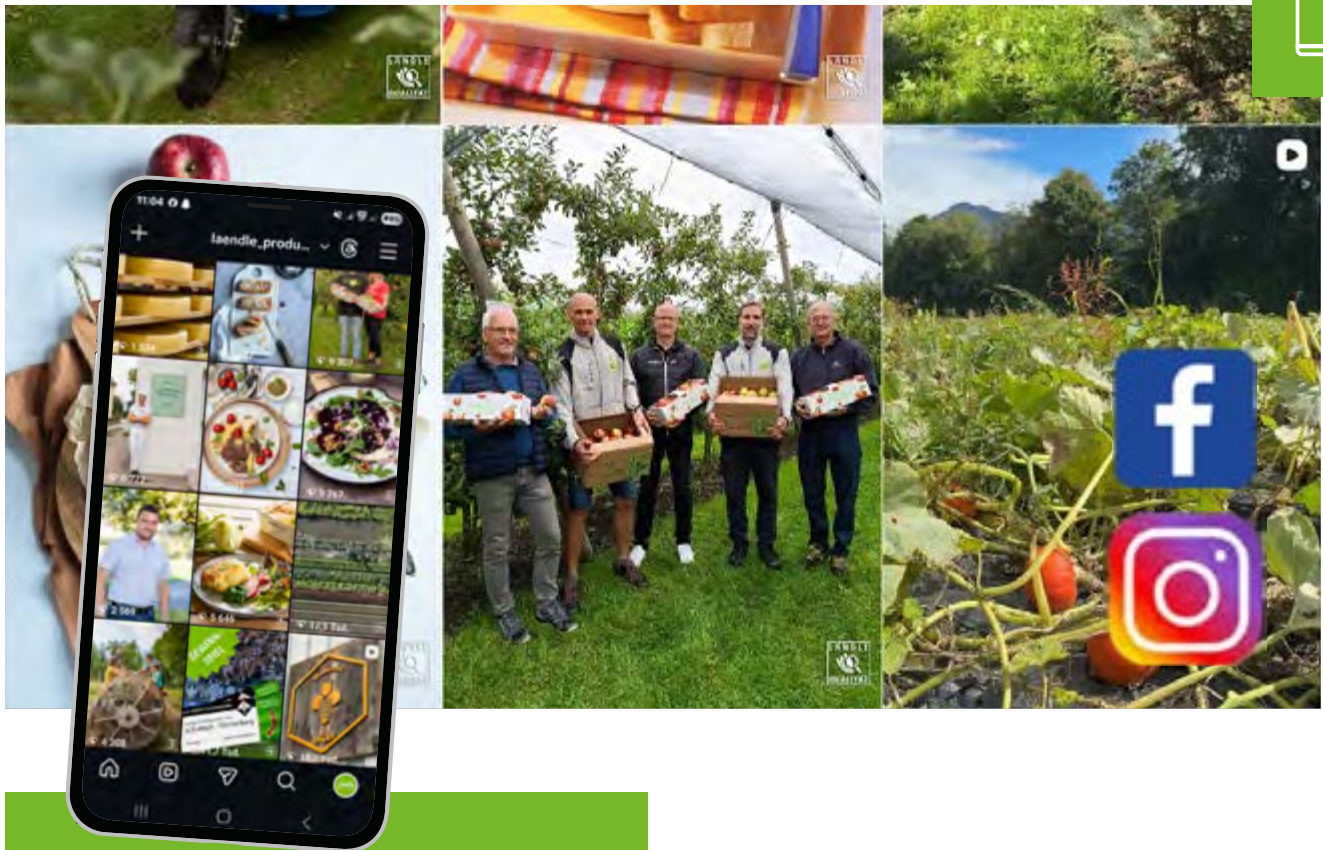
Besucher
Anzahl

435.922

Seitenansichten
Gesamt

45.868

Seitenansichten
Einkaufsführer



**VIDEOS auf
Social Media:**

37

ausgespielt

26

Landwirtschaftliche
Portraits NEU produziert

Einer der Schwerpunkte 2025 lag auf dem Ausbau der Social-Media-Aktivitäten. Dabei ging es vor allem um eine Anpassung des Contents hin zu mehr Bewegtbild. Im Zuge dieser Anpassung wurden zahlreiche Videos bei Ländle Gütesiegelepartnern gedreht, in denen die Bäuerinnen und Bauern einen authentischen Einblick in ihre tägliche Arbeit geben konnten. In Kombination mit bisherigen Inhalten (Hinweis zu luag-Berichten, Rezepten, Veranstaltungen etc.) konnte den Followern auf Facebook und Instagram ein guter Mix an interessanten Inhalten vermittelt werden.

über 4,5 Mio.

Aufrufe
Facebook und Instagram

220

Posts
Facebook und Instagram



Auch im Jahr 2025 erschienen wieder drei Ausgaben des kostenlosen Konsumentenmagazins „luag“. Leider wurde die anhaltende Teuerung und die damit verbundenen Sparmaßnahmen bei den Werbepartnern deutlich spürbar, und die Inseratenschaltungen hielten sich besonders zu Beginn des Jahres etwas zurück. Trotzdem konnte der inhaltliche Mix aus qualitativer Fachinformation, Kundenservice und Unterhaltung durch interne Umstrukturierungen im gewohnt se-

riösen Rahmen präsentiert werden, wie in den Jahren zuvor. Die einzelnen Ausgaben hatten unterschiedliche Schwerpunkte, die sich nicht nur durch die Betriebsbeiträge sondern auch die Faktenseiten und die Rubrik „nochfrott“ zogen. So hatte die erste Ausgabe Ende Mai den Schwerpunkt Milchwirtschaft, die Ausgabe Ende August Acker- und Gemüsebau, und die letzte Ausgabe, die Ende November erschien, den Fokus auf die Rindermast und Fleischproduktion.

3

Ausgaben

154.000

Druckauflage
pro Ausgabe

Verteilung

alle Haushalte in Vorarlberg,
Vorarlberger Lesezirkel

Kommunikation / Auszug



PRINT OOH

24. Mai

luag Konsumentenmagazin

Ausgabe 1 | 32 Seiten

30. August

luag Konsumentenmagazin

Ausgabe 2 | 32 Seiten

29. November

luag Konsumentenmagazin

Ausgabe 3 | 36 Seiten



ONLINE MARKETING

Online Marketing

Eigene Kanäle

Website

Newsletter

Facebook

Instagram

Online Ausgabe

VN online und auf
www.laendle.at/luag-magazin



FOTO SHOOTING

April bis November

Fotodokumentationen

11 Fotoshootings von

Ländle Produzenten



VIDEO WERBESPOT

Mai

Social Media Video

Ausgabe Mai

August

Social Media Video

Ausgabe August

November

Social Media Video

Ausgabe November





KOOPERATION MIT SCR ALTACH

Der Wunsch seitens des Fußballvereins SCR Altach nach erkennbarer Regionalität an den Verkostungsständen im Stadion konnte durch die Einbindung der liefernden Metzgerei Prantl im Ländle Kalbsbratwurst-Programm erreicht werden. Daraus ist zudem eine Werbekooperation im Stadion des SCR Altach entstanden. Neben einer großen Bannerfläche wird die Ländle Kalbsbratwurst an allen Verkaufsständen mit einer gut sichtbaren Tafel beworben. Ebenso ist das Ländle Gütesiegel auf den Preislisten mit abgebildet.

Diese Werbekooperation führte zu weiteren Marketing-Aktionen im Umfeld des Fußballvereins: Gewinnspiele, Promotion im Business-Club zum „Tag des Apfels“ und Ländle Äpfel für die „Nikolo-Aktion“.

Kommunikation



**PRINT
OOH**

Ab August

Bewerbung Stadion SCR Altach

Outdoorbanner

Tafeln an Verkaufsständen

30. August

luag Konsumentenmagazin

PR/Beitrag SCR Altach und

Metzgerei Prantl



**ONLINE
MARKETING**

Online Marketing

Eigene Kanäle

Website

Newsletter, Gewinnspiele

Facebook, Instagram



Juli

Video Social Media

Pressefotoshooting

Ländle Kalbsbratwurst

bei SCR Altach

5

Monate

Laufzeit in 2025

6

Verkostungsstände
im Stadion Schnabelholz

10

Quadratmeter
Werbefläche

Kommunikation



**PRINT
OOH**

Oktober

Drucksorten Verkaufsraum

Visitenkarten für Produzenten

Preisschilder und Flyer



**ONLINE
MARKETING**

Online Marketing

Eigene Kanäle

Website

Newsletter

Facebook

Instagram



**EVENTS
PK**

12. Dezember

Eventabend

Produktpräsentation und

Verköstigung durch Ländle

Gütesiegel Partner Der Edelbrenner

und Broger Privatbrennerei



AQUARIUM

POP-UP STORE AQUARIUM

In den Monaten Oktober 2025 bis Jänner 2026 wurde eine Verkaufsfläche im neuen ConceptStore „Aquarium“ in Lochau für Ländle Gütesiegel Produzenten gemietet. Dabei entstand im Foodcorner des Stores ein Ländle Regal für Gütesiegel Produzent:innen, um ihre Produkte einem neuen Publikum präsentieren zu können.

Der Fokus lag bei diesen Projekt auf dem Marketingwert, um Ländle Produkte allgemein und insbesondere die ausstellenden Partner bekannt zu machen.

4

Monate
Laufzeit gesamt

6

Produzenten
als Aussteller

35

unterschiedliche Produkte
zum Verkauf



LÄNDLE GASTRONOMIE

Die Ländle Gastronomie konnte im Jahr 2025 ihre Position als regional verankerter Gastronomiebetrieb weiter festigen und ausbauen. Mit mittlerweile fünf Standorten steht das Unternehmen für hochwertige, regionale Küche, professionelle Eventorganisation und eine enge Zusammenarbeit mit lokalen Partnern und Produzenten.

Die „Aula Bernardi“ in Bregenz entwickelte sich weiterhin sehr positiv im Eventbereich. Hochzeiten bleiben der wichtigste Bestandteil der Buchungen. Durch das professionelle Eventmanagement und die besondere Atmosphäre der Location konnte die Auslastung 2025 weiter gesteigert werden. Erfreulich ist auch, dass die Wochenenden im kommenden Jahr von April bis Oktober schon komplett ausgebucht sind.

Die „Cucina Fabbrica“ in Wolfurt verzeichnet weiterhin eine stabile Auslastung im Mittagsgeschäft. Durch wechselnde Wochenkarten, Preisaktionen sowie Firmenangebote konnten auch die Randzeiten gestärkt werden. Am Abend liegt der Fokus weiterhin auf saisonaler und regionaler Küche mit regelmäßig wechselnden Karten.

Die „Hohe Brücke“ in Wolfurt entwickelte sich ebenfalls positiv. Besonders im Mittagsgeschäft konnten steigende Gästezahlen verzeichnet werden. Zusätzlich etabliert sich der Betrieb weiterhin als beliebte Location für Feiern, Firmenveranstaltungen und gesellschaftliche Anlässe.

An der Fachhochschule Vorarlberg in Dornbirn sorgt die Mensa für die tägliche Verpflegung von Studierenden und Mitarbeitenden. Neben dem regulären Mensabetrieb spielt auch das Catering- und Belieferungsgeschäft eine wichtige Rolle für die Auslastung der Küche. Um hier zusätzliche Auslastung zu erreichen, wurde auch eine Kooperation mit dem SCR Alttach für den Business Club geschlossen. Die Zusammenarbeit ist ein wichtiger Teil der regionalen Vernetzung. Kulinarische Begleitung und professionelle Organisation tragen dazu bei – sie verbinden Wirtschaft, Sport und Regionalität!

Das neue „Café Campus“ an der Fachhochschule Vorarlberg in Dornbirn startete im September 2025 und entwickelte sich zu einem wichtigen Treffpunkt für Studierende, Mitarbeitende und Gäste. Neben Kaffee- und Snackangeboten bietet das Café Campus auch ein abwechslungsreiches Mittagsangebot und ergänzt damit die Mensa optimal. Durch die zentrale Lage am Campus konnte die Frequenz weiter gesteigert werden.

Die Initiative „Vorarlberg am Teller“ bleibt ein zentraler Bestandteil der Unternehmensphilosophie. Regionale Produkte, kurze Lieferketten und nachhaltige Partnerschaften mit Vorarlberger Produzenten stehen weiterhin im Mittelpunkt.

23

Prozent
Beteiligung

5

Ländle Gastronomie
Betriebe

FH **MENSA**

**H O H E
B R Ü C K E**

 **CUCINA
FABBRICA**

AULA BERNARDI

 **CAFÉ
CAMPUS**





Auch im Auszeichnungsjahr 2025 konnte die Landesinitiative „Vorarlberg am Teller“ mit 45 teilnehmenden Betrieben weiter wachsen. Der Trend zur regionalen Verpflegung ist so stark wie noch nie und die Wertschätzung für Regionalität und Nachhaltigkeit bleibt auf allen Seiten hoch.

Neben den organisatorischen Aufgaben, den 45 einzelnen Abnahme-Kontrollen, Erst- und Folgegesprächen sowie Beratungen übernahm die LQM auch die Kommunikationsarbeit über das luag-Magazin, Blogbeiträge, Newsletter sowie über die Social-Media-Kanäle Facebook und Instagram. Auch die Wartung der Website vorarlbergamteller.at mit der Ergänzung der neuen Betriebe und Updates zu den bestehenden wurde laufend durchgeführt.

Auch 2025 wurden wieder die „Kalbswochen“ umgesetzt. Von 2. bis 22. Juni servierten 18 teilnehmende Gemeinschaftsverpfleger mindestens zweimal in der Woche Gerichte mit 100 % Vorarlberger Kalb. Die Aktion wurde – wie im Jahr zuvor – von Konsument:innen und Küchen sehr geschätzt.

Beim Festakt, der am 27. Mai stattfand, wurden in der Kulturbühne AMBACH in Götzis die 45 Gemeinschaftsküchen für ihren konsequenten Einsatz regionaler Lebensmittel mit Platin, Gold, Silber und Bronze ausgezeichnet. Die rund 230 geladenen Gäste feierten gemeinsam mit den Verantwortlichen der Initiative „Vorarlberg am Teller“ die beeindruckende Leistung der über 550 Mitarbeitenden. Im Zentrum der Veranstaltung standen die starken Partnerschaften zwischen Gemeinschaftsküchen und der Vorarlberger Landwirtschaft. Landesrat Christian Gantner und Landesbäuerin Esther Bitschnau überreichten die Urkunden und Pokale.

Zusätzlich wurde durch die LQM am 15. Oktober eine Hofbesichtigung mit anschließender Verpflegung für die teilnehmenden Küchen organisiert. Die Veranstaltung sorgte für einen guten Austausch zwischen 41 Teilnehmern und fand positiven Anklang.

4

Kategorien: Platin,
Gold, Silber und Bronze

45

Partner
Betriebe

5

Millionen
Gerichte



5 AUSZEICHNUNGEN IN PLATIN

- BSBZ – Landwirtschaftsschulen Vorarlberg
- Fairkocht macht Schule
- miteinander füreinander Andelsbuch
- SeneCura Sozialzentrum Dornbirn
- Straßenmeisterei Arlberg/Montafon – Stützpunkt Rauz



6 AUSZEICHNUNGEN IN SILBER

- Antoniushaus der Kreuzschwestern
- AQUA Mühle Vorarlberg gGmbH
- Lebenshilfe Kantine L – HTL Rankweil
- Pflegeheim St. Josef Schruns
- Sozialzentrum St. Josef Au
- Vorarlberger Schulsport-Zentrum Tschagguns



29 AUSZEICHNUNGEN IN GOLD

- 3 L Gastronomie GmbH – Landhausrestaurant
- Benevit Sozialzentrum Alberschwende
- Bildungscampus Vandans
- Häuser der Generationen Götzis & Koblach
- Illwerke vkw AG Betriebsrestaurant Bregenz
- Illwerke vkw AG Betriebsrestaurant Rodund
- Kindercampus Höchst
- Landesbauhof Felsenau
- Landesbauhof Lauterach
- Landesberufsschule Lochau
- Ländle Gastronomie FH Mensa
- Ländle Gastronomie GmbH – Hohe Brücke
- Lebenshilfe Kantine L – Bundesgymnasium Blumenstraße Bregenz
- Lebenshilfe Kantine L – Gastronomie Batschuns
- Lebenshilfe Kantine L – HTL Dornbirn
- Lebenshilfe Kantine L – PH Feldkirch
- Lebenshilfe Kantine L – Schule am See Hard
- Pflegewohnheim Sulzberg
- SeneCura Sozialzentrum Hard
- SeneCura Sozialzentrum Hohenems
- SeneCura Sozialzentrum Laurentius-Park Bludenz
- SeneCura Sozialzentrum Lauterach
- Seniorenbetreuung Feldkirch GmbH
- Sozialdienste Wolfurt gGmbH
- Sozialzentrum Altach
- Sozialzentrum Frastanz
- Sozialzentrum Josefsheim Betriebs-GmbH Hörbranz
- Sozialzentrum Rankweil Haus Klosterreben
- Sozialzentrum Vorderlandhus



5 AUSZEICHNUNGEN IN BRONZE

- Krankenhaus Stadt Dornbirn mit Pflege & Sozialdienste Dornbirn GmbH
- Vorarlberger Krankenhaus-Betriebsgesellschaft m.b.H.
- Sozialzentrum Egg
- Sozialzentrum Satteins-Jagdberg
- Schloss Hofen – Wissenschafts- und Weiterbildungs-Ges.m.b.H.

SONDERAUSZEICHNUNGEN

- **Einsteiger des Jahres**
Pflegewohnheim Sulzberg
- **Bio-Spitzenreiter**
Fairkocht macht Schule
- **Stärkster Ländle Gütesiegepartner**
BSBZ – Landwirtschaftsschulen Vbg.

EHRENPREISE

- Wolfgang Kohlberger – Seniorenbetreuung Feldkirch
- Walter Vögel – Land Vorarlberg
- Gebhard Flatz – Regionalitätskoordinator
- Benjamin Hehle – Ländle Marketing

Kommunikation / Auszug



PRINT OOH

Mai

Drucksorten „Kalbswochen“

Tischaufsteller, Flyer und Poster

24. Mai

luag Konsumentenmagazin

Beitrag/PR „Kalbswochen bei den Gemeinschaftsverpflegern“

Beitrag/PR VaT-Betrieb

Zentralküche der Landeskrankenhäuser in Feldkirch

30. August

luag Konsumentenmagazin

Beitrag/PR Veranstaltung und ausgezeichnete Betriebe 2024

Beitrag/PR VaT-Betrieb

BSBZ – Landwirtschaftsschulen Vorarlberg

29. November

luag Konsumentenmagazin

Beitrag/PR VaT-Betrieb

Pflegewohnheim Sulzberg



ONLINE MARKETING

Online Marketing

Eigene Kanäle

Blogbeiträge auf laendle.at

Newsletter

Facebook

Instagram

Benutzerverwaltung, Erweiterung und Aktualisierung der Website:
vorarlbergamteller.at



EVENTS PK

27. Mai

Veranstaltung Auszeichnung

Kulturbühne AMBACH, Götzis

Bühnen-Produktpräsentation

15. Oktober

Hofbesichtigung

Sennhof, Rankweil





03/2026

Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH

Montfortstraße 11/7, 6900 Bregenz
T 05574/400-700, laendle@lk-vbg.at
www.laendle.at, vbg.lko.at

Bildnachweis: Ländle Qualitätsprodukte
Marketing GmbH (LQM), Christoph Pallinger,
manuelpaul.com, Michael Kreyer,
Michael Gunz, Weißengruber & Partner,
© Ländle Gastronomie / Nina Bröll,
© Land Vorarlberg / Bernd Hofmeister,
gettyimages, Adobe Stock



Alle Aktivitäten der Ländle Qualitäts-
produkte Marketing GmbH werden
vom Land Vorarlberg unterstützt.



<< i luag druf >>